



Representaciones mediáticas de la ciudadanía y migración en los diarios bajacalifornianos

Ángel Manuel Ortiz Marín

mortiz@uabc.edu.mx

Hugo Méndez Fierros¹

hugomendez@uabc.edu.mx

Fernando Vizcarra Schumm

fvizcarra@uabc.edu.mx

Universidad Autónoma de Baja California

Resumen

El proyecto Observatorio Global Mediático de la Frontera Norte (UABC) efectuó una investigación de las representaciones mediáticas analizando las noticias fronterizas de los diarios de Baja California más relevantes del 2011-2014. Algunos de los resultados de 148 notas analizadas demuestran que la ciudadanía es visible solo en tiempos electorales, destacando la presencia de los actores gubernamentales y en el aspecto de migración, los sujetos migrantes son percibidos desde la perspectiva delincinencial, pero se ocultan sus condiciones socioeconómicas.

Palabras clave: Observatorio, periodismo, Baja California, ciudadanía, migración

Abstrac

The project Observatorio Global Mediático de la Frontera Norte (UABC) conducted an investigation of media representations analyzing the border news from the newspapers in Baja California, of the most important events of 2011-2014. Some of the results of 148 tested notes show that citizenship is visible only at election time,

¹ Profesor-Investigador. Coordinador del Observatorio Global Mediático de la Frontera Norte-. México. Correo electrónico:





highlighting the presence of government officials and in the aspect of migration, the migrant subjects are perceived from the criminal perspective but their socioeconomic conditions are hidden.

Key words: *Observatory, journalism, Baja California, citizenship, migration.*





Representaciones mediáticas de la ciudadanía y migración en los diarios bajacalifornianos

Ángel Manuel Ortiz Marín

mortiz@uabc.edu.mx

Hugo Méndez Fierros

hugomendez@uabc.edu.mx

Fernando Vizcarra Schumm

fvizcarra@uabc.edu.mx

Introducción

El tema del espacio público y sus múltiples constructos representa la oportunidad de reflexionar sobre sus manifestaciones y evolución en la sociedad contemporánea y su correlación con la ciudadanía y sus vínculos con el fenómeno de la creciente migración a nivel global y por ende en México. Por tal razón y dada la ubicación geográfica del Observatorio Global Mediático de la Frontera Norte de la Universidad Autónoma de Baja California, este trabajo constituye un ejercicio de discusión teórica que se complementa con un trabajo de investigación teórico-empírico para el desplegar la comprensión del constructo social denominado espacio público y su relación con los conceptos de ciudadanía y migración. Para desarrollar dicho análisis se abordó como estudio de caso la contextualidad de la prensa bajacaliforniana, en un ejercicio de análisis de sus representaciones mediáticas, ya que éstas aportan posibilidades de disertación desde distintos referentes sociopolíticos sobre las condiciones en que se manifiestan las relaciones entre espacio público y las categorías de ciudadanía y migración.

1. Construyendo las nociones de ciudadanía y migración desde el espacio público



En el proceso de determinar conceptos que sean ejes de investigación en Ciencias Sociales, generalmente dichos términos, aunque se busque su precisión lingüística, deben ser tomados en consideración como aproximaciones a una realidad que difícilmente puede ser abarcable por una definición. En este sentido, Heller apunta que “en las Ciencias Sociales uno puede utilizar sólo raramente ‘definiciones reales’ de una forma razonable, ya que cuando más crucial y central es el concepto social, menos puede ser definido ese concepto” (1998, p. 60). Mejor aún si utilizamos los conceptos para intentar describir realidades y contextos particulares; en este caso, fronterizos desde la mediación ofrecida.

En referencia a la noción de ciudadanía Habermas (2006), aborda la interrelación entre la noción de espacio público y ciudadanía, en particular desde el ámbito de lo político, su planteamiento es que a la constitución del Estado democrático, la ciudadanía tiene asegurada su plena expresividad al asumir el reconocimiento a la libertad y a la igualdad en el actuar, dentro de su comunidad política que permite al ciudadano manifestar sus diferencias de pensamiento en espacios como serían en los debates públicos. Para cumplir el propósito de este trabajo, se estudia el concepto de espacio público en su interrelación con la ciudadanía y la migración; sin dejar de reconocer que en el espacio público, hay una imbricación no sólo de estos tres elementos sino que se conjugan con otros más que permiten la animación más profunda y extensa del constructo, como sería el concepto de migración. Precisamente Habermas postula el espacio público como aquel "en la que las personas privadas se reúnen en calidad de público" (1986, p. 68). Por tal motivo, habrá que considerarlo como el lugar en que se desencadenan las intersubjetividades de lo privado y es a partir de las sencillas y cotidianas relaciones de los individuos mediante las cuales se expresa la intersubjetividad para congregar cosas diferentes, sin asimilarse entre sí. "En los espacios públicos pueden leerse las estructuras de la integración social" (Habermas,

2006, p. 28). Entonces, ¿de qué forma expresa la ciudadanía su opinión acerca de las nuevas realidades que le demanda su condición política? ¿Cuál es el lugar de la ciudadanía ante los MCM? y ¿Cómo los MCM visibilizan el fenómeno global de la migración en sus cotidianos relatos de mundo de vida? ¿Qué rol tienen estos en la sociedad contemporánea?

Al respecto Habermas (2005) señala que "los canales de comunicación del espacio de la opinión pública están conectados con los ámbitos de la vida privada, con las densas redes de comunicación en la familia y en el grupo de amigos, así como contactos no tan estrechos con vecinos, los colegas del trabajo... de suerte que las estructuras espaciales de las interacciones simples se amplían y abstraen, pero no quedan destruidas" (p. 446). Para que esta representatividad ciudadana ocurra, debe haber condiciones favorables que permitan esta animación, que emana del mundo de vida de lo privado y tiene su más clara manifestación en lo público. Da ahí que el pleno actuar de la ciudadanía posee su expresión más acabada en una condición de democracia. Pero ¿cómo concebir la noción de democracia y de qué forma se manifiesta en la posmodernidad? Bobbio y Bovero (1985), refieren determinadas condiciones para el desarrollo de gobiernos democráticos, como: 1) la libertad personal, que representa el tener derecho a desplazarse sin obstáculo alguno; 2) la libertad de opinión y prensa, que refiere indudablemente la libertad de expresión y difusión del pensamiento; 3) la libertad de reunión, que implica el derecho a protestar públicamente, y 4) la libertad de asociación, que corresponde al derecho a constituir organizaciones como: sindicatos, partidos y todo tipo de asociaciones de ciudadanos sin ningún distingo. Si bien muchas de estas garantías se hayan inscritas en las constituciones políticas de casi la mayoría de los países occidentales, también es cierto que las violaciones a las mismas son ejemplos de la vocación 'democrática' de varios regímenes que impiden el desarrollo de estas libertades universales y a quienes se atreven a demandarlas y ejercerlas suelen arriesgar su integridad física, la de sus familiares y de sus propiedades.



Tal es el caso de la primera condición, el derecho de movilidad sin restricción alguna, al cual los migrantes, como es el caso de los mexicanos, ven obstaculizado e impedido su derecho por las fuerzas policiacas y/o militares cuando viajan a entidades federativas de la frontera norte de México.

En función de estas consideraciones, resulta importante abordar el fenómeno de la migración como un componente mayúsculo en razón de la problemática que se presenta desde mediados del siglo pasado y que se recrudece en las tres últimas décadas en México, pues además se interrelaciona directamente con la condición de ciudadanía y por ende, tiene su expresión en el espacio público de manera segmentada. La migración se considera como un fenómeno global producto de la creciente integración de la economía y el flujo de capitales. A ello han contribuido factores como el transporte mejorado, el intercambio cultural a nivel global y por ende, los medios de comunicación masivos (MCM) y recientemente, las tecnologías de información y comunicación (TIC). De tal forma que Aragonés (2005) considera a la migración como un “elemento estructural de las sociedades capitalistas, que si bien se activa por las contradicciones y graves desigualdades que general el sistema, también es el resultado de las tensiones entre los factores de expulsión/atracción, vinculados a las necesidades de la acumulación capitalista” (p. 48).

La migración es creciente y múltiple, abarca las perspectivas de género, etnia y condiciones socioeconómicas diferenciadas. La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) ya en 1990 consideraba a 80 millones las personas en condición de migración documentada o no. En tan sólo 12 años la ONU, estimó la cifra en 175 millones de migrantes. Es decir, una de cada 10 personas que reside en las regiones más desarrolladas del mundo es un migrante. Y México, es uno de los tres países considerados de mayor expulsión de su población en las últimas tres décadas. Según la OIM, cada año 450 mil mexicanos cruzan sólo la frontera de Estados Unidos como migrantes indocumentados (Organización Internacional para las Migraciones, 2012).





Calidad de la democracia, participación ciudadana y migración son problemáticas que el México de hoy, confronta como condiciones para lograr la estabilidad social y por supuesto un desarrollo armónico y justo; pero también en ello, las políticas públicas de los últimos gobiernos han incidido en la configuración de una problemática socioeconómica agravada por el impacto de la recesión económica mundial, y los recientes acontecimientos de insurgencia ciudadana. Revisemos algunas condiciones contextuales de la política mexicana.

2. Algunos rasgos de la política en el México contemporáneo

¿Cómo se caracteriza la política en México, por lo menos en los últimos 30 años? Es decir, a partir de la considerada década pérdida de los años 80. Desde esa época a la fecha se han sucedido cinco presidentes. Miguel de la Madrid (1982-1988); Carlos Salinas de Gortari (1988-1994); Ernesto Zedillo (1994-2000); Vicente Fox (2000-2006), Felipe Calderón (2006-2012) y el actual mandatario Enrique Peña Nieto (2012-2018). En este lapso de tiempo han ocurrido sucesos importantes para la política mexicana, desde el surgimiento de importantes configuraciones partidarias identificadas como de izquierda moderada (Partido de la Revolución Democrática); elecciones presidenciales con una fuerte carga de duda de fraude (1988 y 2006); el asesinato de un candidato presidencial (Luis Donaldo Colossio); la alternancia en el poder, primero a nivel estatal (Baja California fue la primera entidad federativa) y posteriormente a nivel federal con el arribo de Vicente Fox (PAN) a la presidencia de México en el 2000; la composición de una mayor representatividad y pluralidad partidaria en los cuerpos legislativos tanto a nivel estatal como federal; la creciente autonomía del poder judicial, y finalmente procesos electorales más competidos como los del 2000, 2006 y el del 2012, así como cada vez mayor transparencia en los resultados de las elecciones en los diferentes niveles. “Al esquema económico neoliberal se le añadió la democratización: elecciones



competidas, una real división de poderes, federalismo, transparencia, rendición de cuentas y combate a la corrupción" (Meyer, 2005, p. 43). De ahí que el avance de la sociedad mexicana hacia la consolidación de la democracia, no sólo pasa por lo económico, sino en el grado de confianza que se le otorgue a las instituciones y los pares, y ello se manifiesta con el cumplimiento de los acuerdos o de las normas y leyes. Ese es un reto que corresponderá no sólo a las autoridades gubernamentales, también a los partidos políticos, y mejor aún a la ciudadanía, pero también a los medios de comunicación masiva (MCM).

En el ámbito económico los últimos cinco sexenios (De la Madrid, Salinas, Zedillo, Fox y Calderón) y las reformas estructurales que Peña Nieto ha implementado, han privilegiado una política neoliberal y de apertura del mercado, y con ello, eliminaron la práctica del proteccionismo económico para favorecer la inversión extranjera. Esto condujo al país a una acelerada apertura comercial que no reparó en las debilidades de la economía nacional y si descapitalizó y desarticuló diversos sectores de la economía, entre ellos al campo, lo que provocó que los campesinos abandonaran sus tierras y migraran, primero a la ciudad y después, con la crisis recurrentes de los años 80, de 1994 y el 2008, al extranjero, y preferentemente a Estados Unidos. Incluso como política regulatoria de la migración se generaron iniciativas como la Ley Simpson-Rodino en 1986, después la Ley Simpson-Mazoli, y en los últimos años en Estados Unidos, diversos estados han promulgado leyes que combaten la migración como la Ley Arizona en el 2010 conocida como SB-1070, la Ley de Alabama en el 2011 conocida como H.B. 56, otras entidades como Utah, Georgia e Indiana han propuesto leyes similares. Recientemente el presidente Obama, intentó regular la migración por medio de legislaciones específicas. Ya desde enero del 2012, el presidente Barack Obama exhortó al Congreso a aprobar la "Dream Act", en caso de que un año electoral dificulte a los legisladores abordar una reforma migratoria integral que resuelva la situación de 11 millones de inmigrantes que residen en Estados Unidos sin la debida





documentación. Pero también advirtió que las leyes migratorias actuales dificultan permanecer en Estados Unidos a extranjeros graduados en carreras científicas (El Informador, 2012). Ahora en enero del 2015, la ley aprobada por la Cámara de Representantes de Estados Unidos podría tumbar las acciones ejecutivas del demócrata Obama, que en noviembre del año pasado anuló la deportación de cerca de cinco millones de inmigrantes, así como el programa aprobado en 2012, que daba permisos de trabajo y protegía de la deportación a los "dreamers", 600.000 personas que llegaron de niños al país. La nueva ley fue aprobada gracias a la mayoría republicana en la Cámara, pero podría ser vetada por el propio Obama si también el Senado le da luz verde (Deutsche Welle, 2015),

3. Escenarios periodísticos de Baja California.

En Baja California hay 24 medios impresos. Los más antiguos e importantes son La Voz de la Frontera y El Mexicano y los más contemporáneos son La Crónica, Frontera y Vigía. En este trabajo se utilizaron las notas de los diarios: La Crónica y El Mexicano en los temas seleccionados expresados en diferentes ítems.

La Crónica de Baja California (Mexicali, Baja California).- Surge el 7 de noviembre de 1990. El diario utiliza el formato impreso, pero agrega el *on line*. Su presentación, en cuanto a diseño, no cambia mucho de un formato a otro, sin embargo en cuanto ha contenido, la página de Internet de La Crónica (<http://www.lacronica.com/>) ofrece espacios adicionales para información diversa. La Crónica produce alrededor de 42 páginas diarias, 32 para información general y deportes y de 10 a 12 para sociales y entretenimiento y tiene un tiraje diario de 10 mil ejemplares (Asociación de Editores de los Estados, 2011).

El Mexicano (Tijuana, Baja California).- Uno de los más importantes periódicos cuyo primer ejemplar fue publicado el 21 de septiembre de 1958. Cuenta con tres ediciones:





Ensenada, Mexicali y Tijuana. Para su análisis se tomaron en cuenta la edición Tijuana ya que es la más completa pues contempla información de todo el estado, mientras que la edición Mexicali y Ensenada se centran principalmente en lo local y se complementa con información de la edición Tijuana. Se produce aproximadamente 24 páginas en información local y estatal, seis internacional, seis sociales y seis de espectáculos (Ortiz, 2006).

4. Metodología para el análisis de los diarios

La metodología utilizada para este ejercicio de análisis se propuso como objeto central el reconocer la importancia del estudio de las temáticas: ciudadanía desde la esfera pública, con énfasis en el fenómeno migración; para ello se reconoce que los MCM no sólo reflejan el acontecer sino que plasman y construyen realidad referente a la problemática relacionada y es a través del análisis de la prensa, para el caso de los diarios: La Crónica y El Mexicano de Baja California. En el proceso de análisis se diseñó un protocolo de investigación expofeso y en una primera instancia, se elaboró un marco referencial que diera cuenta de las principales características de los diarios fronterizos de Baja California, seleccionados para el análisis de contenido periodístico. En un segundo momento, se aplicó una metodología con un enfoque cuantitativo para el análisis de contenido a los diarios seleccionados y referente a las temáticas seleccionadas (Krippendorff, 1990).

Cuadro No. 1 Protocolo metodológico.

METODOLOGÍA		Método con referencia al análisis de contenido, privilegiando el enfoque de la agenda setting (McCombs, 1972) para potenciar la acción en su técnica “representacionalista” con inferencia al emisor o a la fuente periodística a través de sus rutinas profesionales.
Tipo de Investigación	Cuantitativa	Refiere a las diversas problemáticas sociales identificadas al estudio de las temáticas: espacio público y su relación con los conceptos de ciudadanía, con énfasis en tema de migración desde el análisis de contenido (Krippendorff, 1990).
Técnica	Análisis de contenido	En la producción de mensajes en sus aspectos científico, cultural y técnico.” se utilizó el modelo de Bardin (1977). Para ello se elaboraron formatos de hojas de codificación y un manual de códigos que facilitó la forma de registro de las notas periodísticas.
Ficha protocolo	Ex-profeso*	Ficha de análisis de Baja California: Dr. Ortiz (2009) Representaciones mediáticas de la realidad sociopolítica. Fac. Ciencias Humanas de la Univ. Aut. de Baja California. Para la captura de la información de los diarios bajacalifornianos se utilizó el software Laserfiche
Muestra	Región	Frontera norte de México.
	Ciudades	Mexicali y Tijuana, Baja California.
	Medio	1. Periódico La Crónica de Mexicali.

		2. Periódico El Mexicano de Tijuana.
	Secciones Y Géneros Periodísticos	Por secciones en La Crónica: local, regional y estatal. Por El Mexicano: local, regional y estatal El objeto del análisis fue la información periodística de temáticas referidas a: ciudadanía y migración. Se analizaron los géneros de opinión, interpretativos e informativos; se codificaron las fuentes declarantes y su representación institucional, así como su integración discursiva y su representación gráfica.
Cuota/Aleatoria	Muestra seleccionada	Una muestra aleatoria anual de 187 días.
	Fecha	Enero 2011-diciembre 2014 (Baja California)
	Total de notas y categorías analizadas Véase por cada medio	Por La Crónica: 56 y el Mexicano: 92 notas Se determinaron como unidades de análisis las siguientes categorías: a) Temas sociopolíticos: comprende diversas temáticas políticas; b) Ciudadanía: comprende la expresión de las voces ciudadanas que junto con otros actores políticos que participan del todo sociopolítico y c) Migración: comprende la referencia a sujetos que se desplazan desde un lugar de origen a otro de destino y lleva consigo un cambio de la residencia habitual.
Explotación estadística		El programa <i>Excel 2007</i> se utilizó para explicar el contenido de la base de datos empleándose los siguientes estadígrafos: frecuencias y tabulaciones

		cruzadas. Los datos de los resultados son expuestos en números fijos.
* Dr. Ortiz Marín, Ángel Manuel, Fac. Cs. Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California		

La premisa de investigación.- Los diarios: La Crónica de Mexicali y El Mexicano de Tijuana, Baja California en los temas sociopolíticos reproducen las agendas nacionales y los fenómenos políticos locales, asumiéndose como voceros de los grupos de poder en los ámbitos económicos y/o políticos. Y en particular, el tema de migración fue estigmatizado, dejando de lado rasgos de tipo social, cultural y económico que este fenómeno provoca.

5. Representaciones mediáticas en la frontera norte de México.²

Es innegable que los MCM son, en gran parte, constructores de la realidad social contemporánea por lo que hacer un análisis y reflexionar sobre cómo se plasma la problemática en la frontera norte de México en la producción mediática de temáticas como la democracia y ciudadanía, representa una oportunidad para estudiar sus manifestaciones y evolución en la sociedad fronteriza. Abordar la condición mediática de los procesos periodísticos posibilita su explicación a partir de varias teorías, una de ellas es la Agenda Setting desarrollada por McCombs y Shaw (1972) y continuada por Rogers y Martin (1988); Shaw y Martin (1992) y Scheufel³le (2000), entre otros.

² Es pertinente hacer la aclaración que este trabajo es parte de un esfuerzo del proyecto Observatorio Global Mediático de la Frontera, coordinado por el Dr. Ortiz y situado en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California el cual forma parte de la Red de Observatorios Mediáticos del CONEICC.



El postulado central de la Agenda Setting es que “the mass media set the agenda for each political campaign, influencing the salience of attitudes toward the political issues” (McCombs y Shaw, 1972, p. 177), de ahí que es notorio que los medios, ya fueran electrónicos o impresos, a partir de las temáticas y de los propios actores que se visibilizan en el espacio público, asumen sus posiciones acorde a las perspectivas de los acontecimientos que promueven. Se reconoce que los MCM no sólo reflejan el acontecer sino que, en diversos momentos, plasman y construyen realidad referente a una problemática específica y es a través del análisis de la prensa escrita, ex profeso los diarios de Baja California, que se destacan por su incidencia en las temáticas referidas a los espacios socio políticos y económicos.

Expresión de la democracia en los diarios.

A partir de la idea de que la democracia difícilmente se expresa en las condiciones en que se comportan los sistemas políticos actuales (Dahl, 2002); las siguientes líneas permiten la visibilización del ejercicio de una análisis de los componentes de la democracia como son las categorías de ciudadanía y migración desde su representación mediática (Martín Serrano, 1994).

En pertinente hacer notar que la realidad bajacaliforniana refiere una gestión gubernamental, que desde hace 26 años está bajo el liderazgo de gobernantes del Partido Acción Nacional (PAN). Este actuar tiene referencia en dos condicionantes, por una parte, en el 2010 en las elecciones estatales para elegir presidentes municipales de los cinco municipios, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) ganó las cinco alcaldías y por otra parte, en el 2012 ocurrieron elecciones presidenciales, lo cual implica que el gobierno estatal de corte panista realizó esfuerzos sobresalientes para evitar perder las votaciones federales para la presidencia de la república. En el 2013, Baja California tuvo elecciones para gobernador, triunfando nuevamente el candidato del





PAN (2013-2019) y dando continuidad a una etapa de gobierno de 30 años (iniciada en 1989) por gobernantes de dicho partido político. Con ello podríamos decir que mediáticamente hay una hegemonía representativa de corte bipartidista (Dahl, 2002). Asimismo, Baja California, por su condición fronteriza, es el espacio privilegiado para el flujo de migrantes hacia la EUA, con ello los MCM y en especial la prensa se convierte en un visibilizador de dicha condición de migración con sus diferentes matices, los cuales se analizan a continuación.

6.- Las representaciones mediáticas de la migración

Reflexionar sobre la importancia de investigar temas como ciudadanía y su impacto en la calidad de democracia, implica reconocer la jerarquía que asume el tema de migración como un componente multifactorial que repercute fuertemente no sólo por sus implicaciones socioeconómicas sino políticas y de políticas públicas. Ya que la migración, contempla el diseño y la ejecución de políticas, programas, actividades administrativas y económicas e incluso en la cultura institucional de un gobierno y la organización de la sociedad civil e incide en cómo es plasmada en los MCM y sus rutinas profesionales. Este apartado presenta la información por diario analizado. Sin embargo, los datos son similares, la pertinencia de diferenciar los periódicos implica que en las notas de cada diario, la constante es significativa. Para el caso de La Crónica se presentaron de enero del 2011 a junio del 2014, sólo 56 notas referidas a esta temática y en el Mexicano de Tijuana 92 notas refieren este fenómeno social.





Cuadro No. 2 Distribución de notas por diario y año

Diarios	No. de notas del enero 2011 a junio del 2014
La Crónica Mexicali	56
El Mexicano Tijuana	92
Total de notas	148

Género periodístico.- En este rubro, el tema de migración y los acontecimientos que relatan las notas periodísticas tiene rasgos homogéneos. Uno de ellos, es que en La Crónica, 52 notas provienen de un solo género, son notas informativas. Es decir, el reportero, a pesar de que conoce la problemática de los migrantes por ser un fenómeno cotidiano, no se interesa en proponer otras alternativas periodísticas como sería la crónica, el reportaje de investigación o la entrevista. Igual ocurre con la connotación que se le atribuye a la información sobre migrantes. Esta es publicada en su mayoría en las páginas policíacas y por ende, se retrata al migrante como un delincuente o un sujeto peligroso para la sociedad. Mismo caso ocurre con El Mexicano, de las 92 notas, 75 refieren el género de la nota informativa.



Gráfico No. 1 Crónica

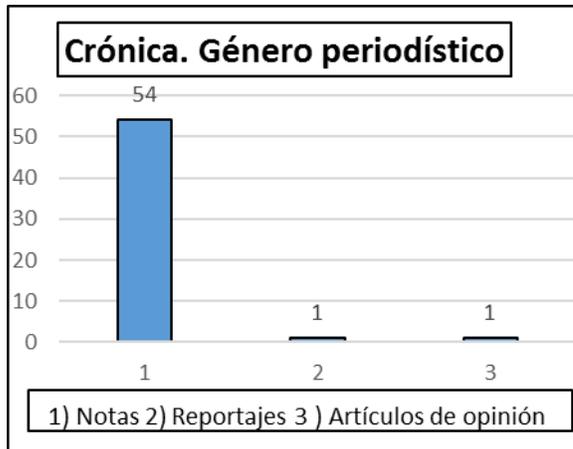
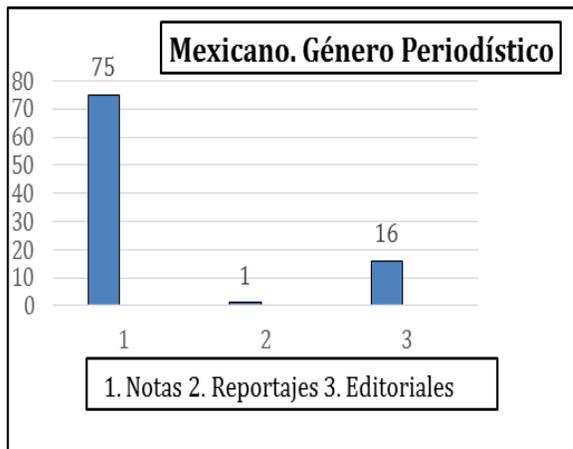


Gráfico No. 2 El Mexicano



Fuentes declarantes.- En la construcción de la nota son importantes la cantidad y la variedad de las fuentes declarantes ya que ello implica la posibilidad de ofrecer versiones diversas y también como es pertinente, a mayor número de fuentes, es posible que el lector pueda interpretar con mayor amplitud la dimensión del fenómeno de la migración en sus diversos rasgos. Así lo demuestran los datos siguientes en los cuales ambos periódicos suelen utilizar en la conformación de su nota preferentemente una o dos fuentes declarantes. Desde la perspectiva de la

sociología de la producción de los mensajes, hay que entender los procesos a los cuales los reporteros se enfrentan en la cotidianeidad de su trabajo periodístico.

Gráfico No. 3. Crónica

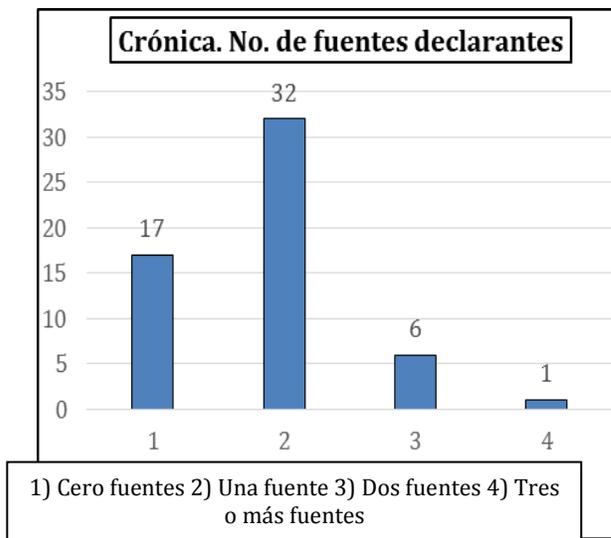
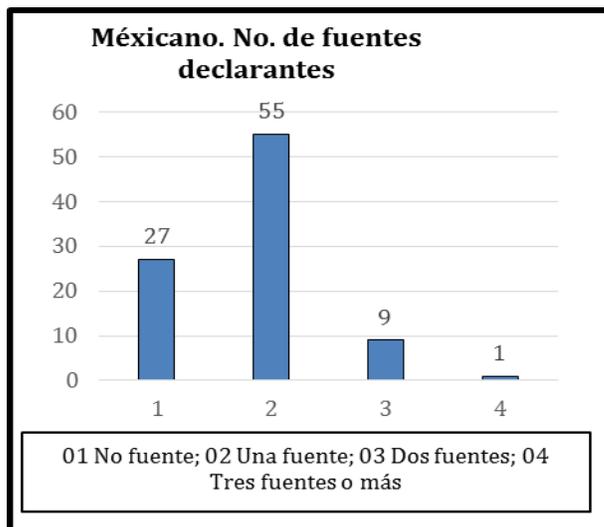


Gráfico No. 4. El Mexicano



Un dato que puede resultar interesante es que hay un buen número de notas que no tienen fuente en ambos diarios (17 La Crónica y 27 El Mexicano) y esto obedece a dos razones: una, el uso de género de opinión en los cuales no hay esta condición y

la otra y más frecuente es que en muchas notas de esta temática se utiliza el boletín de la institución u organismo que divulga acciones en torno a los migrantes, así como notas tomadas de las actas formuladas por la policía al dar parte de un suceso delictivo.

Por otra parte, la parte cualitativa refiere qué tipo de fuentes se acude cuando se trata de relatar el fenómeno de la migración. Esta condición es significativa para valorar e identificar las fuentes que privilegia el reporte al momento de construir la información sobre el tema de la migración. Los resultados muestran que hay rasgos diversos de ambos diarios que destacan nuevamente las rutinas periodísticas.

Gráfico No. 5. Crónica

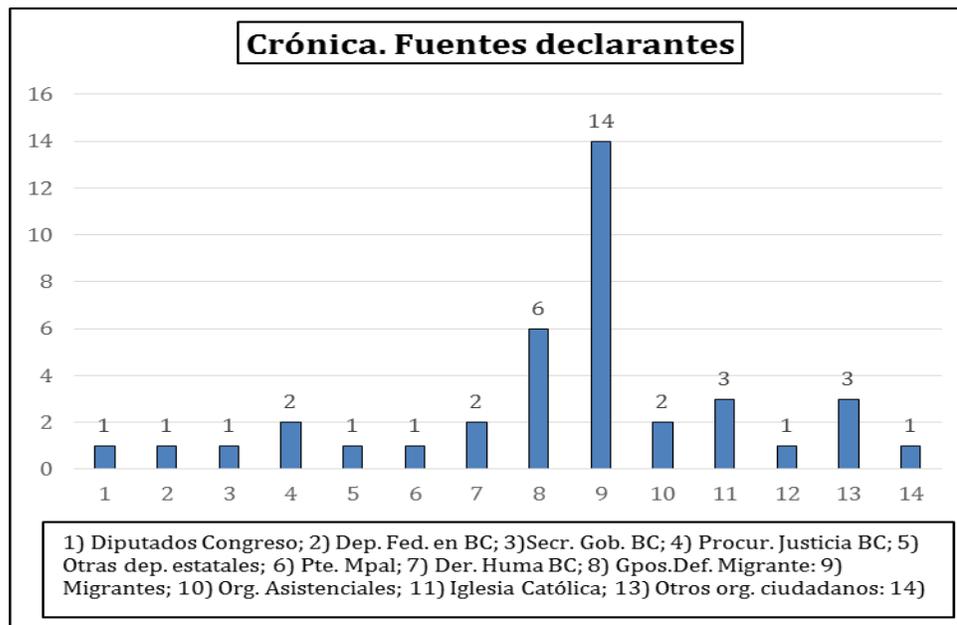
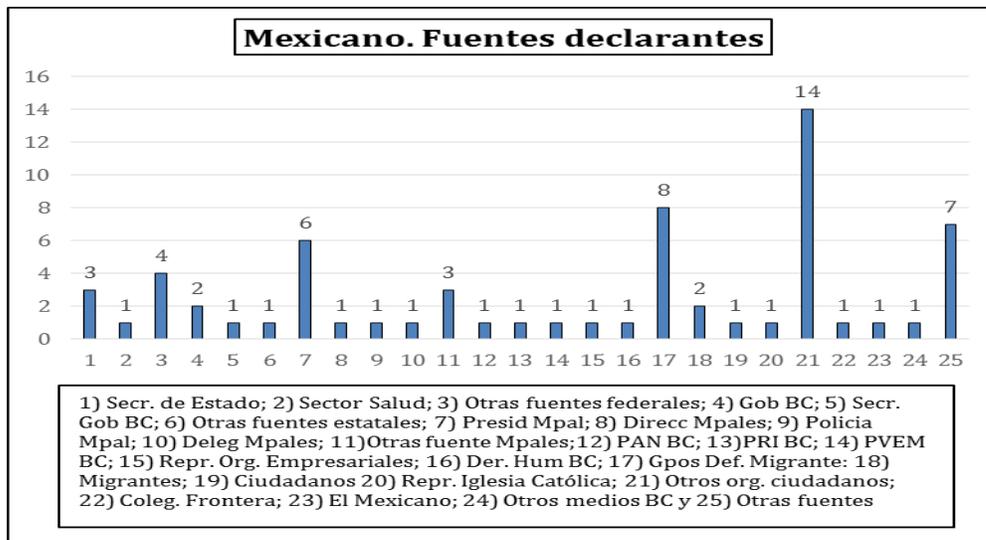


Gráfico No. 6. El Mexicano



De los aspectos significativos del análisis de estos aspectos es que hay diferencias destacadas en el tipo de fuentes que se utilizan en el trabajo periodístico, merced a la confiabilidad y también al prestigio de quien declara. Una de las razones por la cual se puede explicar este proceder, es que los reporteros se desempeñan en una organización diseñada para dar cuenta, a una gran velocidad, de tipificaciones de acontecimientos (no sucesos espontáneos) para lo cual dependen de la estabilidad de fuentes que les provean de información pre-elaborada y adecuada a su ritmo de producción (Tuchman, 1983).

Ahora bien, sobresale en esta tarea los diferentes grupos que actúan en defensa del migrante, que van desde organizaciones de la sociedad civil y grupos independientes, pero con una fuerte trayectoria de activismo en esta campo, así como organizaciones asistenciales que colaboran en el apoyo al migrante. Como es notorio, por lo menos en la muestra de la prensa analiza, estos grupos ciudadanos rebasan con mucho las acciones que realizan las instancias gubernamentales. Es decir, visibilizan más su compromiso con los migrantes.



¿Y el migrante? No fue objeto de atención sobresaliente de manera significativa. En El Mexicano es notoria su ausencia para los temas de migración, apenas en dos notas fue recuperada su voz. Es el diario Crónica con 14 notas, el que le dio voz al migrante que finalmente es el sujeto de la atención gubernamental y de la sociedad civil. Ambos diarios también recuperan la opinión de las organizaciones de la sociedad civil abocadas a la protección y cuidado del migrante.

Por otra parte, esta parcialidad de la información en los diarios bajacalifornianos, no revela que el migrante, se ha convertido en un factor de estabilidad económica para México. Las remesas en México crecieron cinco por ciento en el 2011 comparado con lo registrado en el 2010, sumando 22,400 millones de dólares, de acuerdo con BBVA Research. Para el 2012, BBVA Research reportó que la recuperación de las remesas continuó con una tasa de crecimiento en dólares mucho mayor (alrededor de nueve por ciento anual); para ese año, el tipo de cambio no jugó en contra de las familias receptoras, por lo que al descontar la inflación se tuvo un crecimiento de las remesas en términos reales de nueve por ciento anual, pero 12 por ciento por debajo se valor máximo en 2007 y fueron la Ciudad de México, Baja California y Sonora, las entidades que recibieron las mayores remesas (El Economista, 2011).

Solo en el mes de julio del 2014, las remesas a México llegaron a 1,995.7 millones de dólares en julio, es decir, un incremento de ocho por ciento a tasa anual, en línea con lo esperado por BBVA Bancomer (1,982 md) y ligeramente superior al mercado (1,954 md). El incremento absoluto y relativo del empleo de los migrantes mexicanos en EEUU y la disminución en el porcentaje de puestos de trabajo de tiempo parcial por razones económicas observados en los últimos meses, han incidido positivamente en el crecimiento de las remesas (BBV Bancomer, 2014)

Con ello es notorio que la problemática del migrante, por lo menos en la muestra de los diarios analizados tomó importancia según la tendencia que marcó el estado



mexicano, pero son los grupos de la sociedad civil quienes actúan cotidianamente, no siempre con la atención debida de parte de los medios bajacalifornianos. Sin embargo, el flujo de migrantes es constante y diversificado, de ahí la importancia de la forma cómo lo documenta el diarismo bajacaliforniano.

Párrafos destinados a la declaración de las fuentes.- Una de las formas de cuantificar el espacio dedicado a la información es medir el tamaño de la nota. En el caso del Observatorio Global Mediático de la Frontera, dado que se utilizaron versiones en internet de los dos diarios analizados, se tomó la decisión de cuantificar los párrafos destinados a las citas textuales de las fuentes declarantes. Aquí se muestran la relación de la cantidad de párrafos redactados por cada nota.

Gráfico No. 7. La Crónica.

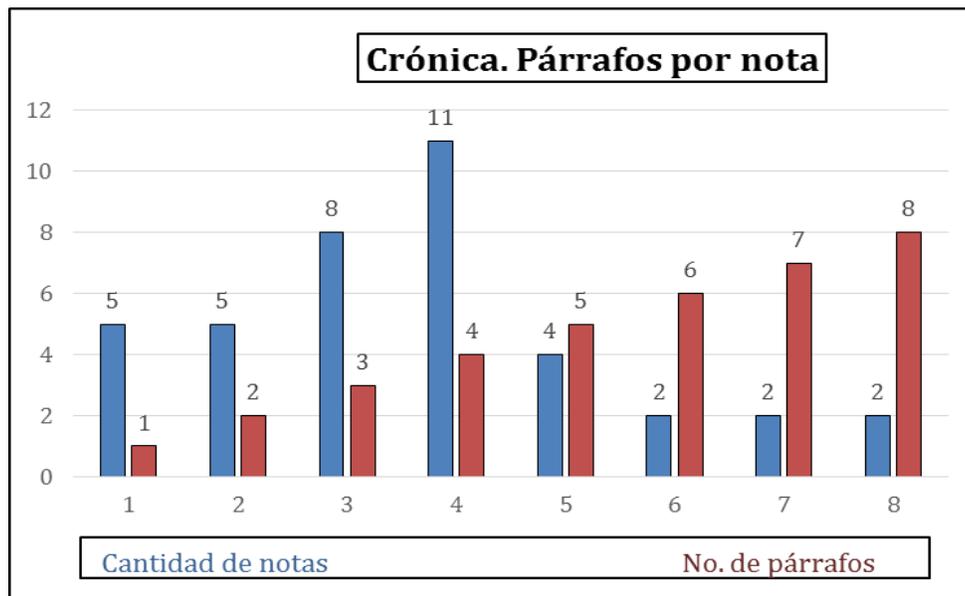
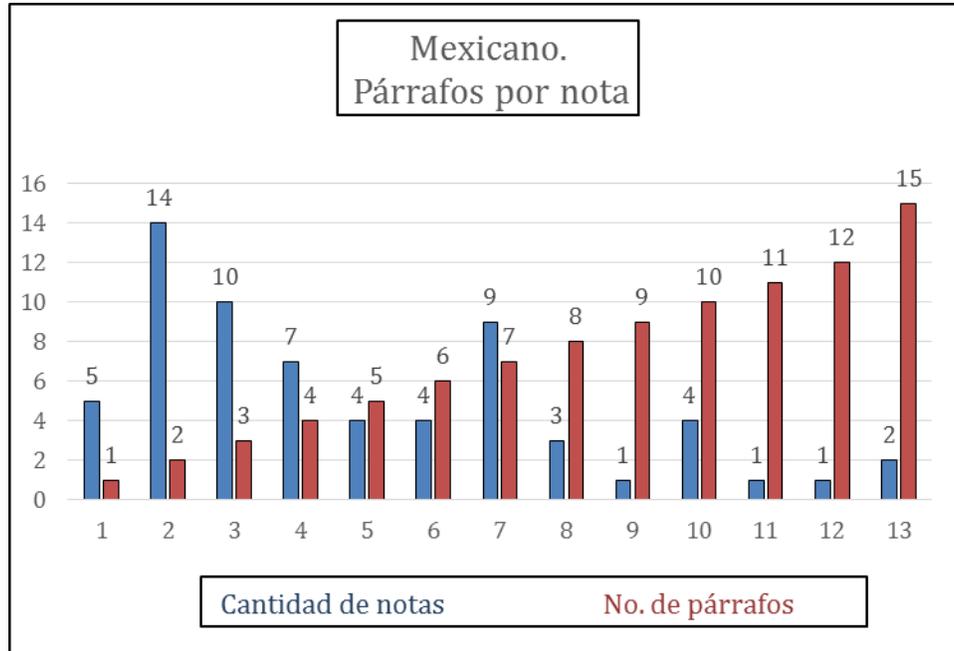


Gráfico No. 8. El Mexicano



Estos dos últimos gráficos muestran que las rutinas periodísticas de ambos diarios, difieren en el tratamiento de la información. Una de las razones podría ser el formato de cada uno de ellos, pues Crónica, tiene un formato tabloide y El Mexicano, el estándar. Aun así, Crónica, redactó 11 notas con cuatro párrafos dedicados citar las declaraciones de las fuentes y por su parte El Mexicano, tuvo rasgos diferenciados, pues hay 14 notas con apenas dos párrafo a las fuentes y en el extremo, quince párrafos en dos notas.

6. Conclusiones para la discusión

La aproximación al estudio de los MCM, y su referencia sociopolítica de análisis, conlleva a reflexionar acerca de la importancia en la actual sociedad global, de la tarea de construcción del imaginario que los lectores van conformando según la agenda de los medios. Sin dejar de reconocer que la recepción de los mensajes mediáticos es



cognitiva y crítica y para ello, los sujetos receptores requieren reconformar su propia construcción de la realidad social, lo cierto es que en la sociedad de la información, son las ideas y el conocimiento lo que constituye la premisa sustancial sobre la cual se sustentan la labor noticiosa (Castells, 2009).

- Las razones para el estudio de contenidos acerca de la problemática social, desde esferas de lo sociopolítico, hoy en día, desde la perspectiva de esfera pública (Habermas, 2005), se presenta como un reto de cambio de actitudes hacia las nuevas perspectivas de entendimiento en sociedad, ya que los medios de comunicación masiva reconocen en mayor o menor importancia a las temáticas sociales como un referente de acontecer y de realidad, no es sólo el simple hecho de informar ya que exige un tamiz fundamental de interpretación ya que la información por sí misma no es necesariamente entendimiento, más si ofrece nuevas posibilidades de cambio de reto y de actuación; sin embargo, las formas y contenidos son presentados en los medios de forma generalmente fragmentada al problema social, sin dar importancia a las transformación que ello implica, no crean un conocimiento lúcido del verdadero problema, se construye a medias y eso es parcializar la realidad.
- El presente trabajo sustenta —a través de un ejercicio de análisis periodístico de dos medios fronterizos: La Crónica y El Mexicano de Baja California— la premisa que cuando se re-construye la realidad sobre hechos humanos que refieren a la sociedad y sus problemas sociales, así como a posibles formas de entendimiento sobre la participación política, los MCM generalmente cumplen con su relación con el poder ya sea que éste provenga de instituciones, organizaciones (sean estas gubernamentales o no) y de individuos en lo particular, atendiendo así a su condición estructural e ideológica a la cual suelen corresponder mediante la configuración de los aconteceres y con ello de una supuesta o genuina construcción de la realidad de la sociedad y sus problemas.





- De ahí que sea evidente la falta de investigación, información y conocimiento que puedan ser ejes de un proceso desde las Ciencias Sociales, sobre la temáticas de espacio público y su relación con los conceptos de ciudadanía y migración en los medios analizados y a manera de reflexión desde lo interdisciplinar y multidisciplinar que le implica, lo que la hace que los contenidos y forma de referirla y plasmarla sea inaprehensible la compleja realidad en los contextos fronterizos. Delimitando así la mediación cognitiva (Martín Serrano, 1994) lo que provoca sesgar información, a su vez ello fragmentar la problemática, ocasionando desconocimiento o falsas interpretaciones al lector, desde su espacio privado que lo traslada al público y las formas posibles de expresar su opinión acerca de las nuevas realidades que le demanda su condición política.
- La falta de mecanismos de información y difusión de las instituciones, causa desconocimiento y poca o nula posibilidad de interrelación, actuación e inserción de políticas conjuntas entre éstas, sociedad civil organizada o no, aunado al acercamiento a una mayor diversidad de fuentes que contraste la información posible o la refute.
- Si los medios fronterizos privilegieran la información periodística con un enfoque más comprensible de las categorías de ciudadanía y migración de manera constructiva y no sólo relatan los eventos o sucesos cotidianos de manera aislada y descontextualizas, dando énfasis a la voz de las fuentes gubernamentales y minimizando la presencia de las voces afectadas o con connotaciones delincuenciales como es el caso de los migrantes, ello evitaría parcelar la problemática social de dichos temas y se podría avanzar hacia una mejor construcción de los fenómenos sociales que ocurren en la cotidianeidad de las frontera nortes.
- Escasamente los medios analizados muestran a través de sus rutinas profesionales un conocimiento de las temáticas analizadas, o que habilite nuevas formas de



producción de sentido contextual y responsable. Los diarios estudiados en los temas sociopolíticos reproducen las agendas nacionales y los fenómenos políticos locales, asumiéndose como voceros de los grupos de poder en los ámbitos económicos y/o políticos al no dimensionar la importancia de saber plasmar la realidad y ser eferentes a través de sus contenidos, de una problemática no sólo local y estatal, sino nacional y mundial. Si bien deben ser imparciales al comunicar y formar opiniones sobre el espacio público y expresión ciudadana y de los migrantes, sus rutinas profesionales deberían estar enmarcadas en la búsqueda de esquemas para impulsar la conciencia hacia una nueva cultura democrática.





Fuentes referenciales

Asociación de Editores de los Estados. *Perfil de La Crónica*. Consultado 10 de mayo de 2011 en: www.aee.com.mx.

Aragón, A. (2005), El fenómeno migratorio en el marco de la globalización. En A.M. Aragón y T. Dunn (pp. 43-65). *Cultura y Política*, No. 23. México: UAM-Xochimilco.

Bardin, L. (1977) *Análisis de contenido*. España: Akal Universitaria.

Bobbio, N. y Bovero, M. (1985). *Origen y fundamentos del poder político*. México: Grijalvo.

Banco BBV, Research (2014) *Remesas a México crecen 8.4% en julio*. Consultado el 15 de enero del 2015 en: <https://www.bbva.com/publicaciones/remesas-a-mexico-crecen-8-4-en-julio/>.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. España: Alianza Editorial.

Crónica, La (2011) Consultado el 15 de mayo 2011 en <http://www.lacronica.com/>.

Dahl, R., (2002) *La poliarquía. Participación y oposición*. España: Tecnos.

Deutsche Welle (2015) *Los republicanos tumban la reforma migratoria de Obama*, Consultado 22 de enero del 2015 en:

<http://www.dw.de/los-republicanos-tumban-la-reforma-migratoria-de-obama/a-18192387>.

Economista, El (2011) *Remesas crecerán 5% este año: BBVA*, Consultado 12 de enero del 2012 en: <http://eleconomista.com.mx/sistema-financiero/2011/06/13/remesas-creceran-5-ano-bbva>.

Habermas, J. (1986) *Historia y crítica de la opinión pública*. México: Gustavo Gili, 3a. edición.

_____, (2005) *Facticidad y Validez*. (4ª. Edición). España:Trotta.

_____, (2006) *Entre naturaleza y religión*. España: Paidós.





- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011). Consultado 5 de mayo 2011 en:
<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=02>.
- International Organization for Migration (2012) *Migration issues*. Consultado 25 de enero del 2012 en: <http://www.iom.int/jahia/Jahia/mexico>.
- Informador, El (2012) *Obama pide una ley migratoria: Apoya la “Dream Act”*. Consultado 25 de enero del 2012 en:
<http://www.informador.com.mx/internacional/2012/353004/6/obama-pide-una-ley-migratoria-apoya-la-dream-act.htm>.
- Kendall, D. A. (2005) *Framing Class. Media representations of wealth and poverty in America*, Rowman and Littlefield, Oxford, USA.
- Krippendorff, Klaus (1990) *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*, España: Paidós.
- Martín, M. (1994) *La producción social de la comunicación* (Segunda edición ed.). México: Alianza Editorial.
- McCombs, M. E. and Shaw, D.L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36, U.S.A., pp.176-187.
- Meyer, Lorenzo (2005) *El Estado en busca del ciudadano. Un ensayo sobre el proceso político mexicano contemporáneo*, Océano, México.
- Ortiz, Á. (2006). *Los medios de comunicación en Baja California*, México: UABC, Baja California,
- Rogers, E.M. and Martin, S.E. (1988) *Agenda setting research: where has it been? Where is it going?*, in J.A. Anderson, *Communication Yearbook*, 11, Sage, Newbury Park, Cal., U.S.A, pp. 555-594.
- Scheufele, D. (2000) *Agenda-setting, priming and framing revisited: another look at cognitive effects of political communication*, *Mass Communication and Society*, 3 (2-3) U.S.A., pp. 297-316.



- Shaw, D.L. and Martin, S.E. (1992) The function of mass media agenda setting, in *Journalism Quarterly*, 69, U.S.A, pp. 902-920.
- Tuchman, G. A. (1983) *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. España: Gustavo Gili.
- Wolton, D. (1998) Las contradicciones de la comunicación política. En G. Gauthier, et al, *Comunicación y política* (pp. 110-130). España: Gedisa.

