



## ¿Qué está pasando en el Caribe? La telefonía celular en Jamaica

**Carlos Alberto García Méndez**

[carlingm@gmail.com](mailto:carlingm@gmail.com)

### Resumen

Fiel a las tendencias económicas de los años noventa del siglo XX, en Jamaica se inició un proceso de desregulación para favorecer la libre competencia en las telecomunicaciones, la inversión privada y el crecimiento de la infraestructura. Como resultado se consiguió abaratar el servicio de telefonía móvil y ésta alcanzó un grado de penetración superior al 100%; así como se dismanteló un monopolio, en contra parte, se plantearon las bases para el surgimiento de un nuevo monopolio, el cual, si bien todavía no se concreta, sí ha fabricado un escenario fértil para su consolidación.

**Palabras clave:** *Telecomunicaciones, telefonía celular, Jamaica, monopolio*

### Abstract

According to the trends of the nineties last century, Jamaica began a process to deregulate the telecommunication sector, in order to impact positively the free competition and the infrastructure growth. As a result, the cell phone rates got cheaper and more than 100% market was covered with the mobile service. The Government of Jamaica generated reforms to break the first monopoly, but the same movement enabled the creation of a new monopoly.

**Key words:** *Telecommunications, mobile phone market, Jamaica, monopoly.*





## ¿Qué está pasando en el Caribe? La telefonía celular en Jamaica

**Carlos Alberto García Méndez**

[carlingm@gmail.com](mailto:carlingm@gmail.com)

### Introducción

La economía política de la comunicación nos brinda un techo metodológico amplio y riguroso, apoyado en herramientas de investigación multidisciplinarias que facilita el abordaje de objetos de estudio desde diferentes ángulos. Con dicho enfoque esta investigación aborda la industria de la telefonía celular en Jamaica: su masificación, la concentración del mercado, sus principales actores, los movimientos políticos de estos, la desregulación del sector y el efecto boomerang que alertan algunos investigadores. (Golding, P., V. Tennant y T. Virtue, 2011)

Después de una breve inmersión por Jamaica, las siguientes preguntas esbozan el hilo conductor de la presente investigación:

- ¿Es un hecho la masificación de la telefonía celular en Jamaica o sólo una apreciación subjetiva?
- ¿Quién es ese actor en las telecomunicaciones llamado Digicel?
- ¿A qué tendencia apunta el mercado de la telefonía celular en Jamaica?

Lo que al inicio se presentó como el bello boceto de un cuento de hadas, donde la mayoría de los habitantes tienen acceso a la telefonía celular y hacen uso de ella ante el menor pretexto gracias a sus bajas tarifas, después se convirtió en el retrato de un monopolio con audiencias cautivas y poder político, económico y mediático en aumento. El cuadro perfecto de un mercado dejado a la deriva, que contrapone la realidad a la clásica premisa de la teoría económica de Adam Smith: contrario a la mano invisible que autorregula el mercado; éste obedece a una inercia: se concentra.





## La liberación del mercado

La última década ha sido clave en el desarrollo de las telecomunicaciones en Jamaica, en especial, en lo que a la telefonía celular refiere. La desregulación del sector comenzó en marzo del año 2000 con la publicación del Acta de Telecomunicaciones. Este instrumento jurídico favoreció la entrada de nuevos ofertantes de telefonía celular al país, al mismo tiempo que permitió la inversión en infraestructura.

Hasta antes de la liberalización, el sector estaba monopolizado por Cable and Wireless Jamaica (C&WJ) quien más tarde cambiaría su nombre comercial por LIME. En la telefonía celular, sus principales competidores fueron Digicel, propiedad de Denis O'Brien, y American Movil con el nombre comercial Claro. En marzo de 2004 se liberó una cuarta licencia para operar en Jamaica a la firma norteamericana AT&T pero ésta nunca operó formalmente en el país y abandonó cualquier iniciativa.

Con menos del 5% de penetración en 1999, la telefonía celular se disparó al 100% en 2007 y continuó su crecimiento hasta el 117% al finalizar el 2012. De tal forma, que la estimación más reciente arrojó la cantidad de 3.18 millones de teléfonos móviles, cuando la población en el país para al mismo año 2012 se calculaba en 2.7 millones de habitantes (OUR, 2012; Jackson, 2012).

El crecimiento de la telefonía se explica a través de los siguientes factores:

- La desregulación del sector en el año 2000.
- La guerra de tarifas que consiguió el abaratamiento del servicio.
- La caída de suscriptores de telefonía fija, quienes probablemente se mudaron al servicio móvil.
- La no portabilidad (se emitió un deadline para lograr la portabilidad antes del 31 de mayo de 2015).



Monopolio, guerra mercadológica, monopolio. Con esta lógica se han movido las telecomunicaciones en Jamaica. A partir del año 2000 fueron 3 firmas las encargadas de entablar una carrera por conquistar el mercado jamaicano: Digicel, Claro y, en menor medida, LIME.

El devenir de la desregulación del mercado jamaicano a partir del año 2000, ha sido reseñado por Abdullahi O. Abdulkadri (2014) en el texto *Impact of deregulation of the Jamaica mobile phone market on calling rates*.

Para el 2001, dos operadores de servicio móvil surgieron como nuevos competidores del principal monopolio C&WJ (quien más tarde se llamaría LIME). Los nuevos operadores fueron Miphone (51% propiedad de Centennial Communicatios y 49% propiedad de Oceanic Digital Jamaica), y Mossel Ltd. con el nombre comercial de Digicel. (Abdulkadri, 2014)

Un año más tarde, Digicel se habría convertido en actor dominante del sector. El rápido crecimiento en el número de abonados a la telefonía móvil impactó negativamente en la telefonía fija (fixed-line). Se estima que cerca de 50 mil suscriptores de telefonía fija cancelaron el servicio entre diciembre de 2002 y abril de 2003. (Abdulkadri, 2014; 82)

Para el 2004 AT&T fracasa en su intento por entrar en el mercado de la telefonía celular, mientras que American Movil (Claro) adquiere MiPhone e inicia una férrea competencia con el líder del sector, Digicel. Abdulkadri (2014) sostiene que:

Claro's entry in the Jamaican market was perceived as a retaliatory move by Claro for Digicel's entry in those markets in Latin America that had traditionally been under Claro's control. (Abdulkadri, 2014; 83)





Mientras tanto, con el objetivo de regresar a la competencia en la telefonía celular, en 2008 C&MJ cambia de nombre a LIME (Landline, Internet, Mobile and Entertainment). Sin embargo se mantendría como un actor marginal en la pelea por dominar el sector.

Después de una guerra de mercadotecnia entre Digicel y Claro, en la que se implementaron técnicas y formatos del marketing político norteamericano, con el objetivo de incrementar la base de usuarios de ambas compañías, un movimiento corporativo sorprendió el mercado. En 2011 se anunciaba la adquisición de Claro por parte de Digicel en Jamaica y, a la inversa, Claro absorbía la división Digicel Honduras y El Salvador. Este hecho alertó a especialistas y llamó la atención ante la creación de un nuevo monopolio en Jamaica a cargo de Digicel. (Cunningham, A. 2011)

**El actor dominante**

Digicel trabaja desde Jamaica para conquistar el mercado caribeño calculado en más de 43 millones de suscriptores. Es una empresa con oficio base en la telefonía celular, actualmente tiene representación en 31 países o territorios dependientes en la región del Caribe. Hasta el 2009 registraba 8.2 millones de usuarios en la región, de los cuales 2.1 millones de abonados estaban en el mercado jamaicano para el año 2014.

En los últimos años, Digicel ha incursionado con éxito en la venta de sus propios smartphones de bajo costo, posicionándose así en tres estadios de la cadena de valor: infraestructura, servicio y manufactura de dispositivos celulares.

Como sucede con los emporios mediáticos, la mercadotecnia de Digicel es omnipresente: tiene participación vía patrocinios en el futbol, cricket, atletismo, la policía migratoria de Jamaica, acuerdos corporativos con Wikipedia (libre acceso desde smartphones), educación, salud, automovilismo, etc.

Muestra de su opulencia sucedió cuando –en medio de un escándalo mediático que involucraba al Ministro de Ciencia, Tecnología, Energía y Minería–, Digicel consiguió





por asignación directa el espectro electromagnético de los 700 MHz. Cuando el valor estimado era de 40 millones, Digicel sólo pagó 25 millones de dólares (Pautasio, 2014). Con este movimiento, Digicel hizo muestra de su poder político y, de paso, se convirtió en el único operador con licencia para ofrecer servicios 4G en Jamaica. (Edwards, A. 2010)

Por otra parte, el propietario de Digicel es el irlandés Denis O'Brien, quien a través de Communicorp Group también tiene 42 estaciones de radio con representación en 8 países de Europa. Es vicedirector del Bank of Ireland. Su fortuna se ha cimentado en sobornos y tráfico de influencias, especialmente demostrado en el proceso de adquisición de la licencia de Esat Digifone (compañía de telecomunicaciones irlandesa) y en la consecución de favores políticos para Digicel Jamaica entre 2007 y 2011. La empresa editorial Forbes, sitúa la fortuna de O'Brien en el lugar 199 con 6.7 mil millones de dólares.

**Conclusión: Camino hacia el nuevo monopolio**

A finales de los años noventa se desmanteló un monopolio local que dominaba las telecomunicaciones en el país. El mercado se abrió a nuevos competidores con la promesa de modernizar el sector y entrar con fuerza a la tendencia economía sugerida por el conocimiento y la información. 15 años después, la vigente concentración del mercado parece que derivará en el renacimiento de otro poderoso monopolio con alcance regional. (Golding, P. y Tennant, V. 2014)

En 2011 la competencia entre Claro y Digicel terminaba gracias a un acuerdo corporativo en el cual Digicel abandonaba sus operaciones en El Salvador y Honduras, a cambio Claro entregaba a Digicel su participación en Jamaica. A través de la presión política (en algunos casos se menciona sobornos y tráfico de influencias), Digicel consiguió que las autoridades aprobaran su fusión con Claro.





Actualmente Digicel posee cerca del 80% del mercado de telefonía celular en Jamaica, mientras que su competidor LIME intenta conservar el resto de sus suscriptores calculados en 700 mil usuarios, el 20%.

Algunas proyecciones calculan que la inminente aplicación de la portabilidad abatirá aún más las tarifas que pagan los usuarios, pero también favorecerá a que los usuarios de LIME cambien su servicio a Digicel.

Diferentes investigaciones emiten una alerta sobre la concentración del mercado de telefonía móvil en Jamaica, se pone en duda la sobrevivencia de LIME a corto plazo y se habla de un efecto boomerang que devendrá en un nuevo monopolio, que a diferencia del primero, éste será más fuerte, más agresivo y de mayor alcance. (Abdulkadri, A., 2014; Golding, P., V. Tennant y T. Virtue, 2011)





## Referencias

- Abdulkadri, A., (2014). Impact of deregulation of the Jamaica mobile phone market on calling rates. American Journal of Economics and Business Administration 6. Science Publication.
- Cunningham, A. (2011). Digicel to acquire Claro. [WEB] <http://jamaicagleaner.com/gleaner/20110312/lead/lead3.html> (revisado el 12 de marzo de 2015).
- Edwards, A. (2010). Digicel sets the record straight on 4G. [WEB] [http://www.jamaicaobserver.com/Digicel-sets-the-record-straight-on-4G\\_8121640](http://www.jamaicaobserver.com/Digicel-sets-the-record-straight-on-4G_8121640) (revisado el 12 de marzo de 2015).
- Golding, P., V. Tennant and T. Virtue, (2011). Telecommunications in Jamaica: Monopoly to liberalized competition to monopoly (2000-2011). University of Technology.
- Golding, P. y Tennant, V. (2014) Market consolidation in the telecommunication sector: will LIME survive? Journal of Information Technology Teaching Cases. JITC Palgrave Macmillan.
- OUR, (2012). Annual Reports and Financial Statements 2011-2012. Office of Utilities Regulation (OUR). Kingston, Jamaica.
- Pautasio, Leticia. (2014). Digicel Jamaica pagó US\$ 25 millones por espectro en 700 Mhz. (WEB) <http://www.telesemana.com/blog/2014/04/03/digicel-jamaica-pago-us-25-millones-por-espectro-en-700-mhz/> (Consultado el 20 de marzo de 2015)
- Jackson, S. (2012). More Cells, But Telecoms Earn Less. (WEB) <http://jamaicagleaner.com/gleaner/20120321/business/business2.html> (Consultado el 20 de marzo de 2015)