

Convocatoria al Libro AMIC 2015

Historias y Aportes Sociales de la Investigación de la Comunicación en México. Acuerdos y Discusiones sobre su Núcleo Disciplinario.

La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, (AMIC) y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) convocan a enviar propuestas para publicar un capítulo en el libro colectivo AMIC 2015: Historia y Aportes Sociales de la Investigación de la Comunicación en México. Acuerdos y Discusiones sobre su Núcleo Disciplinario.

En 1979 se constituyó la AMIC como un organismo gremial de los investigadores de la comunicación con el propósito de contar con un ámbito para “el intercambio de ideas y experiencias, de discusión y programación científica, de examen y análisis de políticas de comunicación, de crítica y de formulación de iniciativas en todo lo referente al campo de la comunicación en el país” (*Declaración de Principios de la AMIC*).

En este libro se invita a la comunidad de la AMIC a reflexionar y analizar el quehacer y la situación de la investigación de la comunicación en México a lo largo de su trayectoria. ¿La AMIC ha cumplido el propósito de constituir un ámbito de participación de esta comunidad científica? ¿Qué acuerdos o discusiones se distinguen en torno al núcleo disciplinario de la comunicación? ¿Qué teorías, metodologías, investigadores, obras y acontecimientos forman parte de la historia compartida por esta comunidad? ¿Qué saberes y prácticas han aportado los investigadores de la comunicación a la formación de profesionales y a diversos sectores sociales? ¿Cuáles son las condiciones actuales y las perspectivas a futuro para la investigación de la comunicación en México? ¿Cómo es definida la comunidad de investigadores de la comunicación por sus colegas en otros países y por otras disciplinas?

La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) plantean estos cuestionamientos a quienes estudian la comunicación en **México**, desde sus diversas perspectivas, a reflexionar, visibilizar y documentar esta práctica científica.

Se convoca a presentar textos académicos en alguna de estas modalidades: reseña histórica, ensayo teórico o sobre metodología, estado del arte, artículo de investigación, biografías de investigadores clave y reseña de libros clásicos en el campo, los cuales aborden las siguientes temáticas:

- Historia de la comunidad de investigadores de la comunicación de la AMIC u otros espacios de investigación.
- Investigadores clave de la comunicación en México, su obra y aportes.
- Investigadores y obras de América Latina y otros países que han influido en el estudio de la comunicación en México.
- Acuerdos y/o desacuerdos sus circunstancias, grados y contextos- sobre el núcleo disciplinario de la comunicación.
- La teoría y la metodología en el campo de la comunicación, principales perspectivas, prácticas y contribuciones a las ciencias sociales.
- Trayectoria y prácticas de grupos de investigación o subcampos del estudio de la comunicación.
- Aportes de la investigación de la comunicación a la formación de comunicadores profesionales.
- Colaboración de la investigación en comunicación a la formulación e implementación de políticas públicas.
- Prácticas e influencia de investigación aplicada en diversos sectores y a partir de perspectivas como la intervención, la investigación acción participativa, comunicación para el desarrollo y el cambio social o comunicación alternativa.
- Condiciones y soportes institucionales para la investigación en comunicación en México o en comparación con otros países.
- Relevo generacional, tendencias y perspectivas a futuro de la investigación en comunicación en México.
- Identidad y reconocimiento de la comunidad de investigadores de la comunicación por comunidades del mismo campo y otros en México, América Latina e internacionalmente.

Envío de propuestas

Las propuestas se recibirán a partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el **15 de julio de 2015**. Los trabajos deberán enviarse a la siguiente dirección de correo electrónico:

 libroamic2015@gmail.com

Favor de nombrar los archivos de la siguiente manera:

En mayúsculas sin acentos, colocando el primer apellido del autor, guión bajo y el primer nombre (ej: MURGUIA_LUIS).

En el caso de dos autores, seguir el mismo formato (ej: MURGUIA_LUIS_BRAVO_ALEJANDRA).

Para trabajos con tres o más autores, utilizar sólo el primer apellido de cada autor (ej: MURGUIA_BRAVO_CERVANTES).

Proceso de dictamen

Los trabajos se someterán a dos fases de dictamen. En una primera fase, las editoras revisarán los textos para constatar **que cumplan con la temática general y los criterios establecidos en la presente convocatoria**.

Los trabajos que cumplan con lo anterior, se someterán a revisión de pares. El dictamen será doble ciego y se dará a conocer, a más tardar el 15 de septiembre de 2015, por escrito al autor(a): *aprobado*, *aprobado con modificaciones* o *rechazado*. Los autores que reciban dictamen de *aprobado con modificaciones*, tendrán 15 días para realizar las correcciones.

Criterios para presentar los textos

Se aceptarán trabajos científicos originales e inéditos con relevancia académica y social. Los textos presentados para dictamen deberán ajustarse a los siguientes criterios:

- 1.** Los trabajos deberán enviarse en formato Word (.doc).
- 2.** Se considerará una extensión de 15 a 20 páginas, incluyendo tablas, gráficos, anexos y bibliografía.
- 3.** Se establecerán márgenes de 3 centímetros, párrafos sin sangría y texto justificado con interlineado 1.5.
- 4.** Se utilizará el tipo de fuente Arial, en 12 puntos para el texto y 10 puntos para notas y pies de página.
- 5.** Los títulos y subtítulos deberán escribirse en mayúscula y minúscula y resaltarse en negritas.
- 6.** Las notas se colocarán a pie de página y deberán seguir una numeración consecutiva y única a lo largo de todo el trabajo.
- 7.** La lista de referencias se colocará al final del documento y deberá incluir sólo los textos citados en el trabajo.
- 8.** Las citas y referencias se presentarán de acuerdo con los criterios del Manual de publicaciones de la APA (6ª. edición) <http://www.apastyle.org/manual/>
- 9.** Los textos deberán ser entregados sin rastros de autoría: no incluir nombres del autor(es). Al incluir citas del autor(es) se deberán reemplazar por la frase “Cita de Autor” e incluir el año de la publicación, por ejemplo: “Cita de Autor, 2015”, y este mismo criterio se aplicará en las referencias o bibliografía final: “Referencia de Autor (2015)”. Los textos seleccionados se regresarán a los autores para incluir esta información.

- 10.** Además del texto, se enviará un documento complementario con los siguientes datos: título completo del trabajo, nombre completo del autor o autores, grado académico, institución de adscripción y correo electrónico. El archivo se nombrará: DATOS guión bajo seguido del apellido(s) en mayúsculas del autor(es), como ya fue indicado con anterioridad, p. ej. DATOS_MURGUÍA
- 11.** Después de los datos de identificación de los autores, señalados en el punto anterior, se incluirá un resumen en español y un abstract en inglés, ambos no mayores de 250 palabras, así como un mínimo de 3 y un máximo de 5 palabras clave y keywords que identifiquen el tema.

Cesión de derechos y autoría

A los autores cuyos textos sean seleccionados se les dará a conocer los criterios que establezca la Universidad Autónoma de Querétaro en este sentido y se les solicitará su aceptación por escrito.

Cualquier duda sobre la presente convocatoria, favor de escribir al correo electrónico de las editoras:

✉ **Rebeca Padilla** (rebecapadilla.uaa@gmail.com)

✉ **Miriam Herrera** (miriam_herrera@yahoo.com)