



PROGRAMA SESIONES DE GRUPOS

EDIFICIO E – AUDITORIO

GI 1 Nuevas tecnologías, Internet y Sociedad de la Información

María Elena Meneses: marmenes@gmail.com

Jorge Alberto Hidalgo Toledo: jhidalgo72@gmail.com

Gabriel Pérez Salazar

La diversidad lingüística en los espacios virtuales en México: Un análisis crítico desde la Sociedad de la Información

Universidad Autónoma de Coahuila

Salvador Alvidrez - Oziel Franco Rodríguez - Carlos Muñoz Muriel

Comunicación en Redes Sociales: Efectos de los Estilos Lingüísticos Masculino y Femenino en Twitter

Universidad Autónoma de Nuevo León

Maribel Reyes Calixto

Avatares y textos (mmorpg) desde la semiótica de la cultura

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Jacob Bañuelos Capistrán

Perspectivas epistemológicas para el estudio de la fotografía móvil

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Comprender al hombre como extensión de los medios

Universidad Anáhuac

Carlos Alberto Tapia Fontes

Reinventando la Comunicación: Las Comunidades Emergentes de Conocimiento

Universidad de Sonora

Alma Celia Galindo Núñez

Participación y apropiación del grupo en Facebook "Sólo mujeres": un estudio de caso sobre prácticas de cultura participativa

Universidad de Colima

Joel Pedraza Mandujano

Tecnologías de comunicación en localidades con migración internacional

Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social

1



José Becerra, Sofía Avilés y Guillermo Echaury

El amor en la palma de tu mano: Un estudio cualitativo sobre los usos e impactos de la aplicación Tinder

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Jorge Hernández Contreras, Antonio Ponce Rojo y Adriana Castañeda Barajas

Presencia del Trastorno de Adicción a Internet en estudiantes de un bachillerato en México

Universidad de Guadalajara

Roberto Alejandro López Novelo

Capital Social e Internet: Un acercamiento teórico

Universidad Anáhuac

Raúl Trejo Delarbre

Ser visibles, para ser ciudadanos

Universidad Nacional Autónoma de México

Juan Manuel Avalos González

Disidencias políticas juveniles, tecnologías y comunicación

Universidad de Guadalajara

Dorismilda Flores Márquez

Imaginaciones conectadas. Conexiones en la expresión pública de los activistas en internet

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Alexia Raquel Ávalos Rivera

Discurso de resistencia en Facebook: insultos, memes y protestas contra políticos salvadoreños

Universidad Veracruzana

María Concepción Castillo González y María Elena Meneses Rocha

Extensibilidad, viralidad y resistencia. El caso de #Ayotinzapa en YouTube

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Adriana Marcela Moreno Acosta

Homecasting: Ecos del pasado, dualidades del presente

Universidad Nacional de La Plata

Esau Salvador Bravo Luis

Fan Shot Multi-cam: Proyecto de Investigación Interdisciplinar

Universidad Nacional Autónoma de México

Agustín Buendía-Espinosa, María de la Luz Casas-Pérez

Factores determinantes en la adopción de tecnologías de información comunicación en adultos mayores

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Guillermo Alfonso Echauri Soto

La interacción de las personas con los asistentes virtuales: Estudio sobre los usos, percepción e impactos del asistente Siri de Apple

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey



EDIFICIO D – SALÓN D1

GI 2 Comunicación Política

Francisco Aceves: fracegon@yahoo.com.mx

Norma Pareja: npareja02@yahoo.com.mx

Alejandra Rodríguez Estrada

Prácticas de los investigadores del campo científico de la Comunicación Política en México

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Carola García Calderón

El impacto de la reforma de Telecomunicaciones en la publicidad

Universidad Nacional Autónoma de México

María Concepción Lara Mireles y Raúl Camacho Muñoz

El paisaje semiótico multimodal del discurso político televisivo de Josefina Vázquez Mota

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Jesús Alejandro Tello Cháirez

Deliberación política en Twitter: un modelo para su análisis

Universidad Tecmilenio

Martín Echeverría Victoria

La cobertura de las elecciones presidenciales. De la información cívica al entretenimiento político

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Francisco J. Martínez G., Magdalena Giner, Guillermina Jaramillo, Rut Leija

Los actores políticos y su representación en los noticieros de la televisión mexicana

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Norma Pareja Sánchez

Contenidos políticos en la ficción televisiva en México y el marco jurídico en materia político-electoral

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Patricia Andrade del Cid

Monitoreos de las campañas electorales en Veracruz, instrumento de análisis de la cultura política

Universidad Veracruzana

Gabriel A. Corral Velázquez

Esfera Pública, Cultura Política y Prácticas Mediáticas en Querétaro

Universidad Autónoma de Querétaro

Ángel Manuel Ortiz Marín, Hugo Méndez Fierros, Fernando Vizcarra Schumm
Representaciones mediáticas de la ciudadanía y migración en los diarios bajacalifornianos
Universidad Autónoma de Baja California

Carlos Ahuactzin, Reyna Bañuelos, Verónica Lestrade
La imagen política del Ejecutivo Federal en México en el discurso sobre la paz y la seguridad. Los primeros 100 días de gobierno
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Germán Espino Sánchez
Los gobernadores someten a los medios de comunicación locales
Universidad Autónoma de Querétaro

José Antonio Meyer Rodríguez, Martín Echeverría Victoria y Lucía Alejandra Sánchez-Nuevo
Reforma electoral y democracia deliberativa en México
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Hugo Sánchez Gudiño
Elección Intermedia, Reforma Electoral y el Evangelio de la Mediocracia de Peña Nieto
Universidad Nacional Autónoma de México



EDIFICIO E – SALÓN E2

GI 3 Economía Política de la Comunicación

Enrique Sánchez Ruiz: enrisanchez@prodigy.net.mx

Rodrigo Gómez García: rgg28jaguar@yahoo.com

Isabel Noguez

Retos y oportunidades de la televisión en México: de la regulación del mercado a su función social y económica en el entorno digital

Universidad Nacional Autónoma de México

Jorge Bravo, Frambel Lizárraga

Concentración, preponderancia y competencia en televisión en México

Universidad Nacional Autónoma de México

Emiliano Treré, Daniele Cargneluti, Alejandra López

Marx ha vuelto: amateurismo, explotación, Big data y trabajo digital

Universidad Autónoma de Querétaro

Enrique E. Sánchez Ruiz

Concentración y poder en la televisión mexicana. Un repaso histórico-estructural

Universidad de Guadalajara

Rodrigo Gómez

Las industrias de la comunicación en América del Norte después de 20 años de TLCAN. Políticas de comunicación, organismos regulatorios y concentración.

Universidad Autónoma Metropolitana

Enrique Quibrera

Notas sobre competencia, innovación y la Reforma constitucional en telecomunicaciones de México

Universidad Autónoma Metropolitana

Carlos García

¿Qué está pasando en el Caribe? La telefonía celular en Jamaica

6



César Bárcenas

Experiencias del Proceso de Grabación Digital en la Producción Cinematográfica en México

Universidad Nacional Autónoma de México

Blanca Chong

El cine en Torreón: exhibición y programación de 1922 a 1962

Universidad Autónoma de Coahuila

Pedro Matute

El cine mexicano en busca de su público

Universidad de Guadalajara



Asociación Mexicana de Investigadores
de la Comunicación A.C.



EDIFICIO D – SALÓN D2

GI 4 Estudios de Recepción

Guillermo Orozco Gómez: gorozco@cencar.udg.mx

David González: deived2340@yahoo.com.mx

Luis Fernando López Romero
Recepción de la figura masculina en televisión.
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Carlos Arturo Olarte Ramos, Matías German Escudero
Uso, apropiación y consumo del mensaje turístico.
Universidad de Nuevo León

Rodrigo González Reyes
Comunidades virtuales de amateurs con estándares profesionales (proams): nuevas formas de producción y circulación informal del conocimiento especializado basados en modelos de colaborativismo adhocrátrico e incentivado
Universidad de Guadalajara

Adrien Charlois
El héroe histórico televisado. Hidalgo en Gritos de muerte y libertad
Universidad de Guadalajara / Universidad Autónoma Metropolitana

Rafael Ahumada Barajas
La contribución de la TV en la formación del imaginario social
Universidad Nacional Autónoma de México

Selma Jasive López Charles
El impacto de las representaciones de la diversidad sexual en las series norteamericanas de televisión en la construcción de la identidad de los jóvenes.
Universidad Autónoma de Nuevo León

María de Lourdes Ortiz Boza
Domesticación de medios masivos, tecnologías y consumo mediático en una comunidad indígena mazahua. Caso San Antonio de las Huertas.
Universidad Autónoma del Estado de México

Ernesto Pablo Juárez Meléndez

El cuerpo femenino como estrategia de sintonía en el reporte del clima: un espectáculo en detrimento de la credibilidad noticiosa en las audiencias de noticieros locales de TV en Ciudad Juárez, Chihuahua, México

Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez

David González Hernández

La emergencia de “cultura participativa” crítica. Auto-Representación audiovisual de jóvenes méxico-americanos en la frontera Estados Unidos y México.

Universidad de California, San Diego

Aleida Leticia Tello Divicino

Construcción de sentidos mediante el análisis cinematográfico para la prevención de adicciones y otras conductas de riesgo en preparatorias de la Universidad Autónoma de Guerrero

Universidad Autónoma de Guerrero

José Guadalupe Baltazar Torres, Miguel Ángel Carrada Vega, Elia Moreno del Moral, Ivone Veda Martínez Domínguez, José Manuel Corona Rodríguez

La recepción transmedial de narrativas de la segunda guerra mundial: caso “band of brothers”

Universidad de Guadalajara

María Mirna Granat Ramos

Consumo y preferencia de mensajes televisivos de estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Universidad Autónoma de Nuevo León

Lucinda Sepúlveda García, Moncerrat Arango Morales, Claudia Benassini F.

Prosumidor-Hipermediaciones-Alfabetización Digital: primer acercamiento hacia su imbricación

Universidad La Salle



AUDITORIO FERNANDO DÍAZ RAMÍREZ (JUEVES 16:00 – 20:00 Y VIERNES 12:30-14:00)

EDIFICIO F – SALA DE MAESTROS (VIERNES 16:00 – 18:00)

GI 5 Estudios de Periodismo

Salvador de León: sdeleon.uaa@gmail.com

Elvira Hernández: elviracarballedo@yahoo.com.mx

Susana Jeanine Mondragón Aguilar
Prensa popularizada y la construcción del sujeto popular.
Universidad Nacional Autónoma de México

José Luis Lemini Camarillo
Periodismo en Coahuila, entre la violencia y debe ser
Universidad Iberoamericana

José Luis Velasco Aragón
Interpretación de editores y reporteros de las condiciones que prevalecen en su contexto laboral y profesional para el cumplimiento de la responsabilidad social asociada a la práctica del periodismo. El caso del diario Mural de Guadalajara, México.
Universidad de Guadalajara

Juan Nadal Palazón
Ambigüedad en los titulares de nota roja: el caso de Alarma!
Universidad Nacional Autónoma de México

Ana Leticia Hernández Julián
La exaltación del narco: El discurso periodístico sobre la “guerra” antinarco de Felipe Calderón
Universidad Nacional Autónoma de México

Lucano Romero Cárcamo
Culturas de producción y roles profesionales en radio: periodismo de salud en Puebla.
Universidad Iberoamericana

Frida V. Rodelo
El tratamiento de la Iniciativa Mérida en periódicos mexicanos de diferente orientación política
Universidad de Guadalajara

Rosalinda Sandoval Orihuela
Otra forma de hacer periodismo. Importancia de un programa educativo: ¿Quién canta? Radio Educación
Universidad Nacional Autónoma de México

10



Rubén Arnoldo González Macías

Pasión tricolor: Cobertura de la Selección Mexicana durante el Mundial Brasil 2014

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Salvador De León Vázquez

Comparación de la Red de Periodistas de Juárez y el Consejo de Periodistas de la Cuenca del Papaloapan: sus conformación y sus acciones

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Susana Sánchez Sánchez

Producción periodística en Puebla: prácticas y discursos

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Moisés Torres Herrera, Alma Elena Gutiérrez Leyton, Ana Cecilia Torres González

Elementos de objetivación en la construcción social de la noticia: procesos de autocensura y subjetividad en el trabajo periodístico en contextos de violencia y narcotráfico en el Noroeste de México

Universidad Autónoma de Nuevo León / Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

11

Alejandra Meza Noriega

Qué tan alternativo es el periodismo alternativo? Análisis de géneros periodísticos en cuatro publicaciones de periodismo cultural

Universidad de Sonora

Alejandro Ávila Huerta

Homofobia simbólica en el discurso del periodismo rosa de México.

Universidad Nacional Autónoma de México

Axel Velázquez Yáñez

La actuación de Milenio Diario respecto a la candidatura de Andrés Manuel López Obrador, durante la campaña electoral de 2012.

Universidad Nacional Autónoma de México

Cosette Celecia

Discursos mediáticos sobre Cuba en el contexto las transformaciones impulsadas por el gobierno de Raúl Castro. Voces oficiales de la Isla y prensa mexicana en el eje.

Universidad Veracruzana



Elva Araceli Fabián González

El poder de la información ante la emergencia de una nueva construcción geopolítica: Periodismo de investigación, periodismo de filtración y ética hacker. Wikileaks y Snowden. México un caso de estudio

Universidad de Guadalajara

Luis Guillermo Hernández

Periodismo literario mexicano. Estudio comparado de textos ejemplares

Universidad Iberoamericana

Gilberto Magaña Hernández

La opinión periodística en El Informador y La Jornada Jalisco: un acercamiento a su retórica

Universidad de Guadalajara

Betsabee Fortanell Trejo

El vínculo entre el usuario y el contexto, una aproximación a las prácticas de lectura del periódicos digitales

Universidad de Guadalajara

Martha Elena Cuevas Gómez, Aurora Kristel Frías López

Prensa bajo coacción criminal: la espiral del silencio en los diarios de Tabasco

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Martha Lizbeth Palacios

Desde dónde revisar el periodismo ante los nuevos productores y distribuidores de contenidos noticiosos.

Universidad Iberoamericana

Alejandro Téllez Barragán, Salvador Madrigal Moreno, Argelia Díaz Ramírez

Manejo de las notas informativas en el regreso de Fausto Vallejo Figueroa a la gubernatura de Michoacán y Quadratin

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Eric Abad Espíndola, José Rubén Croda Marini

Agendas informativas sobre salud en Xalapa, Veracruz: la perspectiva de los reporteros

Universidad de Veracruz

Gabriela Sánchez Medina

Periodistas universitarias de Michoacán (1940-1950)

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Yarimis Méndez Pupo, Cosette Celecia
Construyendo la noticia en el continente. Telesur y su noticiero estelar Universidad de
Guadalajara
Universidad Veracruzana

Brenda Guadalupe Yáñez Estrada
Reconfiguración del periodismo a partir del periodismo digital, el caso de la prensa de Pachuca,
Hidalgo
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Sarely Martínez Mendoza
Catorce años de portales periodísticos en Chiapas
Universidad Autónoma de Chiapas

Patricia Maldonado Pérez, Luis Guillermo Ramírez Hernández, Alejandro Cárdenas López
Periodistas mexicanos, internet y poder político ante la discrecionalidad en la asignación de
publicidad
Universidad Iberoamericana

Elvira Hernández Carballido
La necia trayectoria del periodismo feminista en México
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Eduardo Andión, Margarita Reyna
Desafíos emergentes para el periodismo del campo cultural
Universidad Autónoma Metropolitana

Leticia Castillo Quiñonez
Los techos de cristal en el periodismo: La experiencia de una directora
Universidad autónoma de Ciudad Juárez

Martín Gerardo Ángeles Vera
La represión hacia la prensa como un mecanismo de control político; el caso del periódico
hidalguense "El Observador" (1954)
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



EDIFICIO D – SALÓN D3

GI 6 Comunicación y Educación

Luz María Garay: marilugaraycruz@yahoo.com.mx

Norma Medina: nimedina@correo.uaa.mx

Ma. del Carmen Contreras

Tendencias internacionales de los componentes museísticos, cibernéticos y de experiencia estética del cibermuseo de arte.

Universidad Pedagógica Nacional

Ileana Cruz

Reflexiones teóricas sobre el aprendizaje en medios y entornos digitales.

Universidad Anáhuac

Fernando Domínguez, Rocío López

Jóvenes universitarios y uso de redes sociales en México. Líneas de investigación en la década 2004-2014

Universidad Veracruzana

Alberto Farías, y Lizeth Mora

Proyecto de investigación: Comunicación y educación para la salud en el adolescente de secundaria de Morelia Michoacán.

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo / Universidad Autónoma de Querétaro

Jazmín Gálvez

Mi escuela en red: las redes sociodigitales infantiles como una herramienta para el aprendizaje en un ambiente escolar.

Universidad Nacional Autónoma de México

Luz María Garay

Concepciones de la Red como un espacio para la libre expresión y temas clave entre jóvenes universitarios.

Universidad Pedagógica Nacional

Caridad García, Margarita Espinosa

Análisis de los elementos que intervienen en el proceso de enseñanza virtual. Estudio de un caso específico.

Universidad Autónoma Metropolitana

Alma Elena Gutiérrez, Reyna Serna, Rosario Cavazos, Magda García, Yolanda Ruíz, Gina Vázquez
Percepción de los egresados del bachillerato a distancia de la Universidad Autónoma de Nuevo León a partir de las competencias adquiridas.

Universidad Autónoma de Nuevo León

Óscar Hernández

Diseminación de tecnologías digitales y formas escolares tradicionales.

Universidad Autónoma Metropolitana

Norma Medina, Angélica Breceda

Desarrollo de una intervención educativa para la alfabetización tecnológica.

Universidad Autónoma de Aguascalientes

Lisset Oliveros, Emilia Castillo, Mariel Montes

Propuesta teórica-metodológica para el Análisis de factores académicos en los resultados del Examen General de Egreso de Ciencias de la Comunicación, UNISON.

Universidad de Sonora

Juan Carlos Pérez

Experiencia educativa b-learning mediada por la Cibercultur@. Caso de estudio: Diplomado para profesores de Escuelas de Tiempo Completo del estado de Tlaxcala.

Universidad del Altiplano

Beatriz Rivera, Rafael Márquez

Una exploración a la percepción que tienen los estudiantes de secundaria sobre la Selfie. Un estudio comparativo del sector rural y urbano.

Universidad de Colima

Carlos Rode Villa

Uso de redes sociales como herramienta didáctica para la enseñanza de la fotografía en escuelas de comunicación.

Universidad Autónoma de Querétaro

EDIFICIO F – SALÓN F4

GI 7 Discurso, Semiótica y Lenguaje

Tanius Karam: tanius@yahoo.com

Carlos Vidales: morocoi@yahoo.com

Adriana Barragán Najera

La construcción social de la vida cotidiana y su modelización en los programas televisivos mexicanos de corte cómico

ICONOS, Instituto en Investigación y cultura.

Héctor Gómez

Aquí, allá y en todas partes. Tránsitos en la videosfera. Los Beatles y la construcción de un universo transmedia

Universidad Iberoamericana

Manuel Hernández Borbolla

Valor, lenguaje y cultura

Universidad Nacional Autónoma de México

Adriana Hernández de Lago

Teatro multimedia

Universidad Anáhuac / Universidad de la Salle / Universidad Panamericana

Karam Tanius

“Chava” Flores. Para habitar la ciudad en el humor a través de la canción

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

María de Lourdes López Gutiérrez, María Teresa Nicolás Gavilán

Análisis narratológico de series de TV. Construcción de un modelo

Universidad Panamericana

Laura Martínez Abarca

La representación del totalitarismo en Los días terrenales y La broma: hacia un análisis hermenéutico del discurso

Universidad Nacional Autónoma de México

Maximiliano Maza Pérez, Frida Anais Godínez Garza, Amparo María Vázquez García

Espacios del corazón: puesta en escena y paisaje cinematográfico en Ella (Her, 2013) de Spike Jonze

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Andrea Analy Moreno Quiroz

Mexicanos y pobres. Construcción del problema social de la pobreza en el discurso gubernamental en México.

Universidad de Guadalajara

Anajilda Moncada Cota

El discurso del cuerpo femenino en la narcocultura

Universidad de Occidente

Pavos Morante, Cesar Emilio

Democratización y dialogismo en los debates de la elección presidencial de México 2012

Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico (ICGDE) / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Pineda Miranda Ulises

Viviendo Juaritos como una forma de comunicación y narración a través del pensamiento de Jan Mukarovsky y Jacques Aumont

Universidad Nacional Autónoma de México

Romero García Luis Alfonso

Retratos socioculturales de la ciudad de México en la canción de autor: un análisis del discurso de canciones de cantautores populares de los años 60 a la actualidad.

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Romeu, Vivian

Intentos conceptuales para definir al arte como discurso estético

Universidad Iberoamericana

Vidales Carlos

Construyendo teoría de la comunicación desde la cibersemiótica

Universidad de Guadalajara

EDIFICIO E – SALÓN E1

GI 8 Comunicación Integral de las Organizaciones

Rafael Avila: ravila99@gmail.com

Susana Espinosa: sespinosav2003@yahoo.com.mx

Griselda Guillén Ojeda, Roberto Burgueño Romero, Susana Espinosa Velázquez
Comunicación organizacional de las microempresas en México: un acercamiento inicial
Universidad Autónoma de Baja California

Andrea Aguilar Edwards, Gabriel Pérez Salazar, Mónica Patricia Moncada Vásquez
Un modelo para la gestión de entornos virtuales como estrategia de Relaciones Públicas
Universidad Autónoma de Coahuila

Ambar Eugenia Gallegos Arredondo, Gabriela Martínez Méndez
La comunicación organizacional interna en la industria maquiladora de la ciudad de Mexicali
Universidad Autónoma de Baja California

Ignacio Daniel Torres Rodríguez
La Comunicación Estratégica y su contribución a la Internacionalización de la Educación Superior
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

María de la Luz Fernández Barros
La publicidad digital y su impacto sobre la estructura publicitaria en México
Universidad Autónoma de Querétaro

Mariela Pérez Chavarría
Gestión de Reputación Corporativa en México: realidades, perspectivas y oportunidades
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

María de Jesús Montoya Robles, Luciano De la Rosa Gutiérrez, Verónica de la O Burrola
El papel de la comunicación en el perfil organizacional a través de los sistemas de Likert. Un estudio en la ciudad de Tijuana
Universidad Autónoma de Baja California

Claudia Ramírez Tristán, María A. Gabino Campos, Benoit Cordelier
La cultura del Riesgo a través de sus responsables
Universidad Autónoma de San Luis Potosí / Universidad de Quebec en Montreal

Rebeca Illiana Arévalo Martínez, María Antonieta Rebeil Corella
Tendencias y desafíos de la comunicación organizacional en redes sociales digitales en México
Universidad Anáhuac

Salvador Madrigal Moreno, Itzamna Rubalcava López
Desafíos en la comunicación interna de la escuela preparatoria “JoséMa. Morelos y Pavón” de la UMSNH
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Yazmin Vargas Gutiérrez, Elsa del Carmen Villegas Morán, Graciela Paz Alvarado
El proceso del «otro generalizado» en la institucionalización del sujeto en la organización. Estudio de caso
Universidad Autónoma de Baja California

Verónica Leticia Ramírez Nava
De protagonistas de la revista interna a empleados comprometidos
Universidad Autónoma de Nuevo León

Verónica Selene Sánchez Aguilera
Calidad en el servicio como herramienta para medir la satisfacción en los públicos estratégicos de una organización educativa
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Rafael Ávila González, José Alfredo Andrade García
Economía del conocimiento y crisis de la communitas: en torno a las perspectivas ética y comunitaria en las organizaciones de trabajo
Universidad Autónoma Metropolitana



EDIFICIO C SALÓN C2

GI 9 Historia de la Comunicación

Raúl Fuentes Navarro: raul@iteso.mx

Francisco Hernández Lomelí: franciscoh@csh.udg.mx

Aída Graciela Hernández Chávez, Rogelio Flores Arreozola
Historia del cine en Saltillo. Salas de proyección y aproximación de la oferta cinematográfica durante la década de 1980 a 1990
Universidad Autónoma de Coahuila

Luciana Martins Yonekawa
Los magnates Emilio Azcárraga y Roberto Marinho: un estudio comparativo entre los orígenes de Televisa y TV Globo, en búsqueda de los pilares de la concentración de poder en la televisión de México y Brasil
Universidad Autónoma de Querétaro

Lucila Hinojosa Córdova
Las antiguas salas de cine en Monterrey, Nuevo León (1930-1940)
Universidad Autónoma de Nuevo León

María del Pilar Schiaffini Hernández
La teoría radiofónica e histórica en tiempos de definición Nacional
Universidad Nacional Autónoma de México

Pedro Matute Villaseñor
Las películas de Héctor Casillas
Universidad de Guadalajara

20



EDIFICIO F – SALÓN F2

GI 10 Teorías y Metodologías de Investigación en Comunicación

Jerónimo Repoll: jerorepoll@yahoo.com

Carmen De la Peza: cdelapeza@gmail.com

Beatriz Elena Inzunza Acedo

Apuntes sobre metodologías participativas aplicadas en niños de 10 a 12 años: la entrevista y la técnica del dibujo

Universidad de Monterrey

Citlalli Sánchez-Hernández

Reflexión sobre la epistemología de la comunicación y los estudios culturales: ¿Qué hacemos? ¿Por qué lo hacemos?

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

José Raúl Gallego Ramos

Pensar el pensar. Los análisis metateóricos como necesidad del campo de la Comunicación.

Universidad de Guadalajara

José Hugo Trinidad Cornejo Martin del Campo

Configurando un encuadre psicoanalítico para la comprensión del campo académico de la comunicación en México.

Catedrático de asignatura en diversas universidades

Abril Celina Gamboa Esteves, Jesús Márquez Carrillo, Agustín René Solano Andrade

Patrimonio Cultural Religioso: Memoria e identidad sobre el templo de Santa Inés, Zacatelco, Tlaxcala. "Un poema que inspira"

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Juan Enrique Huerta Wong, Adriana Berumen Jurado

Comunicación Parental y Movilidad Social: Resultados Preliminares

Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla / Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de occidente

Patricia Mónica García Jiménez Fernando Martínez Vázquez

Génesis de una línea de investigación. Seminario Taller Extracurricular: Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales. Análisis de experiencia.

Universidad Nacional Autónoma de México

Angélica María Fabila Echaury, Flor de Líz Pérez Morales, Rosaura Castillo Guzmán
El complejo e inacabado entramado de las representaciones juveniles
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Rosario Barba González
Ficción televisiva y comunicación moral. Un análisis desde el género anime
Universidad Autónoma de Querétaro

María Susana González Reyna
Los campos de estudio de la comunicación en el Posgrado de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM
Universidad Nacional Autónoma de México

Ulises Pineda Miranda
La irreductibilidad de la obra de arte como una forma de comunicación
Universidad Nacional Autónoma de México

Verónica Mondragón García
Aportes de la perspectiva sistémica al estudio cualitativo de la comunicación

22

Laura Regil-Vargas
Paradojas en la construcción del objeto de estudio. Relato de una experiencia de investigación en Comunicación
Universidad Pedagógica Nacional

Jaime Miguel González Chávez, Efraín Delgado Rivera
Modelos Estratégicos comunicacionales: andamio para la gestión comunitaria en obras públicas
Universidad De La Salle

Carlos Muñiz, Alondra Salazar, Nilda Alonzo, Olga Aimee Güel y Mary Carmen Martínez
El uso político de las redes sociales en elecciones. Desarrollo de una escala para evaluar el compromiso político 2.0 de los candidatos en Facebook
Universidad Autónoma de Nuevo León

María Rebeca Padilla de la Torre, Norma Isabel Medina Mayagoitia
La Pregunta de Investigación en los Estudios de Medios. Análisis de los estudios empíricos publicados en la Revista Comunicación y Sociedad 2011-2014
Universidad Autónoma de Aguascalientes



EDIFICIO F – SALA DE EDUCACIÓN CONTÍNUA

GI 11 Comunicación Intercultural

Inés Cornejo: icportugal@hotmail.com

Vicente Castellanos: vcastellanos@gmail.com

Adriana Berumen Jurado

Personas bonsái

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Dalia Banda Flores

Mediaciones en la identidad de las mujeres maya k'iché radicadas en el Estado de México a raíz del refugio de los años 80's

Universidad Cuahtémoc / Instituto Intercultural Nöñho.

Josefina Romero Lombardini

Máquinas de la visión que denuncian en voz alta

Universidad Iberoamericana

Lorena Erika Osorio Franco

La memoria y el espacio como elementos de comunicación intercultural. El caso de pueblo de San Miguel Carrillo, Querétaro.

Universidad Autónoma de Querétaro

Mauricio Rangel Jiménez

Los juegos de rol, herramienta comunicativa generadora de narrativas hiperreales interactivas.

Universidad Iberoamericana

Verónica Cruz de la Garza

La danza como fenómeno comunicativo

Universidad Iberoamericana

Vicente Castellanos Cerda

La escritura audiovisual en la investigación de la comunicación intercultural

Universidad Autónoma Metropolitana

Sarah Corona Berkin

La cultura indígena ante los desafíos del mundo actual. Comunicación intercultural o negociación

Universidad de Guadalajara

EDIFICIO C - SALÓN C1

GI 12 Género y Comunicación

Aimée Vega Montiel: aimeevegamx@yahoo.com

Josefina Hernández Téllez: josefinatellez@hotmail.com

Adina Barrera

La experiencia del Observatorio Ciudadano Nacional del Femicidio para la reflexión sobre el derecho humano de las mujeres a la información pública gubernamental

Universidad Nacional Autónoma de México

Elsa Ángeles Vera y Josefina Hernández Téllez

El femicidio en la prensa de Pachuca, Hidalgo.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Claudia Pedraza Bucio

Aprendiendo a jugar rudo: la normalización de la lógica de género en las dinámicas relacionales de las redacciones de deportes

Universidad Nacional Autónoma de México

Elia Moreno del Moral, Miguel Ángel Carrada Vega, Ivone Veda Martínez Domínguez,

Aleida Leticia Tello Divicino, José Guadalupe Baltazar Torres

Análisis con perspectiva de género de la información sobre violencia hacia las mujeres que se publica en medios impresos del estado de Guerrero

Universidad Autónoma de Guerrero

Janet García, Mario Rojo Flores, Kabáh Silva Aguilar

Análisis de contenido: Tratamiento informativo de la mujer en la prensa.

Universidad Autónoma de Nuevo León

Carla Maeda, Frida Godínez

Las Princesas según Lipovetsky: Análisis del amor, la seducción y la belleza en los filmes de Walt Disney Pictures

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Saray Reyes Ávila

La hipersexualización en las niñas a partir del contenido de los medios

Instituto San Lucas

Flor Micaela Ramírez Leyva

Agenda y encuadres individuales de estudiantes universitarios sobre salud/enfermedad.

Aproximación con una mirada de género

Universidad de Guadalajara

Nelly Lucero Lara Chávez

El feminismo y los estudios culturales: un diálogo pertinente para reflexionar la comunicación en México

Universidad Nacional Autónoma de México

María Leticia Flores Palacios, Carla González Galván, Domingo Javier Rodríguez Mañe

¿El género limita la perspectiva profesional?

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Adriana Peimbert

Violación de derechos humanos y exclusión: una constante en la política de salud sexual y reproductiva en México. Revisión periodística.

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Ana Laura Godínez Huerta

Mujeres y Comunicación: Una reflexión en el contexto de la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Universidad Nacional Autónoma de México

Aimée Vega Montiel

Género, Comunicación y Poder. Las mujeres en los puestos de toma de decisión en las industrias de comunicación en México.

Universidad Nacional Autónoma de México

Alejandra Acuña González

Representación de la ocupación y funcionalidad de la mujer en la publicidad de Cosmopolitan: un comparativo entre Estados Unidos y México

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

Laura Georgina Ortega Luna

¿SERÁ QUE SOY BONITA?. Influencia de los medios de comunicación sobre el aspecto físico de las mujeres jóvenes. Reproducción de estereotipos en Internet.

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Murilo Kuschick

Las relaciones de pareja entre estudiantes universitario

Universidad Autónoma Metropolitana



Norma Miriam Rodríguez Domínguez

Educación en Género un reto para la deconstrucción de roles y estereotipos sexistas en estudiantes de Comunicación en la U.A.S.

Universidad Autónoma de Sinaloa

Cynthia Pech Salvador

El melodrama como educador sentimental en los contenidos televisivos: el caso de la telenovela mexicana

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Carlos Arturo Olarte Ramos, Elizabeth Ibarra Urióstegui, José Reyes Torres Cáliz

La figura masculina en la publicidad impresa: un acercamiento desde la comunicación y el género

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco



EDIFICIO F – SALÓN F3

GI 13 Sociedad Civil, Participación y Comunicación Alternativa

Alma Rosa Alva de la Selva: alvadelaselva@hotmail.com

Alberto Carrera: albercp@servidor.unam.mx

Alejandro Jiménez Arrazquito, Mónica del Sagrario Medina Cuevas
Participación de la comunidad de Santa Inés Zacatelco, Tlaxcala, en la construcción de una propuesta audiovisual
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Laura González, Guilebaldo López
El juego de la evocación o de la construcción de escenarios posibles de la memoria comunitaria
Universidad Nacional Autónoma de México / Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Tito B. Hernández
La comunicación comunitaria y popular, entre las redes sociales y lo tradicional
Universidad Veracruzana

Israel Tonatiuh Lay Arellano
Proyectos comunitarios de telecomunicaciones, sociedad civil y demoeleuthería en México
Instituto de Gestión del Conocimiento y Aprendizaje en Ambientes Virtuales de la Universidad de Guadalajara
Universidad de Guadalajara

Hilda Gabriela Hernández Flores
La participación estudiantil en la vida universitaria, elemento clave para la construcción de ciudadanía
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

José Cisneros Espinosa, Esteban Antoni Ortiz Aguilar
Comunicación y democracia: Asambleas deliberativas y decisiones ejidales. Un abordaje teórico-metodológico
Instituto de ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico / Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



José de Jesús Esparza Bautista

Democracia directa, Autonomía e Ingeniería de Comunicación Social de los colectivos sociales como respuesta ante las limitaciones de la participación ciudadana institucionalizada
Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico Universidad Autónoma de Puebla

Gabriela de la Peña Astorga, Miguel Sánchez Maldonado, Silvia Nohemí de la Cruz Ruiz
“Conocer para compartir”, proyecto de investigación acción participativa en comunicación para la permanencia escolar en Saltillo
Universidad Autónoma de Coahuila

Francesco Gervasi, Gabriela de la Peña Astorga, Miguel Sánchez Maldonado
Las religiones invisibles: el punto de vista de los actores religiosos respecto al espacio y tratamiento otorgados a las minorías religiosas en los medios masivos de comunicación en Saltillo
Universidad Autónoma de Coahuila

Mirna Leticia Santoyo Caamal, Melitón Guevara Castillo
La participación ciudadana en los medios de comunicación: el gran tema pendiente ¿A quién le interesa?
Universidad Autónoma de Tamaulipas

María Consuelo Lemus Pool
Comunicación alternativa y activismo digital en México
Universidad Nacional Autónoma de México

28

Karla Vázquez Parra
La Comunicación entre el Gobierno y las Organizaciones de la Sociedad Civil
Universidad Autónoma de Querétaro

Julieta Idalia Carabaza González, Beatriz Coss Coronado, Daniel Efraín Cruz Juárez y Darwin Freddy García Gómez
El uso de redes sociales por las organizaciones ambientalistas, herramientas para la participación
Universidad Autónoma de Coahuila

Edgar Josué García López, Luisa Renée Dueñas Salmán
Nociones desde la ingeniería en comunicación social sobre la construcción de cultura de participación en mipymes de migrantes
Universidad del Centro de México / Universidad Politécnica de San Luis Potosí

Miguel Sánchez Maldonado, Francesco Gervasi, Gabriela de la Peña Astorga, Zoyla Hernández Blanco
Significados construidos por hombres saltillenses en torno al sistema de salud mexicano
Universidad Autónoma de Coahuila



EDIFICIO E – SALÓN E3

GI 14 Políticas de Comunicación

Javier Esteinou: jesteinou@gmail.com

Roberto Sánchez: sanchezr@biblional.bibliog.unam.mx

Pablo Cabañas Díaz

Pacto por México: corrupción y autoritarismo

Universidad Nacional Autónoma de México

Alma Rosa Alva de la Selva

Hacia una evaluación de las políticas. Monitorear la sociedad de la información y el conocimiento en México. Indicadores cualitativos: el capital informacional"

Universidad Nacional Autónoma de México

Javier Esteinou Madrid

Las política del Estado mexicano hacia los medios de comunicación públicos

Universidad Autónoma Metropolitana

Javier Esteinou Madrid

El Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano (SPREM)

Universidad Autónoma Metropolitana

Hugo Sánchez Gudiño

Reforma Electoral 2015: Nuevas Claves de la Mediocracia de Peña Nieto

Universidad Nacional Autónoma de México

Verónica Gil Martínez

Políticas de información para la integración regional. El caso de la Región Sur-Sureste de México

Universidad Nacional Autónoma de México

Patricia Martínez Torreblanca, Yazmin Morlet Corti

Política de comunicación de SEGOB. Estudio de caso Viernes 5 de junio (16:00 a 20:00 horas)

Universidad Nacional Autónoma de México

Héctor Alberto Fernández Morales

Perspectivas sobre la política del gasto en comunicación en las entidades federativas de México

Universidad Autónoma de Tamaulipas

Jorge Luis Castillo Durán, Francisco Alfonso Bautista, Lobato Carlos Alberto Díaz Mendoza
Gobernanza en el municipio de Puebla: pertinencia del concepto para llevar a cabo y explicar el quehacer gubernamental
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Tonatiuh Cabrera Franco, Julio Alfredo Ortiz Ramírez
La política de la publicidad en horario infantil en México: una evaluación del impacto
Universidad Nacional Autónoma de México



EDIFICIO E – SALÓN E4

GI 15 Comunicación Intersubjetiva

Marta Rizo: mrizog@yahoo.com

Gerardo León Barrios

Comunicación intersubjetiva y familias. Una propuesta de modelo de diagnóstico desde la ingeniería en comunicación social en familias de clase media en Playas de Tijuana.

Universidad Autónoma de Baja California

Diana Cardona Stoffregen

Las mujeres de las clases medias del sur de la ciudad de México como sujetos de relaciones de pareja.

Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer

Norma Macías

Ingeniería en Comunicación Social: tiempos y espacios para la interacción de pareja

Universidad Internacional de Graduados en Alta Especialidad Humanística.

31

Alejandra Patricia Gómez Cabrera

Aspectos Representacionales del Acoso Escolar como Expresión de la Violencia Simbólica

Universidad Nacional Autónoma de México

Sandra Flores Guevara, Alejandra Araiza Díaz

Subjetividades y autobiografía en el blog: experiencias ciberculturales

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Marco Millán Campuzano

La construcción de la paz desde la praxis de vida y el diálogo cortés e intersubjetivo

Universidad Autónoma Metropolitana

María Guadalupe Trejo Estrada

La instancia decisoria en la comunidad indígena en México ¿paradigma de comunidad ideal de comunicación?

Universidad Vasco de Quiroga / Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

Marta Rizo García

Comunicación, cuerpo y subjetividad en Merleau-Ponty

Universidad Autónoma de la Ciudad de México



EDIFICIO F – SALÓN F1

GI 16 Estudios de Juventud y Comunicación

Maricela Portillo: marportisan@yahoo.com.mx

Isabela Corduneanu: isabelacorduneanu@yahoo.com

Andrómeda Martínez Nemecio

El movimiento #YoSoy132 y su evolución en Twitter

Universidad Iberoamericana

José Antonio Trejo, Edith Cortés

Los “Biker” en Almoloya del Río, como ritual juvenil de las distintas culturas urbanas y suburbanas en el Valle de Toluca

Universidad Autónoma del Estado de México

Delia Covi Druetta

Interacciones en redes sociales entre jóvenes nini

Universidad Nacional Autónoma de México

Gladys Ortiz Henderson, Karla Edurne Romero

Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social. El caso de l@s jóvenes de la UAM-Lerma: resultados preliminares.

Universidad Autónoma Metropolitana

María Guadalupe López Sandoval

El papel de las interacciones y expresiones virtuales en las relaciones de amistad y noviazgo entre jóvenes

Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social

Yolanda Guerra Macía, Mayeli Celestino Márquez, Caren León Nava

Prácticas lingüísticas que gestan discriminación en los jóvenes del Distrito Federal

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Jesús Christian Bustos García

El estigma a los jóvenes de sectores populares

Universidad Autónoma de Nuevo León

José Alberto Abril Valdez, Gustavo Adolfo León Duarte

Ciberculturas juveniles y consumo audiovisual: Un acercamiento a las apropiaciones de la imagen en los procesos de sociabilidad de jóvenes en el ciberespacio

Universidad de Sonora

Luis Ulises Vera Romero

Protestas estudiantiles en la Ciudad de México pos #YoSoy132 . Un análisis comparado entre el colectivo Rexiste y el movimiento Passe Livre de Brasil (2013-2017).

Universidad Iberoamericana

Roxana Quiroz Carranza, Carmen Castillo Rocha, Rocío Leticia Cortés Campos

Mobilización de jóvenes universitarios en apoyo a la huelga de la AUTAMUADY. Difusión, organización y solidaridad a través de las RSV

Universidad Autónoma de Yucatán

Sergio Rivera Magos

Los consumos juveniles de música en la era digital: los jóvenes consumidores de música de la Zona Metropolitana de Querétaro

Universidad Autónoma de Querétaro

Maricela Portillo e Isabela Corduneanu

De las protestas estudiantiles al movimiento de la sociedad civil: emociones y razón en las protestas sociales en México, 2012-2014

Universidad Iberoamericana / Universidad Nacional Autónoma de México



EDIFICIO B – SALÓN B2

GT 1 Deporte, Cultura y Sociedad

José Samuel Martínez: samjusto@yahoo.com

Edith Cortés: ecortes26@hotmail.com

Aurora Kristell Frías López, Marta Elena Cuevas Gómez
"Estudios de comunicación sobre la difusión de la cultura"
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

Adriana Esthela Garduño Sánchez, Luis Alberto Garduño Sánchez
Futbol, Política y Mito
Universidad Autónoma del Estado de México

Alan Gabriel Telpalo Lozano, Diana Valdez Nieto
Fragmentaciones de la identidad mexicana: El fútbol como espacio de exclusión
Universidad de Guadalajara / Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente

Edith Cortés Romero, Epigmenio López Martínez
Movilidad como principio de ecología urbana: Un paseo en bicicleta
Universidad Autónoma del Estado de México / Universidad Iberoamericana

Enrique Rivera Guerrero
Aficionados globalizados. La construcción de las identidades del deporte-espectáculo. El caso de los Leones Negros de la Universidad de Guadalajara
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente / Universidad de Sonora

Jesús Galindo Cáceres
Ingeniería en comunicación social del cuerpo y de la cultura física. La comunicación construyendo una nueva era
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

José Luis Susano García, Sahamira Leilani Nava Alvarado
El segmento LGTB en México un estudio empírico
Universidad Autónoma de San Luis Potosí

34



Rafael Fortes, Luiza Aguiar dos Anjos

Un análisis de la interdicción del estadio Engenhão en blogs periodísticos

Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Ciria Margarita Salazar C., Jesús Aldair Martínez García, Luis Eduardo Gómez y Rossana Tamara Medina Valencia

La participación social en colectivos ciclistas de la ciudad de colima

Universidad de Colima

Xochitl Andrea Sen Santos

Un resplandor difícil de no ver, Análisis de la representación de las atletas mexicanas en el discurso de la prensa especializada durante momentos relevantes de la historia del deporte

Universidad Nacional Autónoma de México

José Samuel Martínez López

Función y usos de la Selección Mexicana de Fútbol durante el Mundial de Brasil 2014

Universidad Iberoamericana



EDIFICIO B – SALÓN B3

GT 2 Medios públicos

Patricia Ortega: ortegapat@gmail.com

André Dorcé: adorcera@gmail.com

Patricia Ortega

Análisis estructural del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano y la desgubernamentalización de los medios oficiales

Universidad Autónoma Metropolitana

André Dorcé

La televisión pública para un país en crisis

Universidad Autónoma Metropolitana

Graciela Martínez Matías, María Eugenia Chávez Fonseca

Insuficiencias normativas en la regulación de la radio de uso social (indígena y comunitaria) y de servicio público en México.

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Adriana Solórzano Fuentes

Los medios públicos como mecanismo de exigibilidad del derecho a comunicar

Universidad Nacional Autónoma de México

Gladys Mendoza Paredes

Arquitectura y cultura digital en el Instituto Mexicano de la Radio: Los relatos interactivos de Facebook

Universidad Nacional Autónoma de México

Rosa Elba Arroyo Álvarez

El proceso de digitalización en medios públicos, alcances y retos en la instrumentación de TICs

Universidad Nacional Autónoma de México

Sandra Vázquez Salazar

El IMER en la era de la digitalización

Universidad Nacional Autónoma de México

EDIFICIO B – SALÓN B4

GT 3 Comunicación de la Ciencia

Lucila Hinojosa Cordova: lhcordova@hotmail.com

Guillermo López Franco

El uso de la divulgación científica para la enseñanza de ciencias exactas y naturales a nivel bachillerato

Universidad de Sonora

Lizy Navarro Zamora

La formación del comunicólogo en la especialidad de la ciencia y la tecnología

Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Ojuky del Rocío Islas Maldonado y José Marcos Cardozo Horcasitas

Televisión por Internet: una ventana a la divulgación científica de las IES

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

María Rosalía Garza Guzmán

El periodismo científico en Monterrey

Universidad Autónoma de Nuevo León

Silvia Domínguez Gutiérrez

Las disciplinas científicas en los diarios El Informador y Mural

Universidad de Guadalajara

Vanesa del Carmen Muriel Amezcua

La divulgación científica sobre la formación de comunicadores en México

Universidad Autónoma de Querétaro

Verónica Ortega Ortiz

Comunicar la memoria en los museos de ciencia, técnica e industria

Universidad Nacional Autónoma de México