



## El impacto de las representaciones de la diversidad sexual en las series norteamericanas de televisión en la construcción de la identidad de los jóvenes

Selma Jasive López Charles<sup>1</sup>

[jasycharles\\_rcn@hotmail.com](mailto:jasycharles_rcn@hotmail.com)

Ma. Mirna Granat Ramos<sup>2</sup>

[mirnagranat@yahoo.com.mx](mailto:mirnagranat@yahoo.com.mx)

Universidad Autónoma de Nuevo León

### Resumen

El propósito de este trabajo es centrarse desde la perspectiva de la comunicación en la representación social que desempeñan los homosexuales masculinos y/o bisexuales en las series de televisión norteamericanas, así como en la recepción de mensajes hacia su audiencia intentando descubrir si genera cualquier tipo de impacto o existen rasgos de imitación en los receptores. El estudio se compone de dos partes, la primera es una selección de series de comedia retransmitidas en horario nocturno, matutino y vespertino, por canales de emisión privada en Norteamérica durante el 2013; en este caso SONY y FOX Latinoamérica, las series analizadas son “Will & Grace” y “The New Normal”. En base a los objetivos se busca identificar las características de la representación social de la comunidad *gay* y describir la construcción del rol de personajes homosexuales masculinos en las series, en la segunda parte de la investigación se utiliza la técnica de entrevista que pretende identificar y definir las

<sup>1</sup> Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la UANL con acentuación en Clima Organizacional, estudiante de la Maestría en Ciencias de la Comunicación en la UANL.

<sup>2</sup> Doctora en Comunicación Social por la Universidad de La Habana, profesora de tiempo completo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, donde imparte clases de licenciatura y posgrado.

percepciones de los consumidores y como resultados se espera determinar la similitud entre personajes con representaciones varones homosexuales; sin embargo que no genere influencia en la conducta de sus consumidores de igual o no preferencia sexual. Las entrevistas se llevarán a cabo en individuos que tengan edad entre el rango de 20 a 24 años, todos consumidores de series de comedia norteamericanas transmitidas por televisión y de igual forma se dividirán en 3 grupos: 10 jóvenes nuevoleonenses homosexuales, 10 jóvenes nuevoleonenses heterosexuales y 10 jóvenes españoles homosexuales en nivel universitario; ya que se tiene la posibilidad de incluir en el proyecto a la audiencia mexicana que se encuentre únicamente en el Estado de Nuevo León y españoles de diferentes ciudades del país correspondiente. Los resultados hasta el momento del análisis de contenido de manera general señalan que el estereotipo de personajes de varones homosexuales representados en más de una ocasión son entre 30 y 45 años de edad, con buena posición económica de estatus media-alta y/o en su ámbito laboral son exitosos, en su mayoría siempre enfatizan/exageran conductas (gestos, posturas, movimientos corporales, emociones, entre otros), tienden a ser alegres aunque este hecho no se comprobó por completo, entre otras características que pudieron observarse.

**Palabras clave:** *Construcción de identidad, diversidad sexual, recepción televisiva.*

### Abstrac

The purpose of this paper is to focus from the perspective of communication in the social representation played by male homosexual and / or bisexual in American TV series, as well as receiving messages to your audience trying to find out if it generates any kind of impact or imitation traits exist in the receivers. The study consists of two parts, the first one is a selection of comedy series broadcast at night, morning and evening hours, for private channels broadcast in North America during 2013; SONY and FOX Latin America, the series analyzed are "Will & Grace" and "The New Normal".



Based on the objectives is to identify the characteristics of the social representation of the gay community and describe the construction of the role of gay male characters in the series, in the second part of the research interview technique that seeks to identify and define is used perceptions of consumers and as a result is expected to determine the similarity between representations gay male characters; however that does not generate influence on the behavior of consumers of equal or sexual preference. Interviews were conducted in individuals with age range between 20-24 years, all US consumers comedy series broadcast on television and likewise be divided into 3 groups: 10 young nuevoleonese homosexuals, heterosexuals and 10 young nuevoleonese 10 young Spaniards gay college level; as it has the possibility to include in the project to the Mexican audience that is only in the State of Nuevo León and Spanish from different cities of the country. The results so far of content analysis generally indicate that the stereotype of male homosexual characters represented on more than one occasion are between 30 and 45 years old with good economic position of medium-high status and / or your workplace are successful, most always emphasize / exaggerate behaviors (gestures, postures, body movements, emotions, etc.) tend to be cheerful although this was not tested fully, among other features that could be observed.

**Key words:** *Construction of identity, sexual diversity, television reception.*





## El impacto de las representaciones de la diversidad sexual en las series norteamericanas de televisión en la construcción de la identidad de los jóvenes

**Selma Jasive López Charles**

[jasycharles\\_rcn@hotmail.com](mailto:jasycharles_rcn@hotmail.com)

**Ma. Mirna Granat Ramos**

[mirnagranat@yahoo.com.mx](mailto:mirnagranat@yahoo.com.mx)

### Introducción

El estudio de la representación de la diversidad sexual en un medio de comunicación de importante penetración en la sociedad, como lo es la televisión, la cual brinda una facilidad de influencia hacia sus consumidores y por eso mismo conlleva una responsabilidad en sus contenidos; se enfoca específicamente en dos de las series de comedia norteamericanas. En los últimos años se ha observado que el número de dichas series de televisión, en su mayoría del vecino país ha aumentado de manera rápida debido a sus altos niveles de audiencia, donde los jóvenes son los que se han vuelto sus principales receptores; quizá esto se debe al surgimiento de un vínculo de identificación entre los personajes de los programas y sus telespectadores.

El análisis se centra en el rol que desempeñan los personajes homosexuales y si existe alguna asociación con el término anglosajón *gay-friendly* que anteriormente se ha sido utilizado para hacer referencia en otros ámbitos, con el fin de propiciar un ambiente amigable hacia el público de preferencias sexuales afines, buscando la aceptación en la sociedad. A razón de esto, el estudio se enfoca en el contenido de las series emitidas por canales de paga y su manejo de los estereotipos de personajes con estas características. La televisión seriada forma parte de la vida de los jóvenes en muchos aspectos y esto podría sugerir cambios en la personalidad de manera consciente o inconsciente, ya sea por idealización, curiosidad u otro factor. Lozano (2007) la



identifica con la Teoría del Aprendizaje Social donde señala que “los adolescentes pueden modelar las conductas representadas en los medios de comunicación si reciben algún tipo de recompensa emocional o social”. (pp.125)

La representación de diversidad sexual en la producción audiovisual de los Estados Unidos ha sido un tema de controversia desde sus inicios, por eso se profundizará en la construcción del género en televisión y la tendencia que se ha ido desarrollando con el paso de los años que aunque no son demasiado frecuentes, definitivamente han ido en aumento. A raíz de que la incorporación de personajes de diferentes inclinaciones sexuales a las cadenas por cable y un creciente debate social sobre los derechos colectivos de los LGBT (Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales), posiblemente se ha generado cierta polémica e impacto entre individuos pertenecientes a éste círculo, quienes han llevado una constante lucha contra la discriminación, invitando a otros a como coloquialmente se dice “salir del closet”.

Uno de los objetivos específicos de este estudio es identificar las características de la representación social de la comunidad homosexual masculina en las series de comedia norteamericanas transmitidas por sistema de televisión; para lograrlo se consideró el análisis de contenido y se elaborará una descripción detallada de la construcción del rol que adoptan los personajes, así como sus aspectos físicos y de comportamiento. Para así posteriormente a través de la técnica de la entrevista describir la manera en que los jóvenes de iguales preferencias sexuales perciben dichas representaciones y determinar si existe influencia de los mensajes hacia su audiencia, para los cuales se han determinado otros objetivos no incluidos en estos avances.

A raíz de que la identidad *gay* es más recurrente en los recientes años, es de suma importancia conocer los procesos de adaptación de la misma en la sociedad, principalmente en relación con los individuos de mayor susceptibilidad a un medio tradicional y de alta exposición como lo es la televisión; sin mencionar que los estudios de género son escasos y estos sustentan cuantiosas investigaciones.





Esta investigación examina únicamente a series de comedia norteamericanas retransmitidas por televisión, no toma en cuenta otros tipos de programas o géneros como las telenovelas, tampoco la publicidad. Por otra parte, también se limita a solo dos series televisadas excluyendo otros programas que manejan el mismo contenido de las que se analizarán. Se presenta una delimitación geográfica, la población a estudiar abarca sólo a una parte del auditorio seleccionado a través de la técnica Bola de nieve, en este caso son 10 jóvenes nuevoleonenses homosexuales, 10 jóvenes nuevoleonenses heterosexuales y 10 jóvenes españoles homosexuales de 20 a 24 años de edad en nivel universitario; ya que se tiene la posibilidad de incluir en el proyecto a la audiencia mexicana que se encuentre únicamente en el Estado de Nuevo León y españoles de diferentes ciudades del país correspondiente.



## Marco teórico

Las series de televisión donde los personajes homosexuales juegan un papel importante han ido en aumento, principalmente en cadenas de cobertura privada pero sin excluir la pública; mencionando algunas de ellas están “*The New Normal*”, “*Will & Grace*”, “*Glee*”, y “*Modern Family*”, la penúltima destacando por su gran audiencia y ganadora en el año 2011, en la categoría “*Mejor serie de comedia o musical*” de los “*Golden Globe Awards*” otorgados por la Asociación de la Prensa Extranjera de Hollywood que premian a las mejores producciones en el mundo del cine y la televisión; y la última, ganadora en los últimos 4 años, dentro de la categoría “*Mejor serie de comedia*” de los “*Primetime Emmy*” presentados por la Academia de Artes y Ciencias de la Televisión en reconocimiento a la excelencia en la programación estadounidense en horario central.

Lippmann (citado por Gutiérrez, Torres y Granat, 2013) señala los estereotipos como ideas o imágenes en nuestra cabeza que se generan y determinan de las percepciones propias y la realidad misma, creando una inclinación selectiva posiblemente distorsionadas de la realidad objetiva. (pp.168) Por otro lado, Larraín (2003) indica que la identidad es un proceso de construcción de sí mismos, en la que los individuos mediante la interacción simbólica con otros se va definiendo.

Algunos estudios realizados sobre la representaciones de la homosexualidad en series norteamericanas expresan que lo transmitido en este tipo de programas son lo que Giddens, (citado por Medina, Simelio y Ortega, 2011) denomina como sexualidad plástica o sexualidad liberada de la relación intrínseca con la reproducción, y que abre las puertas a cambios significativos en la sexualidad, el amor y el erotismo de las sociedades modernas”

Según Del Mar y Cobo (2013) en un estudio sobre series de televisión españolas, donde asocian al término anglo-sajón *gay-friendly*, concluyen que la aceptación de la







audiencia heterosexual incrementó en los últimos años y, en consecuencia los personajes homosexuales han aumentado su protagonismo en los programas de ficción principalmente dando apertura la televisión a diferentes tipos de vida y a la diversidad sexual. Sin embargo, lo difícil está en identificar los estereotipos que en numerosas ocasiones se presentan de manera indirecta.

Según Vargas (1994) la televisión ha llegado a incorporarse en la sociedad mexicana como un dispositivo de audiovisual con mucha popularidad y de mayor influencia en nuestros días, lo que la convierte en el principal emisor de mensajes que la audiencia percibe.

En el campo de la psicología se ha definido la percepción como un proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para elaborar juicios entorno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, donde se involucran otros procesos psíquicos entre los que se encuentra el aprendizaje, la memoria y la simbolización.

Cuando hablamos de percepción, es importante resaltar que uno de los elementos más importantes que definen a este concepto es el reconocimiento de las experiencias cotidianas. El reconocimiento es un proceso que permite evocar experiencias y conocimientos previamente adquiridos con los cuales se comparan con las nuevas experiencias, lo que permite reconocerlas y aprenderlas; al momento de que existe tal familiarización cabe la posibilidad de que nos sintamos cómodos e identificados con las vivencias actuales o las rechazamos por completo. Así mismo, lo anterior se puede presentar en el proceso de aprendizaje, independientemente de que exista un reforzamiento positivo o negativo.

Bronfenbrenner y Ceci (citado en Medrano, Cortés y Palacios, 2007) mencionan un esquema donde los elementos son: el individuo, proceso, contexto y tiempo; y sostienen que la influencia de la televisión al telespectador depende de la edad en la que se encuentre y su momento social, sobre todo sino existe una mediación







importante en cuanto a límites y enseñanza valorativa con el medio en cuestión. En relación al tiempo, Gabelas (2005) afirma que los jóvenes consumen alrededor de tres horas y media diarias de televisión, este hecho sustituye a los mediadores sociales; lo anterior se tomará en cuenta para el estudio, puesto que este dato podría influir en los resultados finales.

Escobar-Chaves (citado en Gutiérrez, Torres y Forsbach, 2012), en base a el Modelo de la Práctica de Medios, explica que los jóvenes seleccionan qué programas sintonizar de acuerdo a las personas que actualmente son y quiénes quieren llegar a ser; esto será conveniente reflexionar para el análisis de la recepción televisiva en conjunto con los resultados que se obtendrán en la presente investigación.

Ahora bien Orozco (1997) explica que las audiencias se van moldeando de distintas formas de acuerdo al contenido mediático, lo que Lozano (2007) nombra en su Teoría de Cultivo como construcciones basadas en la realidad; aunque se destacan variables que propician un público pasivo, no crítico y que sólo cumple la función de espectador. También determina los diferentes segmentos para la identificación de recepción por edad, género, lugar de residencia, nivel socioeconómico, preferencias programáticas y situaciones específicas.

El desarrollo de los medios masivos y la creciente adopción de nuevas tecnologías, marcan la oferta y el consumo de medios. Además, han ido ocupando un papel cada vez más relevante en diferentes aspectos de nuestra sociedad moderna y las identidades de sus miembros. Esta problemática genera interesantes desafíos investigativos, a las ciencias sociales en general y a la comunicación social en particular (Egidos, Ortiz, y Peña, 1998).

De acuerdo a Rodríguez, Megías y Menéndez (2012) el Internet ha revolucionado la manera de ver los contenidos televisivos, los jóvenes en su mayoría, prefieren ver las series en páginas que facilitan verlas *on-line*, puesto que ellos pueden darle el seguimiento que les acomode a su tiempo, en el orden y lugar que deseen; lo anterior





multiplica la oferta de soportes, ya que resulta la manera más flexible y de acuerdo a sus gustos y/o necesidades.

La cantidad de estudios que enfocan el análisis de los programas anteriormente mencionados junto con los efectos que genera en la sociedad, al parecer se ha incrementado al ritmo de su objeto de estudio; por una parte, el desarrollo de una construcción de un perfil de la “nueva masculinidad” y por otra, el contraste con los espectadores y su identificación con los personajes que se presentan en la pantalla chica.

Según Saghir y Robins (citados en Soriano, 1973), los hombres y las mujeres homosexuales durante su infancia es donde adoptan y manifiestan una conducta atípicas de género, es decir, los homosexuales masculinos de pequeños muestran un comportamiento afeminado y las lesbianas, se exponen de manera masculina, esto se evidenciaba mediante el interés al que estaban dirigidos los juegos, juguetes, ropa, entre otras.

Del Mar y Cobo (2013) concluyen que se ha fortalecido el estereotipo de los homosexuales: en los varones es manifestado más femenino y en las mujeres considerado más masculino. También en algunas series, en específico las españolas, es importante resaltar, la constancia de llamar a los personajes de hombres “*gays* o *locas*” y así mismo juegan un papel extrovertido, superficial, afeminado, criticón, histriónico, entre otras; todo lo anterior dentro de un contexto jocoso, o como anteriormente se explicó, son llamadas “*situaciones gay-friendly*”.

Investigaciones de (Hooker, 1957; Ardila, 1985; Granero, 1989a, 1989b; Doña, García, Fasulo y Lira, 2006; Arce, Benitez, Valdez y González-Arratia, 2009) citados en (Caycho, 2010) concluyeron que las preferencias sexuales son independientes en cuanto a la integración emocional se refiere, es decir, los homosexuales y heterosexuales, tanto femeninos como masculinos, no son tan distintos, analizados desde algunos aspectos





psicológicos. De estas dos condiciones, solo la segunda se contemplará al interpretar los resultados.

## Método

Este trabajo siguió una metodología de corte cualitativo, transaccional y descriptiva. La unidad de muestreo está conformada por dos series de comedia estadounidenses transmitidas en televisión “*Will & Grace*” y “*The New Normal*”; la unidad de contexto es el estereotipo de los personajes varones homosexuales representado en las antes mencionadas; y la unidad de registro es un capítulo de cada una de ellas, ya que además de que el universo respectivo es de pocos episodios, presentan escenas que reúnen todas las características que se pretenderán observar, comprender y determinar nuestras variables.

El conjunto de categorías serán la edad, vestimenta, el comportamiento, el estado anímico, los valores, la ocupación y situación laboral de cada personaje de ambas series y las variables serán calificará/ codificará según entre más se aproxime a las variables a observar en escalas “siempre/a veces/nunca” y con posibilidad de incorporar comentarios aclaratorios: como cuida su aspecto físico, expresa comentarios homófobos, posee actitudes como colaborar en tareas de limpieza en casa, hacer compras, ocuparse, cocina, comparte tiempo de ocio con los hijos, cuida a los hijos, antepone su familia a su trabajo, se preocupa por su aspecto físico, tiene amistades femeninas, permite la toma de decisiones a la mujer ante conflictos, se siente superior, igual o inferior a la mujer en general, cambia de actitud cuando esta con hombres o mujeres, le preocupan temas tradicionalmente masculinos, su rol es el soporte económico de la casa, entre otros.

## Instrumento

Tabla No. 1 Categorías del estereotipo homosexual en series de televisión

CATEGORÍAS	SERIES DE TV			
	Will & Grace		The New Normal	
	PERSONAJES			
	Will Truman	Jack McFarland	Bryan Collins	David Bartolomé Sawyer (David Murray)
Edad				
Vestimenta				
Comportamiento				
Estado anímico				
Valores				
Ocupación				
Situación laboral				

## Categorías

- **Edad:** Es el número de años que manifiesta tener el personaje.
- **Vestimenta:** Tipo de prendas o accesorios que utiliza el personaje.
- **Comportamiento:** Rasgos de conducta o emociones expresadas por los personajes.



- Estado anímico: Estado de ánimo que mantiene el personaje habitualmente en largos periodos de tiempo.
- Valores: Tipo de valores morales que demuestra tener el personaje.
- Ocupación: Profesión que desempeña para ganar sustento el personaje.
- Situación laboral: Condición en el trabajo del personaje, es decir, si en la labor que desempeña es reconocido o es exitoso.

### Categorización de variables

- Edad: Son adultos de entre 30 y 45 años.
- Vestimenta: utiliza prendas o accesorios con colores brillantes, pasteles o llamativos.
- Comportamiento: afeminado o movimientos exagerados.
- Estado anímico: Tiende a estar alegre.
- Valores: grado alto de expresividad de respeto, amor, libertad y dignidad.
- Ocupación: su labor se conoce socialmente como actividad para mujeres.
- Situación laboral: Es exitoso o reconocido en la labor que desempeña.

De acuerdo a cada categoría se elaborará una comparación de las variables “siempre/a veces/nunca” que se encuentren en los resultados después de la observación a ambas series de televisión. Una vez analizado nuestro cuerpo de estudio, se realizará un cotejo con los datos a partir de las variables establecidas anteriormente, donde podrían encontrarse contrastes y correlaciones por aspecto observado y por valor asignado en los resultados.

Se espera encontrar similitud entre el estereotipo de varones homosexuales representados en las series con el que la sociedad asocia con personas de las mismas características en la realidad.

## Descripción del escenario (de las series)

### 1. “Will & Grace”

Es una serie con comedia de situación, transmitida en 187 episodios en 8 temporadas. Creada por David Kohan y Max Mutchnick. Protagonizada por Erick McCormack, Debra Messing, Sean Hayes y Megan Mullally. Es una producción estadounidense emitida por NBC y en México por Sony.

El elenco de la serie está conformado por cuatro personajes principales, dos de ellos varones homosexuales y dos mujeres heterosexuales; la serie está ambientada en New York, en un barrio de *Upper West Side*, el cual se encuentra en *Manhattan*. La trama se desarrolla inicialmente a partir de que Will, un abogado soltero y Grace, una elegante pero atrevida diseñadora de interiores, buscan el amor, y aunque ellos están hechos el uno para el otro y viven en el mismo edificio de apartamentos, saben que es algo imposible por sus diferentes preferencias sexuales; sus vidas son algo complicadas y esta situación aumenta gracias a la aparición de dos de los personajes que intensifican la comicidad de este programa, Jack es amigo y vecino de Will, también homosexual pero mucho más afeminado, normalmente desempleado sin embargo, ha sido camarero, actor, enfermero y hasta un ejecutivo de un canal de televisión *gay*; Karen Walker es la asistente personal de Grace, aunque nunca cumple con su labor, ella es una mujer casada, adinerada, alcohólica y consumidora habitual de distintas drogas.

### 2. “The New Normal”

Es una serie de comedia, transmitida en 22 episodios en 1 temporada completa, en mayo de 2012 anunciaron que la serie no regresaría para otra temporada sin explicar motivo alguno, aunque si fue atacada repetidamente sobre su contenido demasiado explícito en diferentes ocasiones. Creada por Ryan Murphy y Ali Adler. Protagonizada



por Justin Bartha, Andrew Scott, Rannells, Georgia King, Bebe Wood, Nene Leakes, Ellen Barkin y Jayson Blair. Es una producción estadounidense emitida por NBC y en México por FOX.

El elenco está conformado por siete personajes principales. David Murray es un prestigioso ginecólogo y pareja de Bryan Collins, quien trabaja como productor que dirige una exitosa serie de televisión llamada “Sing”, ellos conforman una pareja *gay* que vive felizmente, hasta que descubren que lo que le hace falta a la relación es un bebé. Conocen a Goldie, quien es una chica tímida, que trabajaba como camarera en Ohio y madre soltera de su hija Shania de nueve años de edad, quienes se mudan a la ciudad Los Ángeles, donde se desarrolla la serie y vive la pareja *gay* antes mencionada, para escapar de su vida anterior y empezar de nuevo, todo esto lo decide al encontrar a su esposo siéndole infiel con otra mujer; cuando conoce a David y Bryan, se convierte en su madre sustituta y planea usar el dinero para conseguirle una mejor escuela a Shania y ella estudiar leyes. Jane Forest, es la abuela conservadora, republicana y homofóbica de Goldie, quien sigue a su familia a la ciudad en contra de los deseos de su nieta, provocándole ciertas situaciones complicadas con la pareja debido a sus escandalosas declaraciones racistas. Rocky es la alegre asistente personal de Bryan y amiga de la familia, hasta que él se aprovecha de ella como su empleada en distintas ocasiones empieza a comportarse de manera sarcástica.



## Resultados preliminares

### Instrumento:

Tabla No. 1 Categorías del estereotipo homosexual en series de televisión

CATEGORÍAS	SERIES DE TV			
	Will & Grace		The New Normal	
	PERSONAJES			
	Will Truman	Jack McFarland	Bryan Collins	David Bartolomé Sawyer (David Murray)
Edad	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
Vestimenta	Nunca	Nunca	A veces	Nunca
Comportamiento	A veces	Siempre	Siempre	A veces
Estado anímico	A veces	Siempre	Siempre	A veces
Valores	Siempre	A veces	Siempre	Siempre
Ocupación	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca
Situación laboral	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre

### Interpretación de resultados preliminares

#### 1. Serie “Will & Grace”

- En ambos personajes varones protagonistas, que representan homosexuales en la serie, siempre son adultos con edad de entre 30 a 45 años.



- Ambos personajes que representan varones *gays* en la serie nunca visten o utilizan accesorios con colores brillantes, pasteles o llamativos, en algún momento del capítulo.
- El personaje de Will Truman sólo a veces demuestra comportamiento afeminado o realiza movimientos faciales y/o corporales exagerados, mientras que Jack McFarland siempre y en cada una de las escenas lo emplea.
- El personaje de Will Truman a veces se expresa o se puede apreciar como un personaje que tiende estar alegre, mientras el personaje de Jack McFarland siempre se esmera por denotar alegría.
- El papel de Will Truman siempre demuestra un grado alto en sus valores en cuanto al respeto, amor, libertad y dignidad, sin embargo el personaje de Jack McFarland solo a veces se le puede observar apegándose a los anteriores con respecto a su comportamiento.
- En el rol de Will Truman nunca se puede observar que realice alguna actividad que sea socialmente conocida como labor propia de las mujeres, mientras Jack McFarland siempre y en cada escena en la que aparece se le puede apreciar desempeñándola.
- El personaje de Will Truman siempre es reconocido y/o exitoso por su la ocupación que ejerce, sin embargo en el caso de Jack McFarland se puede notar que es todo lo contrario y nunca es así.

## 2. Serie “*The New Normal*”

- Ambos personajes que protagonizan varones homosexuales en la serie siempre son adultos con edad de entre 30 a 45 años.
- El personaje de Bryan Collins solo a veces se le puede ver con vestimenta o accesorios con colores brillantes, pasteles o llamativos, sin embargo el papel de David Murray nunca se le ve con alguno.



- El comportamiento del personaje de Bryan Collins siempre se puede observar afeminado o con gestos faciales y/o corporales exagerados mientras que el personaje de David Murray solo a veces.
- En el rol que cumple el personaje de Bryan siempre se le puede ver expresando de alguna forma alegría, a pesar de que en el caso de David Murray solo a veces sucede lo anterior.
- En ambos papeles de los personajes Bryan Collins y David Murray se puede apreciar siempre que tienen un alto grado en su expresividad de valores como lo son el respeto, amor, libertad y/o dignidad.
- En las dos representaciones de los personajes de Bryan Collins y David Murray nunca se les puede observar desempeñando en su ocupación o alguna actividad socialmente conocida como propia del sexo femenino.
- En ambos casos de los personajes de Bryan Collins y David Murray siempre se puede ver que son reconocidos o exitosos en las ocupaciones a las que se dedican respectivamente.

## Conclusiones

Los resultados que se muestran son parciales y constan hasta el análisis de contenido ya que las entrevistas están efectuándose; sin embargo continuando con los obtenidos hasta el momento son:

El hecho de que los personajes que se presentan como varones homosexuales en ambas series, comprueba por completo que son representados como adultos de entre 30 y 45 años de edad.

De acuerdo al análisis realizado a los personajes varones homosexuales representados en las series de comedia transmitidas en televisión en ambos casos, se observó que en ninguna escena de los capítulos se cumple con el estereotipo que





menciona el uso de colores brillantes, pasteles y/o llamativos en su vestimenta o accesorios siempre.

Los personajes masculinos caracterizados como homosexuales en la serie siempre tienen una buena posición económica, estatus media-alta o alta y/o en su ámbito laboral son exitosos, ésta hipótesis se comprobó, ya que en su mayoría es decir 3 de 4 personajes de ambas series, lo reflejaron con distintos aspectos: hablaban despreocupadamente de el dinero o tomaban decisiones sin importar el costo o se podía apreciar que los lugares donde ellos se relacionaban o vivían eran costosos y cómodos.

Los personajes homosexuales masculinos representados en la serie no siempre enfatizan/exageran conductas (gestos, posturas, movimientos corporales, emociones, entre otros), algunas de ellas correspondientes al rol femenino puesto que no se descartan por completo, en dos de los personajes no se podía apreciar totalmente, pues la mayoría del tiempo su conducta era más parecida a la de los hombres heterosexuales; sin embargo, en los otros era muy evidente que tenían patrones de conducta con “mucho pluma” es decir, afeminadas y/o desmesuradas.

El hecho de que los personajes que representan a varones *gays* en las series tienden a tener más de una pareja y/o las que tienen son por pocos periodos de tiempo no se comprobó, puesto que en “*The New Normal*” es una pareja estable y no aparecen terceras personas en afecten su relación como pareja, y en “*Will & Grace*” no mencionan ninguna relación amorosa en el caso de “*Will Truman*” ni en el de “*Jack McFarland*”

Los personajes que representan a varones homosexuales en la serie tienden a estar muy alegres, este hecho no se comprobó por completo, puesto que dos de los personajes, uno de cada serie su estado anímico siempre corresponde a ser alegre pero en los otros dos sólo a veces.





Es posible observar en ambos episodios analizados que los personajes correspondientes a representar el rol de varones homosexuales en las series demuestran en la mayoría de las escenas un alto grado de expresividad por el respeto, amor, libertad y/o dignidad, ya que suelen respetar las decisiones de los demás, se sienten libres de tomar sus propias decisiones, amor por ellos mismos y su pareja, en caso de tenerla.

Existen pocos estudios de género específicamente dirigidos al estereotipo del varón homosexual en series, a pesar de esto Del Mar M. y Cobo, S. (2013) realizó un análisis similar a éste pero en series de ficción españolas donde si varían algunas de las conclusiones, ellos afirman en su conclusión que los personajes son representados repetidamente como afeminados, extrovertidos, preocupados por la apariencia y la moda, así como criticón y superficial, mientras que no coinciden por completo con las de nosotros es decir, no descartamos esa idea pero vimos diferencia en la feminidad de ellos, puesto que no siempre se comportan o realizan labores correspondientes a la mujer.

El estudio de Del Mar M. y Cobo, S. (2013) también menciona que observaron que los personajes gays protagónicos en las series comprenden entre las edades de 15 a 25 años es decir, son muy jóvenes, mientras que nosotros diferimos por completo en la idea, pues comprobamos nuestra hipótesis de que resultan ser entre los 30 y 45 años.

Aunque en las ideas anteriores existen variabilidad de respuestas y diferimos, ellos también comprobaron la hipótesis en su conclusión respectiva en que los personajes con roles homosexuales son en ocasiones exitosos, reconocidos y/o pertenecen por lo menos a una clase social media, así como el hecho de que reflejan valores importantes como el respeto, libertad, entre otras.



## Referencias bibliográficas

- Caycho, T. (2010). Actitudes hacia la homosexualidad masculina y femenina en adolescentes y jóvenes limeños. *Revista de Psicología*. Disponible en: <http://revistas.concytec.gob.pe/pdf/rp/v12n1/a04v12n1.pdf>
- Del Mar, M. y Cobo, S. (2013). La ficción *gay-friendly* en las series de televisión españolas. *Revista: Comunicación y Sociedad*. Disponible en: <http://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/a8.pdf>
- Egidios, D., Ortiz, A. Y Peña, S. (1998). Recepción-consumo de medios masivos de comunicación y nuevas tecnologías. Los jóvenes ingresantes a la carrera de comunicación: entre la crítica y el mercado. *Revista Latina de Comunicación Social*, 10. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/30cordobax.htm>
- García-Baltazar, J. Y Figueroa J. (1992). Práctica anticonceptiva en adolescentes y jóvenes del Área Metropolitana de la Ciudad de México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10634407>
- Gutiérrez, A., Torres, M. y Forsbach, M. (2012). Hannah Montana como modelo aspiracional de valores y consumo para niñas mexicanas: un análisis cualitativo en el Noreste de México. *Razón y Palabra*, 78. Disponible en: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N78/07\\_GutierrezTorresForsbach\\_M78.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N78/07_GutierrezTorresForsbach_M78.pdf)
- Gutiérrez, A., Torres, M. y Granat, M. (2013). La crisis de las instituciones y la construcción de estereotipos: un análisis de contenido cualitativo de la serie mexicana Los Héroes del Norte. *Memorias CONEICC 2013*.
- Lippmann, W. (1982). *Public Opinion*. New York: Mc. Millan
- Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Segunda edición. México. Pearson Educación.



Medina, P., Simelio N. Y Ortega M. (2011). Mujeres, homosexualidad y relaciones afectivas en la ficción seriada: el caso de “L Word”. Disponible en:  
<http://www3.udg.edu/publicacions/vell/electroniques/congenere/2/comunicacions/Pilar%20Medina%20Bravo.pdf>

Medrano, C., Cortés, P. y Palacios, S. (2007). La televisión y el desarrollo de valores.  
Disponible en: [http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342\\_15.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342_15.pdf)

Medrano, C., Airbe, A. y Palacios, S. (2010). El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación. Revista de Educación, 352. pp. 545-566. Disponible en:  
[http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352\\_24.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_24.pdf)

Real Academia Española (S/F).

Rodríguez, E., Megías, I. Y Menendez, T. (2012). *Consumo televisivo, series e Internet: Un estudio sobre la población adolescente de Madrid*. Madrid: FAD.

Taylor, C. (1996). *Identidad y reconocimiento*. Universidad McGill: Montreal, Canadá.  
Disponible en: [http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:filopoli-1996-7-414B70 DC-E97A-AF16-847B-FC24A3A32058&dsID=identidad\\_reconocimiento.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:filopoli-1996-7-414B70 DC-E97A-AF16-847B-FC24A3A32058&dsID=identidad_reconocimiento.pdf)

Soriano, S. (1999). *Origen y causa de la homosexualidad*. Salamanca: Amarú ediciones.  
Disponible en:  
<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/56/pr/pr26.pdf>

Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. México. Vol.4, núm. 8, pp.47-53.  
Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711353004>