



Catorce años de portales periodísticos en Chiapas

Sarely Martínez Mendoza

sarelym@gmail.com

Universidad Autónoma de Chiapas

Resumen:

Este trabajo realiza un trazo histórico de portales periodísticos en Chiapas de 2000 a 2014, identifica las 93 publicaciones *on line* activas, así como los recursos más empleados por los periodistas como son la actualización informativa, hipertextualidad, interactividad y multimedialidad. También ubica a Chiapas como una de las entidades con mayor actividad de portales periodísticos y, basado en el servidor alexa.com, ordena las publicaciones digitales con mejor posicionamiento en tráfico en la red.

Palabras claves: *Periodismo digital, historia del periodismo, Chiapas, internet, lectores de periódicos.*

Abstract:

Fourteen years of digital journalism in Chiapas

This paper describes the history of journalism in Chiapas from 2000 to 2014; identifies 93 active digital publications and characterizes resources employed by journalists such as information update, hypertext and interactivity. Chiapas is one of the states with the most online newspapers and publications printed in Mexico

Keywords: *Digital journalism, history of journalism, Chiapas, internet, newspaper readers.*





Catorce años de portales periodísticos en Chiapas

Sarely Martínez Mendoza

sarelym@gmail.com

1. Introducción

Con la creación del portal soconusco.com, el 24 de agosto del 2000, inició en Chiapas una multiplicación de sitios digitales periodísticos que a finales de 2014 sumaron 93.

En 14 años, la oferta periodística vía internet creció de manera exponencial, con sitios que presentan contenidos de tipo político, deportivo, social, policiaco y de espectáculos.

El propósito de este texto es conocer los años de aparición de estos sitios, mapearlos y describir los principales recursos de los cuales hacen uso para difundir sus contenidos informativos.

2. Aproximación teórica

Al preguntarse por qué estudiar los medios, Roger Silverstone se responde que debemos estudiarlos porque son centrales en nuestra vida cotidiana y “parte de la textura general de la experiencia” (2004, p.15). Internet, con sus posibilidades periodísticas y de entretenimiento, enriquece la oferta mediática e invita a estudiar esas nuevas propuestas que se están convirtiendo cada vez más en parte de esa textura general de nuestra experiencia.

En este escenario, los portales periodísticos son espacios en donde se ofrecen productos textuales o audiovisuales que tienen como finalidad comunicar y analizar aspectos de interés público. Para Enrique Aguinaga (2000), el periodismo es





esencialmente un sistema de clasificación de la realidad, “mediante operaciones se selección y valoración, por aplicación de factores de importancia e interés, que nos proporcionan una interpretación mundial, una *imago mundi*”. Lorenzo Gomis acota que el periodismo opera por reducción en el tiempo: “No trata de interpretar toda la realidad, sino sólo un fragmento de ella: un periodo. Solo lo más reciente” (1991, p. 39).

La aparición de estos nuevos actores digitales apunta a la extinción de los periódicos impresos. Para Bernardo Díaz Nosty los periódicos tradicionales desaparecerán del contexto mexicano hacia el 2034. El primer país que emigrará a los digitales será Estados Unidos que lo hará dentro de tres años, y le seguirá Inglaterra. En España será en 2027; Italia, 2029 y Francia, 2030, asegura.

Estamos frente a un cambio de paradigma, durante el último medio siglo la industria se ha transformado y va hacia la desaparición del papel como soporte de los diarios, eso ante la inmediatez del consumo de información y la distribución global que ofrece internet (Díaz Nosty, 2014).

Los datos confirman que los periódicos impresos están viviendo el mayor reto desde que aparecieron hacia 1600. Todo indica que internet jubilará definitivamente a los diarios tradicionales.

Antes de que eso suceda ya se percibe la importancia de los portales en esta sociedad de la información, al convertirse en proveedores de materia prima para la discusión en las redes sociales y para la colocación de temas en la agenda ciudadana, los cuales son muchas veces retomados por medios tradicionales, como periódicos impresos, estaciones de radio y de televisión.

El periodismo en la red enriquece la oferta informativa, diversifica contenidos y ofrece, por su bajo costo, espacios alternativos para los periodistas quienes, además, pueden romper con el control empresarial y gubernamental.





Desde esta perspectiva de cambio de paradigma en la textura general de la experiencia se inscribe este trabajo que estudia la emergencia, presencia y característica de los portales periodístico en Chiapas.

3. Metodología

Este trabajo se apoya de la historiografía para construir cronológicamente la llegada del internet a Chiapas y la aparición de portales informativos en la entidad; asimismo mapea la existencia de estos sitios periodísticos y los ubica en un ranking de consultas en la web. A partir de las propuestas de Mark Prensky (2010) y de Juliana Castellanos Díaz (2011), dividen a los portales en “nativos digitales” y “migrantes digitales”. Para el análisis de los portales se apoya en el planteamiento del “nuevo discurso cibernético” elaborado por José Álvarez Marcos (2003) y que tiene que ver con la multimedialidad, hipertextualidad, interactividad y universalidad/instantaneidad. Para fines de esta investigación un portal periodístico es un sitio en la web que tiene como propósito publicar textos de actualidad, novedosos y de interés público, por individuos que se reconocen entre sí como periodistas, es decir, personas que viven mayormente de su trabajo dedicado a la comunicación profesional.

4. Resultados

Chiapas es, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi, 2014), la entidad con más baja penetración de internet en el país, con un 24 por ciento de usuarios, mientras que el Distrito Federal se ubica a la cabeza con un 60 por ciento. En



porcentaje de hogares con internet, la entidad también se ubica en último lugar con un 11 por ciento mientras que Baja California lidera la estadística con más del 50 por ciento.

Desde que se presentaron las primeras cifras de usuarios de internet en México, Chiapas se colocó a la zaga. En 2002, Lizy Navarro (2002-2003) indicó que la entidad era superada seis veces su teledensidad por Nuevo León. En 2005, el 97.4 por ciento de los chiapanecos no contaba con computadoras, y en 2008, solo 74.1 habitantes de cada mil tenía acceso a internet, en tanto que en Baja California Sur la cifra era de 580 habitantes (Martínez Mendoza, 2011).

En 2010, si bien avanzó el porcentaje de personas con computadoras, Chiapas estaba en el último lugar en este rubro con un 14 por ciento. El Distrito Federal, por su parte, tenía un 43.4 por ciento.

Pese al último lugar de acceso a internet y a computadoras, la entidad ha avanzado de manera lenta pero continua en este servicio. En 2014, de acuerdo al Inegi (2014), un millón 30 mil chiapanecos, de un total de cuatro millones 293 mil, accedían a internet, y de ese número, 430 mil se conectaban desde sus casas. De ese millón 30 mil de usuarios, 650 mil usaban internet para informarse.

Paradójicamente, Chiapas es el cuarto estado, después de Veracruz, Tamaulipas y Guerrero con mayor número de portales periodísticos.

4.1 Llegada de internet a Chiapas

El servicio de internet llegó a la entidad a través de instituciones educativas. El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey fue el primero en establecer en Tuxtla Gutiérrez un nodo en 1989 y al año siguiente hizo lo propio la Universidad Autónoma de Chiapas.

Estas instituciones fueron parte en 1992 de Mexnet A.C., un grupo de universidades que buscaron impulsar el desarrollo del internet en nuestro país. “La UNAM jugó un



papel importante en este proceso y en la introducción de esta nueva tecnología en las regiones, al ser un centro irradiador para que las universidades del interior establecieran sus propios servidores”, dice el rector de la Unach de 1988 a 1992, Antonio García Sánchez (entrevista, 15 de octubre de 2014).

Para 1994, cuando irrumpió el EZLN, seguían siendo las universidades las principales proveedoras del servicio; ese año, 44 instituciones académicas contaban con dominios .mx, por solo cinco de empresas privadas y una gubernamental (Internet Society, 2010).

En México, los periódicos comenzaron a volcar sus contenidos informativos en la red en 1995. En ese año, *La Jornada*, *El Economista*, *El Informador de Guadalajara* y *el Diario de Yucatán* empezaron a duplicar en línea su versión impresa.

En Chiapas, el periodista Emilio Gregorio Luis Cerdio y el ingeniero en electrónica Juan Carlos Fuentes Ramón crearon el 24 de agosto del 2000, Soconusco News Network (soconusco.com), hoy inactivo, el cual se convirtió en el primer portal de noticias en la entidad. “Pensamos en ese nombre porque consideramos que quienes estuvieran en otros lugares supieran que se trataba de un sitio de noticias y no de algo diferente. Nuestro propósito fue llevar el Soconusco al mundo a través de internet” (entrevista, 19 de septiembre de 2014). Seis años después, Soconusco News presentó su versión impresa en formato revista, la cual se publica de forma esporádica.

El 10 de octubre de 2000 apareció la segunda publicación informativa digital: elorbe.com. Posteriormente, otros periódicos, semanarios y revistas hicieron lo propio: *Cuarto Poder* inauguró su sitio el 21 de noviembre de 2001; *Este Sur* el 15 de mayo de ese año, y en 2003 se unieron *Asich* y *Diario de Chiapas*. En 2004, *La Voz del Sureste*; en 2005, *Diario del Sur*; en 2006, *Contrapoder*, y en 2007, *Ecos del Valle*, *Tinta Fresca*, *El Fronterizo*, *El Sol de Chiapas* y *Chiapas Hoy*.

Año	Portales surgidos
-----	-------------------





	por año
2000	2
2001	2
2003	2
2004	2
2005	2
2006	4
2007	11
2008	5
2009	14
2010	8
2011	8
2012	10
2013	18
2014	10
Total	99
Tabla	1.
Elaboración propia con datos de who.is	

En la Tabla 1 se puede observar que del 2000 al 2005 el crecimiento fue lento con la creación de dos sitios periodísticos por año, con un auge muy marcado a partir de 2009 y una etapa culminante en 2013 con la aparición de 19 portales. De los sitios que surgieron de 2000 a 2014 y que suman 99, seis están inactivos o desaparecidos (realjovel.com, soconusco.com, estesur.com.mx, diariodepalenque.com,



cartelesdecomitan.com y laopiniondelafrontera.com) y 93 continúan con su labor periodística.

4.2 Presencia de los portales

Como ha sucedido en el periodismo impreso, Tuxtla Gutiérrez es el principal centro de generación de portales digitales informativos, con 53 de un total de 93, lo que arroja un porcentaje del 57 por ciento. Le siguen Comitán, San Cristóbal de Las Casas y Tapachula.

CIUDAD	PORTALES
Tuxtla Gutiérrez	53
Comitán	9
San Cristóbal de Las Casas	8
Tapachula	7
Ciudad de México	4
Cintalapa	3
Huixtla	2
Oaxaca	2
Pichucalco	2
Puebla	1
Reforma	1
Villaflores	1
	93
Tabla 2. Elaboración	

propia	
--------	--

Debido a que los portales informativos pueden administrarse desde otras ciudades fuera de la entidad, es interesante observar que periodistas afincados en la ciudad de México, Oaxaca o Puebla elaboran contenidos para el público chiapaneco, como sucede con mayacomunicacion.com.mx, pozol.org, unionchiapas.mx, nsschiapas.com, chiapas.minutonoticias.com y reportechiapas.com.

Esta emergencia transfronteriza es propia de la ubicuidad que permite internet. Así no es raro que un periodista o un grupo editorial oferte contenidos para diferentes entidades con el propósito de multiplicar sus ingresos publicitarios. Grupo NSS, por ejemplo, presenta portales similares para los estados de México, Oaxaca, Puebla, Tabasco, Veracruz y, por supuesto, para Chiapas.

4.3 Ranking de los portales

A diferencia de lo que sucede con los periódicos impresos, en la web es más fácil determinar la preferencia que tienen los lectores por los portales informativos.

Alexa.com es un sitio web que clasifica a los portales por el flujo de visitas que recibe. En Chiapas, los primeros cuatro lugares se alternan de manera consecutiva. En algunos meses, cuartopoder.mx ha encabezado la lista, en otras elorbe.com, entemporeal.mx o chiapasparalelo.com. En la medición que realizamos el 15 de noviembre de 2014 la preferencia lo tuvo elorbe.com, seguido por cuartopoder.mx, entemporeal.mx y chiapasparalelo.com, como puede observarse en la tabla 3.

	PORTAL	RANKING
1	elorbe.com	300,150

2	cuartopoder.mx	319,922
3	entimpioreal.mx	361,926
4	chiapasparalelo.com	420,956
5	pendulodechiapas.com	576,557
6	contrapoder.com.mx	619,862
7	diariodechiapas.com.mx	660,465
8	todochiapas.mx	693,301
9	diariodecomitan.com.mx	889,308
10	portaltuxtla.com	935,218
11	mayacomunicacion.com.mx	1,217,222
12	diariolavozdelsureste.com	1,474,676
13	chiapassincensura.com	1,607,701
14	esdiario.com.mx	1,670,336
15	noticiasdechiapas.com.mx	1,698,237
16	tintafresca.com.mx	2,228,120
17	cintalapanecos.com	2,246,516
18	avisosefectivos.com	2,380,789
19	asich.com	2,481,748
20	reporteciudadano.mx	2,652,366
Tabla 3. Fuente: www.alexa.com , 15 de noviembre de 2014.		

4.4 Portales periodísticos nativos y migrantes



En Chiapas existen 146 publicaciones periódicas. De ese número, 93 son impresas y 53 nativas digitales. De las 93 impresas, 40 son migrantes, es decir, tienen portales informativos,¹ manejan blogs o cuentas en Facebook y Twitter, pero 53 se mantienen solo en formato impreso.²

Destaca, en estos datos, el número creciente de publicaciones nativas digitales. Es decir, medios que no tuvieron como antecedente un periódico o una revista impresa sino que fueron pensados solo para difundir sus contenidos a través de la web.³

¹ Los portales periodísticos migrantes suman 40: acontecerchiapaneco.mex.tl, avisosefectivos.com, chiapashoy.com, chiapashoy.com/revistapluma, chis.mx/entidad/innmagazine/, codigo-sur.com, contrapoder.com.mx, cuartopoder.mx, defacto.com.mx, diariocontrapoderenchiapas.com, diariodechiapas.com.mx, diariodecomitan.com.mx, diariodelsur.com.mx, diariolavozdelsureste.com, diariomeridianog0.com, ecosdelvalle.com, el7dechiapas.com, elfronterizosur.com, elheraldodechiapas.com.mx, elorbe.com, elsoldechiapas.com.mx, esdiario.com.mx, expresochiapas.com, imparcialchiapas.com, lafoja.com, lavozchiapaneca.mx, lavozdelnorte.mx, libertadenchiapas.mx, losrostroschiapas.com.mx, miradasur.com, noticiasdechiapas.com.mx, noticiasnet.mx, oem.com.mx/esto, pendulodechiapas.com, primerplanomagazine.mx, revistaneurona.com, sintesis.mx/plazas/5/0/chiapas/, tintafresca.com.mx, valoreschiapas.com y zonalibretapachula.com.

² Las 53 publicaciones impresas que no cuentan con páginas web son: *Águila o sol*, *Al Norte de Chiapas*, *Ciudad Real Hoy*, *Costeño*, *Di...*, *Diálogos en el sur*, *Diario Independiente de Comitán*, *Échale un ojo*, *El Dictamen*, *El Fraylescano*, *El Insurgente*, *El Palencano*, *El Papelote*, *El Popular*, *El Quintinario*, *El Rebelde del Sureste*, *El Sol del Soconusco*, *Enfoque*, *Equilibrio*, *Expresión de Huixtla*, *Expresión de Tonalá*, *Gráfico Sur de Chiapas*, *Hechos Expresión*, *Imagen Política de Chiapas*, *Interdiario*, *La Despensa*, *La Noticia Chiapaneca*, *La Opinión de la Frontera*, *La Tarde de Hoy*, *La Voz de Ocosingo*, *Líderes Políticos*, *Línea Verde*, *Los Columnistas*, *Mujeres Chiapas*, *Ni más ni menos mujeres*, *Perfil del Sureste*, *Periódico Más Oferta*, *Políticos en Línea*, *Realidad*, *Récord*, *Reporte Chiapas*, *San Lunes*, *Semanario Enfoque*, *Social&T Chiapas*, *Sur 21*, *Sureste de Chiapas*, *Tonalá Hoy*, *Tribuna de la Sierra*, *Vértice*, *Voz de la Costa*, *Voz Maya* y *Zona Norte*.

³ Las 53 publicaciones exclusivamente digitales que dedican sus contenidos a lectores chiapanecos son: 3minutosinforma.com, agenciaintermedios.com, alertachiapas.com, aquinoticias.mx, asich.com, camaleoninformativo.com, chiapas.minutonoticias.com, chiapasencontacto.com, chiapasenlamira.com.mx, chiapasindependiente.com, chiapasinformativo.com.mx, chiapasparalelo.com, chiapassincensura.com, cintalapanecos.com, correlavozcomitan.com.mx, debuenafuente.com, diariocomitan.com, diariolatribunadechiapas.com.mx, diariozoque.com, e-chiapas.com, elchiapaneco.com, eldiarioya.com, elinformadordechiapas.info, entemporeal.mx, epicentronoticias.com, expresionesnoticias.com, expresionrevista.com, forochiapaneco.com, hoyencomitan.com, huixtlaweb.com, infochiapas.com, mayacomunicacion.com.mx, meridianopolitico.com, miramevoz.com, monitorsur.com, muralchiapas.com, nsschiapas.com, palabraslibres.org, perfilfronterizo.net, portaltuxtla.com, pozol.org, prensalibrechiapas.com, quintopodermx.com, reportechiapas.com, reporteciudadano.mx, revistachiapas.com, revistapoder.mx, rondapolitica.com, todochiapas.mx, unionchiapas.mx, vialibre.net, villaflores.com.mx y zonadecampeones.com.



El número de publicaciones impresas en Chiapas sigue siendo mayor que las digitales y no se observa, por lo pronto, que se hayan reducido de manera significativa, como ocurre en otras partes del mundo.

4.5 Recursos del periodismo digital

En este trabajo analizamos cuatro elementos que están vinculados al buen hacer del periodismo digital, de acuerdo a José Álvarez Marcos (2003), como son actualización informativa constante (universalidad/instantaneidad), multimedialidad, hipertextualidad e interactividad.

Los portales periodísticos dieron por concluida, en teoría, los cierres de edición cada 24 horas, pero en Chiapas lo cierto es que solo *Cuarto Poder* presenta adelantos informativos (*break news*) tres veces al día. Es el medio, además, que sube el mayor número de notas diarias, las cuales rebasan el centenar. Los demás portales siguen con el tradicional corte informativo de cada 24 horas; mientras que los semanarios, quincenario o mensuarios rara vez rompen con la periodicidad que han asumido en sus versiones impresas, pese a la posibilidad que ofrece la web.

En el periodismo impreso había dos recursos para captar la atención del lector: el texto y los gráficos (fotografías, caricaturas, tiras cómicas e infografías). Hoy hay otras opciones: imágenes en movimiento, videos y sonidos. A eso se le llama multimedialidad. Los sitios se convierten, así, en multimedios en donde es posible ver un programa de televisión, una estación de radio, podcasts, galerías fotográficas y anuncios audiovisuales.



No obstante los recursos que ofrece internet, los periódicos digitales chiapanecos presentan escasos audios o videos, y cuando así lo programan no son con contenidos propios, sino enlaces a Youtube o a otros sitios. No explotan esta herramienta, no por desconocimiento, sino por la imposibilidad financiera de hacerlo, según afirma el director del quincenal *Código Sur*, Sergio Melgar Recinos (entrevista, 12 de noviembre de 2011). *Cuarto Poder*, *El Orbe*, *Diario de Chiapas*, *En Tiempo Real*, *Chiapas Paralelo* y *Villaflores.com* podrían considerarse periódicos multimedios, al producir algunos videos y podcasts.

Como recurso, la hipertextualidad está sobre todo al servicio del usuario al ofrecerle el empleo de hipervínculos para ampliar, aclarar o contrastar la información. Los hipervínculos actúan como sistemas de referencia ampliados que brindan al lector una perspectiva más amplia sobre los acontecimientos. En las publicaciones digitales en Chiapas este aspecto está ausente. Las notas se presentan sin enlaces externos ni internos, que permitan contextualizar mejor la noticia. Ésta es la gran carencia de las publicaciones estatales.

A través de la interactividad, el cuarto recurso de las publicaciones digitales, el medio le proporciona al usuario la posibilidad expresarse y comunicarse con otros lectores y con los creadores de mensajes.

Puede considerarse que un medio es interactivo si posee blogs, hemeroteca, foros, chats, suscripción en línea, marcadores sociales, RSS, secciones, titulares o adelantos por correo, indicador de noticias más leídas, noticias más recientes, encuestas, comentarios en las noticias, correos (a la redacción, al webmaster o a la sección), buscadores internos y versión impresa.

RECURSOS INTERACTIVOS				
	De 1 a 4	De 5 a 8	De 9 a 12	De 12 a 16
Portales de	29%	42%	29%	0%



Chiapas				
---------	--	--	--	--

Tabla 4. Elaboración propia a partir de los periódicos digitales analizados.

En Chiapas los recursos interactivos más empleados son la hemeroteca, los marcadores sociales, noticias más leídas, comentarios y buscadores internos, y de los cuatro elementos analizados, la interactividad es la más explotada.

5. Conclusiones

En el 2000 empezaron a surgir en Chiapas portales digitales periodísticos, los cuales han enriquecido la oferta noticiosa y han traído nuevos recursos para los periodistas y para los lectores.

Un aspecto que llama la atención es el número abundante de portales periodísticos nativos (53), lo cual ubica a la entidad dentro de los estados con más ofertas de este tipo.

Esta abundancia, sin embargo, no se corresponde con el número de lectores, puesto que de acuerdo a los flujos de visitantes a los sitios (alexa.com), Chiapas está en los últimos lugares.⁴

Puede observarse que dentro de los 20 portales periodísticos chiapanecos más visitados, 10 son nativos digitales y 10 migrantes digitales. Es posible que antes del 2034, como lo indica Díaz Nosty, desaparezcan los medios impresos en la entidad. Debido a que los periódicos tradicionales viven del erario bastará que un gobernador apueste por los medios electrónicos para que desaparezcan los impresos, porque no

⁴ De acuerdo a alexa.com, el 17 de noviembre de 2011 el sitio en Chiapas con más flujo de visitantes fue cuartopoder.mx con ranking de 304782. Por debajo de este sitio, estuvieron portales informativos de Hidalgo, Estado de México, Campeche y Tlaxcala. Los sitios de las demás entidades estuvieron mejor ubicados.



hay ningún medio de este tipo en Chiapas que viva sin el subsidio de las esferas políticas (gobierno del estado, partidos políticos o grupos de presión disidentes). Los anunciantes son escasos y los lectores difícilmente compran ejemplares de periódicos.

Además, debido al bajo costo para mantenerlos, en los portales se percibe mayor libertad para tratar los asuntos públicos que en los periódicos impresos, y por su gratuidad, posibilita un mayor acceso a los lectores interesados en temas informativos de Chiapas.





Fuentes de información

Aguinaga, Enrique (2001). Hacia una teoría del periodismo. Pendiente de Migración.

Extraído de http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-5-Inve/7-5-04.htm

Álvarez Marcos José (2003). “El periodismo ante la tecnología hipertextual”. En *Manual de redacción ciberperiodística*. Javier Díaz Noci y Ramón Salaverría (coords). España: Ariel Comunicación.

Bedoya, Alejandro (1997, septiembre). ¿Qué es la interactividad. *Revista Electrónica*.

Extraído el 28 de septiembre de 2011 desde

<http://www.sinpapel.com/art0001.shtml>

Bianchini, Adelaide (2000, junio). Conceptos y definiciones de hipertexto. Extraído el 20 de agosto de 2013 de <http://ldc.usb.ve/~abianc/hipertexto.html>

Castellanos Díaz, Juliana (2011, agosto-octubre). De lo impreso a lo digital, la migración de los periódicos impresos de América Latina a los entornos digitales. *Razón y Palabra*. Extraído el 30 marzo de 2013 de

http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%202a%20parte/23_Castellanos_V77.pdf

Coneval (2011). Coneval presenta los resultados de medición de pobreza 2010 para cada municipio del país. México. Extraído el 4 de octubre de 2014

http://web.coneval.gob.mx/Informes/COMUNICADOS_DE_Prensa/Comunicado_de_prensa_015_Medicion_pobreza_municipal.pdf

Díaz Nosty, Bernardo (2014, 7 de mayo). Periódicos con el tiempo contado. México, Notimex. Extraído el junio de 2014 de

<http://noticaribe.com.mx/2014/05/07/periodicos-con-el-tiempo-contado-pronostican-desaparicion-de-medios-impresos-en-menos-de-2-decadas-ante-avance-de-internet/>





- Estebanell Minguell, Meritxell (2000). Interactividad e interacción. *Revista Interuniversitaria de Tecnología Educativa*. Extraído el 3 de noviembre de 2011 de <http://web.udg.edu/pedagogia/images/gretice/INTERACT.pdf>
- García Sánchez, Antonio (entrevista, 15 de octubre de 2014). Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Gomis, Lorenzo (1991). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. España: Paidós Comunicación.
- Guallar, Javier, Cristófol Rovira y Sara Ruiz (2010). Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. Extraído el 12 de septiembre de 2011 de <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/15088/1/620-631-Guallar-Rovira-Ruiz.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010, 8 de diciembre), extraído el 14 de noviembre de 2011 de <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/comunicados/modutih10.asp>)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2014, 17 de mayo). Estadísticas a Propósito del Día Mundial de Internet. Extraído el 14 de octubre de 2014 de <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2014/interneto.pdf>
- Internet Society (2010). Historia de internet en México. Extraído el 15 de octubre de 2014 de <http://www.isocmex.org.mx/historia.html>
- Luis Cerdio, Emilio Gregorio (entrevista, 19 de septiembre de 2014). Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Martínez Mendoza, Sarely (2011). Periodismo digital en Chiapas. México: *Revista Mexicana de Comunicación*. Extraído el 10 de abril de 2014 de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2011/12/12/periodismo-digital-en-chiapas/>



Melgar Recinos, Sergio (entrevista, 12 de noviembre de 2011). Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

Navarro, Lizy (2002-2003, diciembre-enero). Periodismo on line en México. *Razón y Palabra*. Extraído el 6 de julio de 2011 de

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n30/lnavarro.html>

Prensky, Mark (2010). Nativos e inmigrantes digitales. España: Distribuidora SEK.

Extraído el 8 de diciembre de 2013 de

<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky->

[NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](http://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)

Reguillo, Rossana (2011, noviembre). Lo análogo en el periodismo digital. *Letras Libres*, 155.

Salaverría, Ramón (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental, publicado en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, no 7, Universidad Complutense, Madrid. Extraído el 2 de

septiembre de 2011 de <http://www.newsblog.e->

[pol.com.ar/usr/11/609/multimedialidad.pdf](http://www.newsblog.e-pol.com.ar/usr/11/609/multimedialidad.pdf)

Silverstone, Roger (2004). *¿Por qué estudiar los medios?* Argentina: Amorrortu Editores.

