



Construcción de sentidos mediante el análisis cinematográfico para la prevención de adicciones y otras conductas de riesgo en preparatorias de la Universidad Autónoma de Guerrero

Aleida Leticia Tello Divicino

tdivicino@yahoo.com.mx

José Guadalupe Baltazar Torres

josebal_33@hotmail.com

Miguel Ángel Carrada Vega

miguelangel_carrada@hotmail.com

Elia Moreno del Moral

eliadelmoral@yahoo.com.mx

Ivone Veda Martínez Domínguez

ivmdzo7@hotmail.com

Universidad Autónoma de Guerrero

Resumen

El estado de Guerrero es uno de los más pobres en México, educativamente rezagado y, en los últimos años, se ha detonado la problemática del narcotráfico con lamentables daños sociales en la región. Si bien es cierto que toda la población se ve afectada, los jóvenes son un grupo vulnerable ante ésta problemática, como lo reportan los estudios epidemiológicos, que indican que el consumo de drogas continúa en incremento a más temprana edad y con mayor participación de las mujeres.

Ante esta problemática las actividades de promoción de la salud buscan intervenir los grupos sociales con estrategias que, en la mayoría de los casos, terminan en sesiones informativas. Sólo cuando el problema de adicciones se presenta en los diferentes sectores de la población se le ataca con estrategias de largo plazo y más costosas.





Este trabajo de investigación cualitativa, y sustentado en los Estudios de Recepción y la Teoría de la Recepción Cinematográfica, busca sumarse a los esfuerzos por promover la salud en los jóvenes y una vida libre de adicciones, mediante la comprensión del proceso de apropiación de los relatos del cine para la construcción de sentidos en torno a los factores protectores contra las adicciones y otras conductas de riesgo como lo son el pandillerismo y el embarazo no deseado en jóvenes de preparatoria de Chilpancingo, Guerrero.

Los resultados nos permiten observar, al igual que en las experiencias internacionales, que el elemento emotivo del lenguaje cinematográfico y otras mediaciones durante el proceso de recepción contribuyen a la implicación de los jóvenes en la construcción de sentidos en torno al tema de la asertividad, la autoestima, la comunicación familiar, etc., para una correcta toma de decisiones que determinarán su calidad de vida.

Palabras clave: Recepción cinematográfica, construcción de sentidos, factores de protección

Abstrac

The state of Guerrero is one of the poorest and has the highest lapses in education in Mexico, and in recent years the problem of drug trafficking has been set off resulting in unfortunate social consequences. Although it is true that the entire population is affected, young people are a vulnerable group which has been affected and according to reports from epidemiological studies, drug consumption continues to increase in this population at a younger age and with increased participation by women.

Faced with this problem, the promotional activities of social health groups seek to intervene with strategies that, in most cases result in informational sessions. It is only when the problem of addiction is present in the various sectors of the population that more costly, long-term strategies are used to intervene.





This qualitative research project, supported by the Reception Studies and Theory of Film Reception, seeks to join these efforts to promote among youth health and freedom from addictions through the understanding of the process of appropriation of cinema stories for the construction of meanings around protective factors against addiction and other high risk behaviors such as gang involvement and unwanted pregnancies in the high school youth of Chilpancingo, Guerrero.

The results allow us to observe, as well as interpret the experiences, the emotional element of film language, and other mediums during the reception process which contribute to the implication by youth in the constructing of meanings around the topics of assertiveness, self esteem, family communication, etc., in order for them to make the decisions that will determine their quality of life.





Construcción de sentidos mediante el análisis cinematográfico para la prevención de adicciones y otras conductas de riesgo en preparatorias de la Universidad Autónoma de Guerrero

Aleida Leticia Tello Divicino

tdivicino@yahoo.com.mx

José Guadalupe Baltazar Torres

josebal_33@hotmail.com

Miguel Ángel Carrada Vega

miguelangel_carrada@hotmail.com

Elia Moreno del Moral

eliadelmoral@yahoo.com.mx

Ivone Veda Martínez Domínguez

ivmdzo7@hotmail.com

Introducción

El consumo de drogas constituye uno de los problemas de salud pública de nuestra época. Los estudios epidemiológicos, tanto nacionales como mundiales demuestran que éste fenómeno se presenta con mayor frecuencia en jóvenes y con sustancias más dañinas. Se observa además un aumento en el uso de drogas en las mujeres, tanto legales como ilegales.

Las estrategias de prevención del consumo de drogas en su nivel primario buscan incidir sobre los factores de riesgo para impedir su aparición. En el caso de la prevención secundaria, se diseñan estrategias de intervención para frenar el desarrollo del problema una vez que ha aparecido. Es en estos dos niveles de prevención en donde se ha demostrado que el cine es un recurso efectivo para sensibilizar a la población en relación a los factores asociados al uso y abuso de drogas.





En este sentido, el cine es un recurso efectivo para la prevención de las adicciones en jóvenes de preparatoria porque contribuye al análisis, a la reflexión de situaciones de vida particulares que pueden o son muy parecidas a las de su realidad. Así, una de las preguntas centrales de este estudio es *¿De qué manera el análisis cinematográfico favorece la construcción de sentidos en torno a los factores de protección contra las adicciones y otras conductas de riesgo?*

En esta investigación fue necesaria la aplicación en campo de un ciclo de cine con películas evaluadas previamente con base a los factores de protección y de riesgo, de ahí la inquietud de dar cuenta de manera formal y sistemática desde la comunicación educativa del método empleado guiado por la siguiente interrogante *¿Qué caracteriza la aplicación de una estrategia comunicativa del uso del cine en el entorno educativo formal del nivel bachillerato, para la prevención de adicciones y otras conductas de riesgo?*

La experiencia internacional nos indica que el cine puede contribuir a la formación del carácter del adolescente y de que en éste se cultiven valores. Algunos lo denominan cine formativo y han desarrollado propuestas sistemáticas que se han mantenido desde hace más de veinte años entre las que podemos mencionar las siguientes:

El programa *Salud en Curso* de la Asociación de Prensa Juvenil (APJ) está financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. En los seis objetivos que presenta se destaca el de “aprovechar el cine y más concretamente algunas películas como recurso motivador para la realización de actividades pedagógicas en el ámbito de la educación en valores, educación para al salud y prevención de drogodependencias”¹.

Cine y Educación en Valores es un programa de la Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción con 20 años de experiencia que se propone: “Incorporar de un modo activo la educación en valores en el proyecto curricular de cada centro. Además de aprovechar la temática y el contenido de la película proyectada para formar al alumnado en valores, actitudes y habilidades sociales, que actúen como factores de

¹ En <http://www.prensajuvenil.org/?q=salud-en-curso>.



protección frente al consumo de drogas”. Como resultado de lo anterior el programa “busca favorecer en los alumnos y alumnas la afición por el cine como fórmula positiva de utilización de su tiempo libre, desarrollando además sus posibilidades como fuente de información y de enriquecimiento cultural”².

El programa *Cine en enseñanza secundaria* de Irudi Biziak es el modelo de educación que usa el cine para la prevención de adicciones más importante en el País Vasco. Al igual que en éste proyecto en él “no se habla de sustancias concretas, de sus efectos sobre las conductas, sobre la salud, de los síndromes de abstinencia, etc. Se pretende contribuir con la formación de personas autónomas, independientes, libres, responsables, con un autocepto y autoestima positivos y acorde con su identidad personal, con criterios formados que les permitan distinguir los aspectos positivos y los negativos de las cosas, en definitiva, capaces de tomar sus propias decisiones porque así se desarrollan las personas capaces de evitar las dependencias” (Vega, 2002: 127).

Por su parte el programa de prevención de drogodependencias CINENSINO tiene como objetivo final “disminuir o eliminar los factores de riesgo y adquirir y potenciar los factores de protección tanto de carácter individual y familiar como escolar y comunitario frente a los procesos de drogadicción”. Igual que éste trabajo de investigación en su etapa de campo CINENSINO se presenta como “una intervención preventiva implementada antes de que se establezcan patrones de consumo difíciles de cambiar”³.

El Observatorio Argentino de Drogas de la Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico de la Presidencia de Argentina, desarrolla el programa: *El cine como herramienta para la prevención de acciones* y tiene como objetivo: Generar una herramienta de utilización práctica que pueda ser complementaria o valida por sí misma, en la implementación de los

² <http://cineyvalores.fad.es>

³ <http://www.cinensino.com>





programas de prevención de las adicciones en adolescentes, jóvenes, adultos y grupos de padres o docentes a través de poner a disposición del agente preventor o coordinador de grupo u otro usuario, material informativo que aporte elementos para generar una propuesta de trabajo reflexivo posterior a la proyección de un film proveyéndolo de material bibliográfico, artículos, investigaciones y una guía de discusión y su fundamentación a tal efecto”⁴.

Mientras que las experiencias mencionadas anteriormente están planteadas desde enfoques más educativos y psicológicos, la presente propuesta está centrada en la comunicación y tiene como objetivo: Comprender el proceso de construcción de sentidos en torno a los factores protectores contra las adicciones y otras conductas de riesgo a partir del análisis cinematográfico, y proponer una estrategia comunicativa del uso del cine para la prevención de adicciones y otras conductas de riesgo en el nivel bachillerato.

Ante la problemática de las adicciones, el contexto educativo puede ser un espacio apropiado y pertinente para que maestros, estudiantes de secundaria y demás agentes educativos puedan participar y construir aprendizajes significativos al relacionar lo que ven y escuchan en las películas con sus vidas, con la intención de que éstas contribuyan a desarrollar en ellos factores protectores.

En este sentido, el cine puede contribuir a la formación del carácter del adolescente y de que en éste se cultiven valores. Aquel no se reduce al aspecto comercial, también puede resultar educativo puesto que puede difundir diversas problemáticas sociales a las que están expuestas los adolescentes, en particular a la referida al consumo de drogas, al tráfico de las mismas, y a todo aquello que se derive o se asocie con el tema de la farmacodependencia.

⁴ <http://www.observatorio.gov.ar/cine/>





Aproximación teórica

El marco teórico en el que se sustenta este trabajo está integrado por aportaciones de los *Estudios de Recepción* y de la *Teoría de la Recepción Cinematográfica* que al igual que otras perspectivas de comunicación han evolucionado de un modelo centrado más en la producción y emisión de películas a otro interesado en los procesos internos del momento de la interpretación del texto, y en la necesidad de integrar los diferentes momentos del proceso comunicativo.

Si bien los primeros análisis de la comunicación tenían en claro la existencia de un receptor en el proceso comunicativo, estaba entendido como elemento final del mismo, destinatario, decodificador por lo que pocas veces se interrogaban acerca de su participación como una persona real, y como productores culturales que determinan la producción social de sentidos.

Para el abordaje teórico concretamente del cine en su etapa temprana, el interés se centraba en los significados de los textos por que las películas parecían permanecer inalterables con el paso del tiempo. El significado de las mismas con o sin la interpretación de su productor, atrajo la atención de los estudiosos teóricos en la primera etapa de los estudios de la *Teoría de la Recepción Cinematográfica*.

En este ejercicio de sintetizar las aportaciones teóricas que guían el proyecto de investigación desarrollaremos algunos de los conceptos que retomamos de las corrientes antes mencionadas, para el abordaje de la categoría analítica de la investigación: la *construcción de sentidos* en el proceso de recepción cinematográfica.

Los Estudios Culturales representados por autores como: David Morley, Stuart Hall, y en Latinoamérica, Jesús Martín-Barbero y Guillermo Orozco, desde sus diferentes perspectivas (cultura, semiótica y comunicación) han realizado los aportes más importantes para la vinculación de los estudios de recepción.





Sus aportaciones permitieron una comprensión más amplia del estudio del proceso de comunicación, del mero interés por conocer las gratificaciones individuales de los receptores “se ha pasado a una búsqueda por entender los usos sociales de la comunicación y la producción de sentido en general y de manera pormenorizada. La creación simbólica y la producción cultural en general y en especial la conformación de las culturas políticas de los receptores, han sido vetas de especial atención. Más recientemente se han empleado los ER para conocer la conformación y la reconstitución de las identidades de los sujetos receptores, dentro de un esfuerzo por explorar la constitución de la sociedad contemporánea y la creación cultural local y globalizada” (Orozco, 2002:20).

Interesa para esta investigación la relación que entablan los receptores con los significados cinematográficos. De ahí que el concepto de *repertorio* de Morley (En Alonso, 2011) nos permita comprender que el receptor de cine se aproxima al momento de ver la película cargado de experiencias vividas con sus respectivos significados, a lo que más educación, más comunicación familiar en los receptores constituye un repertorio más amplio que influye en la interpretación del relato del cine con mayores posibilidades de apelación y apropiación del mismo.

La categoría de *las mediaciones* ha influido fuertemente en los estudios de recepción en comunicación. Las mediaciones fueron definidas por Martín-Barbero como “los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de los medios” (1987: 233). Como mediaciones importantes en el estudio de la recepción, este autor ubica en sus primeros trabajos a la familia, la temporalidad social y la competencia cultural, otorgando también a los géneros un significativo lugar en la cultura popular.

Para Guillermo Orozco, desde este *modelo de las mediaciones*, plantea que el receptor realiza un triple esfuerzo mental como receptor de la televisión o el cine: atención-percepción, asimilación-comprensión y apropiación-significación. Este proceso, no



necesariamente es lineal, permite al receptor aprender por medio de un juego de asociaciones que implica una actividad mental, aun cuando ver televisión parezca una actividad pasiva y automática (Charles y Orozco, 1990).

El concepto *audiencias* también es indispensable en esta comprensión de la apropiación de los relatos cinematográficos porque al comprender a los receptores como activos entendemos mejor el proceso de segmentación que hoy en día continúa vigente porque los jóvenes para este estudio son receptores “segmentados y diversos, activos siempre a su manera, predecibles y capaces a la vez de sorprender, han seguido un proceso interminable de audieciación (Orozco, 1994), que corre paralelo a la mediatización agudizada actual (Livingstone, 2009) y que a la vez confiere el estatus distintivo de audiencias a los sujetos sociales desde la segunda mitad del siglo XX y en lo que va del siglo XXI, diferenciándolos de otros atributos identitarios propios de sociedades anteriores” (Orozco, 2012:42-43).

Para Guillermo Orozco *la interacción* sigue siendo el centro de la comunicación y en la actualidad los dispositivos comunicacionales han explotado estas interacciones. El mensaje, el relato del cine es hoy más el punto de encuentro entre comunicantes. “Las combinaciones cada vez más intensas de sonidos e imágenes, movimientos, colores y música producen experiencias que rebasan los mismos parametros de la percepción y subsumen al sujeto que percibe en emotividades nuevas y experiencias otras, inéditas, sin significado específico, pero cargadas de fuerte sensación” (Orozco, 2012: 45).

Proceso en que las *instancias mediadoras* también se han reconfigurado. Si antes las instituciones como la escuela y la familia tenían un papel importante en la producción de sentido hoy han perdido fuerza frente a la cultura y significación compleja y múltiple.

Margarita Alonso (2014) recientemente realizó una síntesis de los desplazamientos teóricos-metodológicos de la última década en la comprensión de los procesos de mediación que resume de la siguiente manera:



- De la Recepción y el Consumo a la Apropriación y Construcción de Sentidos
- De las mediaciones microsociales al interés por los procesos macrosociales
- De las mediaciones fragmentadas en dimensiones económicas, culturales, políticas a categorías integradoras, que articulan las diversas dimensiones, tales como *hábitus*, representaciones, imaginarios, prácticas, esquemas perceptuales e interpretativos, competencias comunicativas.
- De la complicidad y la libertad de lectura, al interés por la articulación del sentido con los procesos del poder, el conflicto y la lucha por la hegemonía.
- De receptores a actores y agentes histórica y socialmente situados, cuya agencia o acción transformadora se encuentra implícita en las prácticas de comunicación (Fuentes Navarro, 2000).
- De la Mediación Tecnológica instrumental a la Tecnicidad como dimensión estructural, que instaure nuevos modos de percepción y de lenguaje, nuevas sensibilidades (Martín Barbero, 2002).
- Reconocimiento de los medios como espacios claves de condensación e intersección de múltiples redes de poder y de producción cultural (Martín Barbero, 2003).

Los retos para los Estudios de Recepción también están claros en cuanto a la *educación crítica de los receptores*. En su momento reflexionando acerca del uso de la televisión, Joan Ferrés también comprendió el activo papel de los receptores: “La percepción es selectiva. El sujeto interviene de manera activa en la percepción a través de la selección y la interpretación. Selecciona aquello que es significativo para él, es decir, aquello que tiene interés y sentido para él. Y lo interpreta desde sus propios esquemas mentales” (1994: 115). Hoy Guillermo Orozco (2012) ha planteado ante el actual escenario comunicativo que no basta educar a las audiencias en la mirada en la selección sino también en la “hechura y confección” de mensajes.

La *Teoría de la Recepción Cinematográfica* vió sus orígenes en trabajos de la recepción literaria. En 1967 Hans Robert Jauss (En Hernandez–Santolalla, 2010) habló por primera



vez en una conferencia en la Universidad de Constanza acerca de la Teoría de la Recepción. Lo que supuso un giro en el estudio literario centrado en la obra misma por un enfoque hacia la recepción del texto pues es ahí donde se le otorga un sentido a los mismos.

Al diferenciar entre texto y obra dejó expuesto el papel activo de los lectores porque la obra de arte es la constitución del texto en la conciencia del lector. Para que se logre el significado en la interacción los conceptos *horizonte de expectativas*, como aquel que engloba los presupuestos bajo los cuales el lector recibe una obra y *los vacíos o lugares de indeterminación* como aquellas cuestiones que el texto deja sin resolver, y que exigen del trabajo creativo, mental del receptor, contribuyeron en gran medida a entender mejor el encuentro entre los receptores y el relato cinematográfico.

La preocupación por el receptor tiene antecedentes en la psicología, el psicoanálisis, la semiótica y la psicología cognitiva; sin embargo, desde la comunicación son los *Estudios Culturales* y la *Teoría Literaria* las más influyentes corrientes en la comprensión de la recepción cinematográfica.

Al igual que se estudia cómo el espectador interactúa para construir la obra final, cómo influye su contexto y sus factores cognitivos y emocionales, ahora también, por influencia de los estudios culturales, interesa saber cómo influye el cine en su vida real, cómo la percepción de las películas puede reconfigurar la forma de percibir el mundo (Hernandez –Santolalla, 2010).

Es en ésta reconfiguración del mundo donde los jóvenes participantes de esta investigación asumen o no en su vida cotidiana los factores de protección, mediante el proceso de apropiación de los relatos de las películas vistas siguiendo la metodología como se describe en el siguiente apartado.





Metodología

Más allá de un estudio experimental, basado en una premisa positivista de la objetividad, el tema de investigación nos exigió participar en la construcción de la problemática de estudio, lo cual requiere cierto tipo de investigación: “donde el investigador y objeto de estudio estén comprometidos con la finalidad de transformación, y donde la forma de investigar nazca de una relación dialéctica entre sujeto cognoscente y objeto de conocimiento” (Orozco, 1994: 55).

Entonces la metodología más adecuada para este tipo de investigación es la cualitativa. Al ser inductiva la metodología cualitativa emplea los estudios de caso, muy importantes para conocer la realidad también de grupos pequeños. Su ruta metodológica se relaciona más con el descubrimiento y el hallazgo que con la comprobación o la verificación. También es holística en cuanto que el investigador ve el escenario en una perspectiva de totalidad no reducida a variables. Esta metodología también fue seleccionada porque es interactiva, reflexiva y naturalista (Sandoval, 1996) en cuanto a que analizamos a los estudiantes en su entorno, el aula, la preparatoria.

Para el trabajo de campo se seleccionaron 7 películas valoradas conforme a los factores de protección y de riesgo, para posteriormente emplear el *focus group* como técnica para recoger los comentarios.

Los factores de protección permiten a las personas orientar sus decisiones acertadamente. Estos los adquirimos a lo largo de la vida mediante el proceso de aprendizaje informal. Así, la familia, los amigos, los grupos sociales con los que las personas interactúan modelan estos factores de protección. Para esta investigación seleccionamos los siguientes, por ser de los más trascendentales en la formación de la identidad: asertividad, autoestima, comunicación familiar, empatía y expresión de sentimientos, límites, resiliencia, solución de problemas, toma de decisiones y valores (Pick, 2002 y Gutiérrez y Tello, 2012).





Las películas seleccionadas fueron: *El estudiante*, *Con ganas de triunfar*, *Lazos de familia*, *Todos los caminos llevan a casa*, *Ciudad de Dios*, *Juno*, y *A los doce sin miedo*. Las primeras 4 se ordenaron conforme a la aparición de manera preponderante en ellas de los factores protectores, y las siguientes con relación a los factores de riesgo. La evaluación de las películas se realizó con el modelo de Benavidez (2007).

Los participantes del estudio fueron alumnos del grupo 106 de las Preparatorias No. 1 y No. 9, y del grupo 302 de la No. 33, todas ellas de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), ubicadas en Chilpancingo, Guerrero. La selección de los mismos se dejó a criterio de los directores de cada escuelas quienes se guiaron principalmente por los profesores que accedieran a dar sus horas de clase el mismo día por 7 semanas. Sólo en la Preparatoria No. 9 el criterio fue la necesidad apremiante de intervenir a este grupo porque en días anteriores un estudiante había sido hospitalizado por una sobredosis.

Antes de iniciar cada proyección de las películas se les pidió a los participantes que revisaran la relación de factores de riesgo y de protección y que trataran de ubicarlos en las escenas de las películas. Al final de la proyección se realizaron los *focus group*. Producto del trabajo de dos meses de octubre a diciembre de 2013 tenemos 17 *focus groups* en una unidad hermenéutica del programa de análisis cualitativo *Atlas ti*.

Categoría analítica: Recepción / construcción de sentidos

La construcción de sentidos personales y sociales es producto del proceso de encuentro entre el receptor y el texto en un sentido más amplio. Es la lectura “la actividad por medio de la cual los significados se organizan en un sentido”, donde “No hay sólo reproducción, sino producción también” (Martín Barbero, 1987).

El proceso de recepción es dialéctico por lo que el significado no puede partir sólo del texto mismo sino del encuentro con el receptor entre la codificación y la decodificación





del mismo. El relato cinematográfico orientado por la búsqueda de los factores de protección proporcionan un marco general para la construcción de sentidos.

Así la lectura de los relatos del cine la entendemos como un proceso semidirigido por la propuesta de los factores de protección, pero de gran riqueza y diversidad, caracterizado por la resignificación del mensaje producto de la actividad interpretativa de los jóvenes que rebasan las lecturas anticipadas el análisis previo a la selección de las películas que realizamos para incluirlas en el proyecto.

En el encuentro con el cine, el joven activa diferentes procesos que lo posicionan ante el texto para lo cual emplea diferentes estrategias subjetivas de recepción los llamados “modos de ver” producto de las mediaciones que rigen el proceso.

La construcción de sentidos, en este trabajo se asume como una categoría que se incluye en el proceso de recepción, vinculado directamente con el discurso que los jóvenes construyen del relato, la reconstrucción del relato fílmico desde la posición que juegan en el mundo y desde su comprensión de lo que para ellos significa cada factor de protección.

Resultados

De las 17 transcripciones de los grupos focales se obtuvieron 294 citas de interés para esta investigación organizadas en una unidad hermenéutica del programa *Atlas ti*. 231 están relacionadas con los factores de protección y de riesgo, y el resto con temas de interés para el análisis cinematográfico: 12 de asociación del tema de la película con su contexto, 11 en las que los estudiantes mencionaron los sentimientos que les generaron los relatos de las películas, 20 en las que se sintieron identificados con los personajes y sus circunstancias y finalmente 20 citas más en las que hicieron análisis con perspectiva de género.



La asertividad la relacionaron con la toma de decisiones: “La chava que su novio quería tener relaciones sexuales, ella tuvo la asertividad de negárselo porque la asertividad es capacidad que tienen para ejercer sus derechos y ella como mujer no estaba cómoda con esa situación y también es algo muy importante porque la asertividad toma un papel muy importante en el desarrollo de la película” (Carlos, Preparatoria No. 33. *El estudiante*).

Así mismo hicieron la relación de este factor de protección con la defensa de los derechos, la tolerancia, y la amabilidad. El factor de riesgo, ante la ausencia de la asertividad la relacionaron con la agresividad: “Yo creo que lo que faltó ahí fue, asertividad, porque ellos no respetaban las... no respetaban a la demás gente pues, mataban gente inocente y eso es agresividad” (Alexis, Preparatoria No. 9. *Ciudad de Dios*).

La autoestima como factor de protección fue entendida como la capacidad de los personajes para asumir retos: “Yo pienso que la abuelita tenía mucha autoestima porque ella mmm se sentía capaz para hacer las cosas y no se rendía. Aunque hubiera problemas que no pudiera resolver ella decía no pues, si puedo, y hacía todo lo que ella quería... y aunque no pudiera ella seguía” (Diana, Preparatoria No. 1. *Todos los caminos llevan a casa*).

También relacionaron la autoestima con la capacidad de perdonar y con tomar buenas decisiones. La baja o ausencia de autoestima fue entendida como factor de riesgo y encontramos que algunos estudiantes estaban confundidos con el concepto porque asociaban una autoestima “demasiado alta” con los personajes que abusaban de los demás algo que se aclaraba durante los grupos focales: “Bueno, yo pienso que la autoestima la tenía muy baja porque no se aceptaba ni él a sí mismo y quería corregir a los demás, este ahí su autoestima la elevaba como dice mi compañera, pero en cuestiones de que cuando ya no le hacían caso él los sometía a lo que él quería y si no se sometían pues él los mataba” (David, Preparatoria No. 9. *Ciudad de Dios*).



La comunicación familiar fue uno de los factores de protección que lograron identificar más los estudiantes con un total de 23 citas. Fue relacionada con las siguientes subcategorías: Pláticas sobre las actividades cotidianas, pedir/dar consejos, comunicar decisiones, organizar planes, tomar decisiones, y diferentes formas de comunicación entre los personajes. Para los estudiantes el riesgo de éste factor está ante la ausencia de los padres, comunicación confusa, imposición violencia verbal y física, y la vergüenza de abordar ciertos temas.

Con relación a la empatía y expresión de sentimientos encontramos las siguientes subcategorías: apoyo/solidaridad, el perdón y la amabilidad. Para ellos una persona insensible, egoísta y que desprecia a otros carece de empatía y de capacidad para expresar sus sentimientos y reconocerlos en las demás personas.

La resiliencia fue un concepto novedoso para los estudiantes y lo reconocieron en varias escenas de las películas lo cual nos arrojó las siguientes subcategorías de estudio: superar el duelo, reivindicarse, perdonar y solucionar problemas. Sólo una cita de Luis Fernando, alumno de la Preparatoria No. 33, con relación a la película *A los 13 sin miedo*, nos indicó la falta de resiliencia: “Uno de los factores de protección que faltó aquí fue la resiliencia ya que el hermano que se llamaba Jacob tenía la intención de cobrar venganza por la muerte de su hermano y lo hizo”.

El establecimiento de límites lo encontraron los estudiantes como un factor fundamental para la prevención de riesgos “ser respetado” fue la subcategoría que encontramos al respecto. La mayoría de las citas encontradas en la categoría Límites (18 en total) están relacionadas con sobrepasarse (14 citas). Las subcategorías encontradas fueron: romper las reglas, asumir riesgos y la falta de educación.

La toma de decisiones la asociaron con la superación personal, contra el pandillerismo, las adicciones, los embarazos no deseados y el aborto.

Los valores como factor de protección fueron identificados constantemente por los participantes con 27 citas y su ausencia o antivalores con 17 citas. Las asociaciones que





hicieron del mismo fueron con el respeto, la solidaridad, la perseverancia, el perdón. Como antivalores destacaron el abandono, la falta de respeto y el machismo.

Con respecto a la apropiación de los temas de las películas encontramos 11 citas de la categoría vinculación con el contexto. En ellas los participantes hicieron asociaciones de los relatos cinematográficos con su realidad escolar, los embarazos no deseados, la apertura sexual e incluso con la discriminación racial.

Los procesos de apropiación, también identificados como las experiencias personales que compartieron los estudiantes estimulados por los temas del cine, nos arrojaron 21 citas organizadas en las siguientes subcategorías: superación personal, ausencia de la figura paterna, embarazo no deseado, romanticismo y respeto: “Mi escena favorita fue cuando el niño agarró y comenzó a tapar a su abuelita, le llevó el desayuno y todo, y porque a mi me gusta me trae recuerdos, yo antes era así con mi abuela, cuando ella vivía todavía aquí, antes de que se fuera a Tlapa” (Francisco, Preparatoria No. 1).

Con relación a la categoría de género encontramos 21 citas relacionadas con esta perspectiva, las más destacadas se refieren al respeto, el machismo, romanticismo, la infidelidad, inequidad en el acceso a la educación, contra el aborto, el abandono familiar de los hombres y la expresión de sentimientos.

Conclusiones

El cine es un recurso efectivo para la prevención de adicciones y otras conductas de riesgo, siempre y cuando el trabajo con los participantes esté orientado a la identificación y manejo de los factores de protección y de riesgo. Puede ser a la par de talleres y pláticas informativas al respecto o bien solo, pero fomentando que los participantes comenten en grupo sus impresiones para que exista la retroalimentación y resonancia en los mismos.





En el análisis cinematográfico, los estudiantes no necesariamente encuentran aislados los factores de protección y de riesgo, por el contrario aparecen en sus narraciones constantemente en conglomerados: la autoestima está relacionada con la asertividad y la resiliencia, la toma de decisiones con la solución de problemas, la comunicación familiar con la empatía y la expresión de sentimientos, y los límites con los valores.

El cine moviliza los sentimientos de los espectadores. Mediante el proceso de apropiación vinculan sus experiencias y las de personas cercanas a ellos con los relatos cinematográficos. Así, podemos afirmar que hay una transformación de los sujetos no necesariamente consciente, ni medible en el instante del trabajo con los mismos, sino que sus efectos se presentarán en situaciones muy particulares de sus vidas que activen la noción de algún factor de protección modificado luego de esta experiencia cinematográfica por la incorporación de los mismos en el repertorio de los jóvenes.

Esta movilización de sentimientos está propiciada principalmente por los actos de amor que realizan los personajes como lo son: el perdón, la solidaridad y la confianza, por los esfuerzos para superar sus problemas principalmente el duelo, y en todas las que el apoyo familiar, la comunicación entre padres e hijos son determinantes en las historias. Los personajes que más les gustan son aquellos con una gran determinación y sólidos valores.

Los estudiantes son receptores de múltiples medios de comunicación. La apropiación de los relatos del cine trasciende al momento del visionado de las películas, pues éste proceso está mediado institucionalmente por sus comunidades interpretativas y de referencia, así como por su desarrollo cognoscitivo y su cultura.

En este sentido, la apropiación, comprensión, análisis de los relatos se da en una situación rica en mediaciones, siendo un grupo homogéneo y a la vez heterogéneo. Los estudiantes al estar viendo la película se convirtieron en una comunidad interpretativa constituida por sujetos diferentes y únicos a la vez.





La literatura plantea que el cine por su naturaleza basada en el lenguaje audiovisual atrae la atención de los jóvenes, siendo una experiencia lúdica y de aprendizaje a la vez. En este sentido, nos percatamos que los estudiantes estaban muy familiarizados con el cine llamado comúnmente comercial que influyó fuertemente en su horizonte de expectativa.

Sin embargo, la experiencia nos permite concluir que no sólo el cine rico en imágenes en movimiento y música resulta atractivo para este tipo de actividad. Películas como *Lazos de familia* y *Todos los caminos llevan a casa* resultaron de mucho interés en los estudiantes y aunque en momentos se notaron cansados, en sus participaciones encontramos una fuerte implicación con los relatos de las mismas que los llevaron a construir, crear, producir activamente supuestos y hasta personajes alternos en los lugares de indeterminación de las películas para dar un sentido a las temáticas que el cine les planteó.

La experiencia en estas tres Preparatorias y en una Secundaria de Acapulco, en el 2011, nos ha hecho saber que el cine, además de otras experiencias educativamente significativas, puede contribuir para que los individuos desarrollen más fortalezas, reafirmen rasgos de carácter, se empoderen alimentando aspectos favorables para ellos mismos, como es estar más motivados, tener mayor nivel de aspiración, movilizarse para obtener mayores logros, desarrollar más empatía y tener más facilidad para la expresión de emociones y sentimientos, darse la oportunidad de desarrollar más sensibilidad ante los demás y ante uno mismo.



Bibliografía

- Alonso, M. (2011) *Televisión, Audiencias y estudios Culturales: Reconceptualización de las audiencias Mediáticas*. Libros Básicos en la Historia del campo Iberoamericano en Estudios en Comunicación. Núm. 75 Febrero – Abril. Recuperado de www.razonypalabra.org.mx
- Alonso, M. (2014) *Mediación y construcción de Sentidos: notas en torno a su articulación teórico-metodológica en el estudio de la apropiación de Internet*. Revista Mediaciones Sociales no. 6. España Universidad Complutense de Madrid.
- Benavides, L. (2007). *Cuentos para ser humano. Cuentos, películas y canciones con valores*, 11ª ed., Argentina: SB ediciones
- Charles, M. y Orozco, G. (1990). *Educación para la recepción*. México: Trillas.
- Ferrés, J. (1994). *Televisión y Educación*. España: Paidós.
- Gutiérrez, F. y Tello, A. (2001) *El uso del cine en el nivel secundaria para la prevención de las adicciones a sustancias tóxicas y otras prácticas sociales de riesgo*. En Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Vol. 2 Núm. 3 julio-diciembre.
- Hernández-Santaolalla, V. (2010) *De la Escuela de Constanza a la teoría de la Recepción Cinematográfica*. Un viaje de ida y vuelta. Revista FRACME no. 6. Especial Nuevas Tendencias en investigación en narrativa audiovisual. Pp. 196-208.
- Martín-Barbero, J. (1987) *De los medios a las mediaciones*. Comunicación, cultura, hegemonía. México: Gustavo Gili.
- Orozco, G. (1994). *Televisión y producción de significados (Tres ensayos)*. Colección Textos de Comunicación y Sociedad. México: udeG.
- Orozco, G. (2002) *Travesías de la recepción en América Latina*. En Recepción y Mediaciones. Casos de investigación en América Latina. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y comunicación. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma



- Orozco, G. (2012) *Televisión y producción de interacciones comunicativas*. Revista Comunicación y Sociedad. Nueva Época, núm. 18, Julio-diciembre pp. 39 México: UdeG.
- Pick, S. Et al (2002). *Planeando tu vida. Programa de educación sexual y para la vida dirigido a los adolescentes*, México: Ariel Escolar SANDOVAL, C. (1996) *Investigación cualitativa*. Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.

