



## Manejo de las notas informativas en el regreso de Fausto Vallejo Figueroa a la gubernatura de Michoacán en *La Voz de Michoacán* y *Quadratín*

Alejandro Téllez Barragán

[atellezbarragan@gmail.com](mailto:atellezbarragan@gmail.com)

Salvador Madrigal Moreno

[madrigal.moreno@gmail.com](mailto:madrigal.moreno@gmail.com)

Argelia Díaz Ramírez

[argelia.diaz.rmz@gmail.com](mailto:argelia.diaz.rmz@gmail.com)

*Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo*

### Resumen:

En la presente investigación se presenta un análisis comparativo del manejo de la información que hacen dos de los medios de comunicación más representativos en el estado de Michoacán: *La Voz de Michoacán* y *Quadratín*. *La Voz de Michoacán* periódico impreso y la agencia *Quadratín* portal de noticias digital. El objeto de estudio fue el retorno del hoy ex gobernador de Michoacán Fausto Vallejo, quien se convirtió en noticia antes de su elección, durante su gobierno, luego su licencia por enfermedad y, finalmente, ante su separación al cargo de la gubernatura por Michoacán.

Se realizó una recolección de la información publicada en ambos medios de comunicación respecto al retorno a la gubernatura del gobernador Fausto Vallejo Figueroa a la gubernatura de Michoacán, del 23 de octubre de 2013 al 23 de noviembre del mismo año. Posteriormente se describen las características de cada medio y se puntualiza sobre las tendencias de ambos medios informativos.

**Palabras clave:** Prensa, periodismo digital, línea editorial, comparación.





## Manejo de las notas informativas en el regreso de Fausto Vallejo Figueroa a la gubernatura de Michoacán en *La Voz de Michoacán* y *Quadratín*

**Alejandro Téllez Barragán**

[atellezbarragan@gmail.com](mailto:atellezbarragan@gmail.com)

**Salvador Madrigal Moreno**

[madrigal.moreno@gmail.com](mailto:madrigal.moreno@gmail.com)

**Argelia Díaz Ramírez**

[argelia.diaz.rmz@gmail.com](mailto:argelia.diaz.rmz@gmail.com)

### Introducción

El periódico impreso *La Voz de Michoacán* nace un 19 de junio de 1948, y es hoy en día el medio líder y más antiguo en el estado de Michoacán. Por otra parte, *Quadratín* es una agencia de análisis e información digital que tiene 13 años ofreciendo comunicación gratuita con tan solo contar con una tableta, celular inteligente, internet o computadora para la obtención de sus notas diarias. Es esta la razón, por la cual se han elegido estos dos medios, por ser de los más importantes en el estado de Michoacán.

Estos medios presentan dos ópticas del periodismo, el tradicional impreso que se mantiene vigente pese a los avances tecnológicos, y por otro lado, el que se publica vía internet, y que muestra que gracias a las bondades de la tecnología y para el ejercicio periodístico, ya no es imprescindible la gran infraestructura que la prensa trae consigo: grandes talleres de impresión, pre-prensa digital, laboratorios de fotografía y todo el espacio que eran característicos de cualquier casa editorial. Se demuestra que el periodismo ha evolucionado y simplificado pese a que existen diferencias y similitudes entre uno y otro.

Se tomaron en cuenta 30 ediciones de *La Voz de Michoacán* y 30 días de publicaciones de *Quadratín* en el mismo periodo. La cuantificación fue únicamente de las notas



informativas, titulares y fotografías. Posteriormente se da pie a las primeras agencias de información en el país y *Quadratín* como una opción más con presencia en internet.

La estructura de cada noticia y la cantidad de notas, fueron pieza fundamental para la medición mediática que cada medio tomó como prioridad en tema a Vallejo y su línea editorial enmarcada por los encabezados destilando así el equilibrio o inclinación hacia la manera de dejar ver las acciones gubernamentales.

### El periodismo en Michoacán

En la actualidad, no es causa de sorpresa que el ejecutivo federal se apoye en los medios de comunicación masiva para dar a conocer sus actividades realizadas durante su encabezamiento del estado o bien, que estas empresas produzcan y reproduzcan acciones del gobierno estatal.

Un ejemplo de esto es que tras el anuncio de la salida de Fausto Vallejo por motivos de salud, en junio de 2014, Michoacán por segunda ocasión en su historia tendría un gobernador que dimite a su cargo en el ejecutivo estatal. Según el historiador Arturo Herrera Cornejo (*Quadratín*, 2015), explica que en el año de 1892, el gobernador Mariano Jiménez renunció al Solio de Ocampo argumentando enfermedad, de la cual no se tiene información, y murió poco después en Oaxaca, su estado natal. El estudioso de la vida política, social y cultural de Michoacán, declaró que históricamente el estado “es uno de los más inestables que ha habido” en cuanto a la política y refirió que en el último siglo, ha habido 53 gobernadores, de los cuales, sólo nueve han concluido satisfactoriamente su encomienda constitucional. Respecto a la solicitud de licencia para retirarse del cargo, durante el siglo XX se retiraron tres gobernadores. El primero fue Francisco J. Múgica, en 1922, por conflictos con el entonces presidente de la





república, Álvaro Obregón. Más tarde, en 1949 José María Mendoza Pardo se retiró debido a un conflicto con la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Debido al estado de salud de Vallejo, se dudaba que éste regresara a tomar riendas de Michoacán, este es un tema de índole atractivo para aplicarlo en la comparación de dos diferentes medios de información. Fernández Collado y Hernández Sampieri (2000: 325), aborda que al hablar acerca de las relaciones entre políticos y periodistas, al afirmar que las oficinas públicas cuentan con ex periodistas que conocen bien las prácticas convencionales, de esta manera, los políticos para quienes trabajan utilizan hábilmente la prensa en su beneficio. Además mencionan que la labor de los periodistas es fundamental para la publicación de una nota, porque si bien estas pasan por diferentes filtros, el solo hecho de que ellos estén de acuerdo en cómo informar sobre política, los hace susceptibles a ser manipulados políticamente.

Actualmente la definición de periodismo no afecta sólo a los periodistas digitales, sino a la profesión entera. Hasta hace poco los periodistas eran los que informaban, los profesionales de la información. Pero con la aparición del medio digital estas afirmaciones cuestionables ya de por sí han perdido todo fundamento. Para el autor ya no es la capacidad de informar la que define al periodista, porque con el acceso a Internet esa cualidad es accesible a muchos ciudadanos que no ejercen la profesión (Virginia Giacosa, 2008:42).

Es un hecho que para la difusión y ganancia de los medios se inviertan grandes sumas de dinero, ¿cuánto?, no se sabe, aunque cada medio mantiene sus tarifas por plana o ubicación, no dan a conocer con certeza cuantas manejan como inserciones.

Aunque a mediados de los 90 cuando comenzaron a proliferar las versiones digitales de los diarios impresos se pensaba que no había diferencias entre los periodistas que trabajaban en Internet y los que no tenían acceso a computadoras conectadas a la red, a la luz de los hechos el uso de esta nueva tecnología no hizo más que marcar algunas diferencias entre unos y otros.





Antes de llamarse a sí mismos digitales, existió el concepto de periodismo electrónico. A él se asocian medios electrónicos ya clásicos como la radio y la televisión o el teletexto o el diario por fax. (Virginia Giacosa, 2008:42).

La información en internet se mantiene en un estado de flujo permanente debido a las constantes actualizaciones de noticias o contenido, sucediendo que las personas que desean informarse ingresen al sitio web deseado, para alimentarse del caudal de noticias y ésta debe ser constante pues desde que esa información se genera, ya se está siendo consumida por el usuario.

Sin embargo, desde que un hecho acontece hasta que se transforma en una información difundida en un medio de comunicación hay todo un proceso a veces más lento en el caso del medio impreso que hasta el siguiente día es cuando publican la noticia y la dan a conocer al público lector de dicho medio y, otras más acelerado cuando la agencia de noticias ya está emitiendo a su público casi al instante de que ocurre tal evento que dio pie al hecho noticioso.

Por otro lado, la manera de informar remite a una línea editorial entre un medio y otro; dicha línea, es el conjunto de valores y criterios que guían una redacción en los arbitrajes que hace frente a los temas de actualidad. La libertad de expresión dentro de un periódico no puede ser separada la idea de responsabilidad colectiva. El valor del periódico, su coherencia y su identidad radican justamente en la fuerza colectiva que logra transmitir a sus lectores (Línea editorial de los periódicos (2015).

Una línea editorial radica también en un conjunto de decisiones subjetivas. ¿Qué tema vamos a tratar? ¿A quién vamos a entrevistar? ¿Qué tema vamos a poner en primera plana?

No hay periódico que no tenga su propia “línea editorial” y cada periódico es diferente de los demás y, por lo general, refleja las ideas del editor (Rolf, 1999:89). De esta manera, por ejemplo, el candidato a la gubernatura de un Estado que propone en





su plan de campaña: pensiones para los enfermos, los ancianos y los menesterosos, puede ser, para la línea editorial de un diario, un filántropo de gran corazón, pionero de un nuevo y más alto orden de justicia social; y para la línea de otro periódico será un charlatán de lo peor que hace su capital político con la miseria de los ancianos y los pobres; o un megalómano que produciría el caos con sus ideas extravagantes. Todos los diarios informan sobre las mismas noticias, los mismos discursos y los mismos temas, pero cada uno les da un sesgo para que coincidan con su línea editorial.

Pero, ¿qué distingue a un medio digital de uno tradicional al momento de informar sobre un mismo hecho mediático? Aunque a mediados de los 90 cuando comenzaron a proliferar las versiones digitales de los diarios impresos se pensaba que no había diferencias entre los periodistas que trabajaban en Internet y los que no tenían acceso a computadoras conectadas a la red, a la luz de los hechos el uso de esta nueva tecnología no hizo más que marcar algunas diferencias entre unos y otros (Virginia Giacosa, 2008:42).

Antes de llamarse a sí mismos digitales, existió el concepto de periodismo electrónico. A él se asocian medios electrónicos ya clásicos como la radio y la televisión o el teletexto o el diario por fax.

Tal como lo señala Fernando Irigaray en su artículo Periodismo digital: Convergencia, redes y móviles (2011:123) la evolución del periodismo está inextricablemente ligada a la aparición de nuevas tecnologías. La imprenta, el teléfono o los ordenadores son tres ejemplos de tecnologías que han cambiado las rutinas de producción de noticias en diferentes momentos de la historia del periodismo.

Acerca del medio digital elegido, es claro que combina variables: peso específico de las noticias e inmediatez. La noticia en la web, al igual que en la radio, tiene la obligación de la inmediatez, mostrar la información apenas sucede, y que permanezca



ahí, aunque sea nada más que para dejar constancia de lo que ocurrió. Quedará para el papel el desarrollo profundo como las segundas lecturas.

Por otro lado, la creación periodística escrita se mueve en un mundo totalmente distinto al de la tecnología impresa de la comunicación e información, deben ser destacadas las características definitorias de la información digital en comparación con la información sobre soporte papel. Estas son algunas ventajas del periodismo digital sobre del periodismo convencional (García, 2003: 248).

Información multimedia: expresión y soporte multimedia (texto, imagen, sonido). Universalidad: la emisión y la recepción de la información rompen los límites espaciales del diario tradicional. Inmediatez: es posible consultar información en tiempo real; quedan rotos los criterios de periodicidad en la prensa tradicional. Actualidad: permanente y continua actualización de los contenidos informativos. Acumulación: el flujo de información deja de ser sustitutivo de alguna información anterior y se convierte en acumulativo. Interactividad: es posible el acceso y la respuesta continua a la información (aunque con algunas restricciones). Servicios de valor informativo añadido tales como: buscadores (internos a la propia web, como la “hemeroteca”, por ejemplo, y externos), información complementaria (bolsa, tiempo, estado de las carreteras, programación, cartelera, suplementos semanales...) suscripción a titulares e-mail, juegos y pasatiempos. Gratuidad: servicio gratuito a los lectores. Color total en la web.

Para equilibrar ahora con las desventajas del periodismo digital sobre del periodismo convencional, se señalan las siguientes (Vega, 2006: 58):

Por la inmediatez de la información emitida a través de la red, las informaciones pueden presentar errores ortográficos, de puntuación y hasta de sintaxis. Quienes no poseen acceso a una computadora o un teléfono móvil,



así como internet, quedan excluidos para participar en este nuevo periodismo.

Al aparecer fallas en la plataforma, o soporte tecnológico impide leer la noticia, información u opinión. Si no hay energía eléctrica no es posible su conexión.

La prensa tiene características distintivas y altamente contrastantes frente a los medios electrónicos: el lector de periódicos es un receptor activo, puesto que elige y compra la publicación que quiere, selecciona los textos que juzga de interés (incluidos los anuncios publicitarios) y determina el momento de su lectura. (Marín, 2006: 21)

A continuación se enlistan algunas ventajas y desventajas de la prensa impresa.

Ventajas del periódico impreso:

El lector determina el momento de su lectura, también elige y compra la publicación que quiere. El periódico en papel tiene un profundo arraigo en los lectores por lo que se les hace difícil cambiar sus hábitos para convertirse en cibernautas. Se puede manejar y leer donde se desee y a la hora que sea. El periódico puede conservarse en casa, en una biblioteca, en un archivero, en una hemeroteca.

Desventajas del periódico impreso:

Vida breve, pueden perderse para siempre si los lectores no recortan y guardan la noticia u apartado deseado. Deficiente calidad de producción, el papel periódico generalmente produce una imagen menos impresionante que el papel suave satinado de las revistas; además muchos periódicos no pueden imprimirse en color. Saturación los anuncios compiten con el contenido editorial y con otros anuncios en la misma página o desplegado. Desperdicio en el papel al utilizarse para imprimir en considerables cantidades. Costo diario. (Bonvin, 2007: 83)

Es entonces, que la intención de elaborar una línea de investigación involucrando a dos diferentes medios de comunicación, es marcar una diferencia concreta entre un





medio y otro a partir de sus diferencias económicas, técnicas, relaciones públicas y hasta política editorial.

Además de contribuir con dos concepciones del periodismo es decisivo que forme parte de un acervo acerca de lo que fue la gubernatura por la que atravesó Michoacán en 2013 y que sea una opción más para el investigador; en el nivel académico o laboral que se encuentre.

Se eligió un mes de cada medio, recolección de los titulares que mencionaran a Fausto Vallejo. Dicho mes arrancó el miércoles 23 de octubre de 2013, que es cuando Vallejo según los medios informativos escogidos, este ya estaría al frente del mando ejecutivo nuevamente. El 23 de noviembre del mismo año finaliza el mes tomado para el análisis de las notas en los dos medios líderes en el estado.

A continuación, aparece una tabla con los encabezados de las notas informativas que se publicaron en el medio digital (*Quadratín*) y la fecha:

Encabezados de las notas informativas de *Quadratín*

Tabla # 4

1	Asegura Fausto que Reyna sólo pidió unos “días de vacaciones”	Miércoles 23/10/2014
2	Cuestiona PAN aval de la Federación a Fausto	Miércoles 23/10/2014
3	Exige PRD a Fausto Vallejo un gobierno de 24 horas	Miércoles 23/10/2014
4	No me equivoqué con Jesús Reyna, dice F.V.	Miércoles 23/10/2014
5	Oficializan término de interinato y retorno de Vallejo	Miércoles 23/10/2014
6	Pide M.C. que Fausto cumpla promesa de que Mich. merece respeto	Miércoles 23/10/2014
7	Puede Fausto gobernar o morirá en el intento? Cuestiona Uriel	Miércoles 23/10/2014
8	Regreso de Fausto agravaría la situación política en Mich: Cristina	Miércoles 23/10/2014
9	Regreso de F.V. modifica procedimiento legislativo	Miércoles 23/10/2014
10	Un desacierto, el retorno de Fausto a la gubernatura: PAN	Miércoles 23/10/2014
11	Urgente, saber si Fausto seguirá el acuerdo por Michoacán	Miércoles 23/10/2014
12	Compromete Fausto pago de acuerdo a obra convenida	jueves 24/10/2014
13	“Godoy, honorable y transparente”, proclama Fausto Vallejo	jueves 24/10/2014
14	Perfila Fausto retorno de Placido y Río	jueves 24/10/2014

15	Prioridad, reforzar el trabajo conjunto con municipios: Fausto.	jueves 24/10/2014
16	Michoacán, tierra de tradición y talento: Fausto	viernes 25/10/2014
17	La enfermedad de F.V; enfermedad del Estado	viernes 25/10/2014
18	F.V., honesto, pero disminuido y débil: Fernández Menéndez	viernes 25/10/2014
19	Dice F. que tomará con cautela tema de ex funcionarios investigados	viernes 25/10/2014
20	Refuerzan policías estatales vigilancia en Apatzingán	sábado 26/10/2014
21	Gobierno de Fausto: una figura decorativa: Movim. Ciudadano	domingo 27/10/2014
22	Regreso de F, mal augurio para Michoacán: PT	lunes 28/10/2014
23	Abogan 4 diputados del PRI por Fausto	lunes 28/10/2014
24	Administraciones perredistas, origen de la violencia: Fausto	martes 29/10/2014
25	Buscan suplir incapacidad de Fausto con discursos mediáticos: PRD	martes 29/10/2014
26	Reingresa Fausto al hospital...	martes 29/10/2014
27	Debería Fausto hacerse a un lado para resolver crisis en Mich: PAN	martes 29/10/2014
28	Niega Mares que Fausto reingresara a hospital	martes 29/10/2014
29	Manifiesta Rangel Macías respaldo total a F.V.	martes 29/10/2014
30	Gestiona Fausto ante instancias federales en D.F. recursos para Michoacán	martes 29/10/2014
31	Falsa hospitalización de Fausto: Mares	martes 29/10/2014
32	Vincula Cocoa a Fausto con la delincuencia	miércoles 30/10/2014
33	Ordena Fausto a sus hijos demandar a Luisa María	miércoles 30/10/2014
34	Lanza Fausto invitación a autodefensas a entrevistarse con él	miércoles 30/10/2014
35	Dice Fausto que medios nacionales descontextualizaron sus declaraciones	miércoles 30/10/2014
36	“Balandronadas”, dice F.V. de la desaparición de poderes	miércoles 30/10/2014
37	Luisa María es una miserable: Fausto	miércoles 30/10/2014
38	Ve PRD fuerte y lucido a Fausto	jueves 31/10/2014
39	Se reúne Fausto con coordinadores de alcaldes michoacanos	jueves 31/10/2014
40	Pide PRD presencia de organismos internacionales en Tierra C.	jueves 31/10/2014
41	Impulsar desarrollo de jóvenes, principal legado del gobierno: Fausto	jueves 31/10/2014
42	Destaca edil de Uruapan apertura de Fausto hacia alcaldes	jueves 31/10/2014

43	50% de michoacanos, en desacuerdo con retorno de Fausto: Reforma	viernes 1/11/2014
44	PGR recuperó territorio en Michoacán... pero carretero precisa	sábado 2/11/2014
45	Incumplió Fausto promesa firmada ante Notario Publico	domingo 3/11/2014
46	Llama Cocoa a Fausto a ser más institucional	lunes 4/11/2014
47	Se reúne Fausto con mandos federales en L.C.	martes 5/11/2014
48	Exige PRD a F.V. resultados de su retorno	martes 5/11/2014
49	Confirman a Marcela Figueroa en finanzas	miércoles 6/11/2014
50	Cocoa sólo busca llamar la atención; Fausto, obligado a actuar: Barragán	miércoles 6/11/2014
51	Policías de Vista Hermosa declaran sobre agentes de PGR, confirma Fausto	jueves 7/11/2014
52	Edil pudo no haber cedido a presiones de grupos armados: Fausto	viernes 8/11/2014
53	Siempre simpatice con "Ygnacio López": F.V.	sábado 9/11/2014
54	No se terminarían extorsiones únicamente con armas y policías: Fausto	lunes 11/11/2014
55	Se reúne Fausto con titular de la SHCP	martes 12/11/2014
56	Publica Fausto en redes imagen de perfil de sexoservidora	martes 12/11/2014
57	Garantiza Silvano apoyo para ediles michoacanos	miércoles 13/11/2014
58	Triplicó Fausto observaciones en uso de recursos federales: Fidel	jueves 14/11/2014
59	Festival del música de Morelia dará proyección a Michoacán: Fausto	jueves 14/11/2014
60	Requiere Michoacán de juventud comprometida: F.V.	viernes 15/11/2014
61	Reconoce Fausto trabajo de Silvano a favor de Mich.	viernes 15/11/2014
62	He sido amenazado: pero me crezco al castigo: Fausto	viernes 15/11/2014
63	Acusan ineficiencia de Fausto en resolución de conflicto con CNTE	domingo 17/11/2014
64	Ofrecen autodefensas apoyo a Fausto Vallejo	martes 19/11/2014
65	Todo listo para rehabilitación de Avenida Camelinas	martes 19/11/2014
66	Autodefensas, solo en 4 municipios: Fausto	miércoles 20/11/2014

\*En total son 66 las notas informativas que se refieren al gobernador de Michoacán. Las señaladas con color rojo, se consideran con contenido negativo hacia la imagen de Vallejo, en color verde las notas positivas y color amarillo las notas neutras.

Fuente de tabla: Creación propia

Es de mencionar que para la clasificación anterior, se tomó como instrumento las respuestas a ciertos tipos de preguntas, que tuvieron que ver con el contenido de cada nota para así darle la distribución según fuera su caso a positiva, negativa o neutra: ¿Qué es X? ¿Cómo es X? ¿Dónde está X? ¿Qué hizo X? ¿Cuándo? En este caso “X” es Fausto Vallejo y las actividades encabezadas por el mismo. De esta manera tanto para *Quadratín* como para *La Voz* se establecieron estas series de preguntas concretas para dar respuesta a las interrogantes (Baena, 2006: 27).

A continuación se muestra un listado de las notas informativas donde se menciona al gobernador en “*La Voz de Michoacán*” y la postura que brindó el periódico en cada nota.

Notas informativas en *La Voz* donde se menciona a Fausto Vallejo

## Tabla #3

1	Regresa Fausto Vallejo a la gubernatura	Miércoles 23/10/2013	15-16A
2	Se reincorpora FVF al Ejecutivo	Miércoles 23/10/2013	15 <sup>a</sup>
3	Reyna atendió los ‘dolores’	Miércoles 23/10/2013	16 <sup>a</sup>
4	Gabinete y planes se mantienen : FVF	Jueves 24/10/13	10-15A
5	Ven positiva reincorporación de FVF	Jueves 24/10/13	10-11A
6	Seguirá la estrategia y el gabinete: Vallejo	Jueves 24/10/13	12-13A
7	Congreso oficializa regreso de Fausto	Jueves 24/10/13	14-15A
8	Acuerda Fausto Vallejo pagos a los municipios	Viernes 25/10/13	10-11A
9	“Exiliados” exigen ayuda a FVF	Viernes 25/10/13	9A
10	En noviembre, se liquidarán obras	Viernes 25/10/13	10-11A
11	Santa Ana Maya tiene otra vez edil y rescate	Viernes 25/10/13	14A
12	FVF decidirá castigo a “tiris”	Viernes 25/10/13	22A
13	Piden apaciguar al estado	Sábado 26/10/13	13A
14	Alistan nuevos juzgados	Sábado 26/10/13	14A
15	Va lenta, indagatoria por desfalco estatal	Sábado 26/10/13	15A
16	Van por el rescate estatal	Sábado 26/10/13	16A

17	Surge la violencia en Apatzingán	Domingo 27/10/13	20-21A
18	FVF está atento a la crisis	Domingo 27/10/13	21A
19	No se bajará la guardia: FVF	Martes 29/10/13	6A
20	No hay “Estado fallido”: Fausto	Miércoles 30/10/13	10A
21	Estado, con gobernabilidad	Miércoles 30/10/13	10A
22	“Cocoa” está enferma: FVF	Jueves 31/10/13	5A
23	Exigen actuar contra “Cocoa”	Jueves 31/10/13	8A
24	Exigen reactivar a Apatzingán	Jueves 31/10/13	7A
25	Propone Fausto sociedad	Sábado 2/11/13	5A
26	Apoyará la SRE al estado	Domingo 3/11/13	9A
27	IP “cierra filas” con FVF	Lunes 4/11/13	10-11A
28	Centro Teletón, de los mejores	Lunes 4/11/13	5A
29	Ejecutivo tiene nueva vocera	Martes 5/11/13	18A
30	Diputados federales dan “espaldarazo” a FVF	Miércoles 6/11/13	6-7A
31	A Michoacán, “paquete extra”	Miércoles 6/11/13	6-7A
32	Justifica Ejecutivo acciones en LC; suspenden clases	Miércoles 6/11/13	2G
33	Es un gobierno fuerte: PAN	Jueves 7/11/13	11A
34	Recuperarán Isla de la Palma	Viernes 8/11/13	3A
35	“Cobam, protagonista en la Reforma”	Viernes 8/11/13	8-9A
36	Habrán 300 nuevos bachilleratos	Viernes 8/11/13	10-11A
37	Desahoga Vallejo los pendientes de ediles	Viernes 8/11/13	25A
38	FVF ofrece rescate de Tierra Caliente	Sábado 9/11/13	14-15A
39	Edil murió por asfixia mecánica	Sábado 9/11/13	24-25A
40	Les darán hogar a la niñez	Domingo 10/11/13	16A
41	Se integra Reyna al gabinete de FVF	Lunes 11/11/13	12-13A
42	Reyna: Segob esta ajena a mi regreso	Martes 12/11/13	18-19A
43	Consultorios “patito” en la mira de la SSA	Miércoles 13/11/13	20-21A
44	Mares regresa al Cedemun	Miércoles 13/11/13	7A
45	Hacienda dará apoyo	Miércoles 13/11/13	8A
46	Hasta 2014, IMSS hará trasplantes	Miércoles 13/11/13	12-13A

47	Minimizan males renales	Miércoles 13/11/13	14A
48	Fausto exige que redoblen fuerzas	Jueves 14/11/13	5A
49	Al estado, 46 mil mdp	Viernes 15/11/13	8-9A
50	Centro Teletón, sueño cumplido	Viernes 15/11/13	8-9A
51	Alientan a jóvenes a cargos públicos	Sábado 16/11/13	6-7A
52	Detallarán obra para 2014	Martes 19/11/13	3A
53	Refuerza federación el desarrollo estatal	Miércoles 20/11/13	2G
54	Al estado le han inyectado 100 mdp	Miércoles 20/11/13	16-17A
55	Premian a los héroes deportivos	Jueves 21/11/13	2D
56	“Urge que se aterrice, ideal revolucionario”	Jueves 21/11/13	18A
57	Frenarán a “comunitarios”	Jueves 21/11/13	21A
58	“Se recuperará el liderazgo turístico”	Viernes 22/11/13	4-5C
59	Urge blindar la energía del país	Sábado 23/11/13	4-5C

\* En total son 59 las notas informativas que se refieren al gobernador de Michoacán. Las señaladas con color rojo, se consideran con contenido negativo hacia la imagen de Vallejo, en color verde las notas positivas y color amarillo las notas neutras.

Fuente: Creación propia.

## Metodología

La presente es una investigación descriptiva y cuantitativa-cualitativa, es decir, mixta. Se realizó una recolección y cuantificación de datos del primer mes del retorno a la gubernatura del gobernador Fausto Vallejo Figueroa a la gubernatura de Michoacán, a partir del 23 de octubre de 2013.

A partir del análisis de contenido cuantitativo, se precisa la tendencia de la nota de forma cualitativa clasificándose en positivas, negativas y neutras a partir del manejo de la información en torno a la figura de Fausto Vallejo Figueroa.

Finalmente se describen las tendencias de ambos medios informativos con mayor circulación en Michoacán, el periódico impreso La Voz de Michoacán y la agencia de noticias digital con mayor número de seguidores Quadratín.



## Resultados

La Voz ofrece una tendencia equilibrada, la postura al hablar del retorno de Vallejo es media, es poco crítica pues no se observa durante el mes elegido imagen desfavorable del ex gobernador michoacano o a las actividades realizadas por parte de este. Por su parte, *Quadratín* maneja una tendencia general, es decir así fuese información positiva, negativa o neutra, este la publicaba en su portal de internet. No cuidaba que resultara benévola la imagen de Vallejo.

Entonces, al analizar las cabezas de cada medio respecto al tema del retorno, no fue difícil darse cuenta y suponer que hubo cierta fusión para con el financiamiento de cierta empresa y la tarea de transmitir situaciones positivas para la gubernatura de esa fecha por la que atravesaba Michoacán. En el caso del medio impreso su tiraje se ha disminuido, la cantidad de hojas publicadas de igual manera, y la publicidad que en ellos debería existir simplemente la hay muy poca. Además del sostenimiento de gastos generados para la impresión del mismo, los gastos propios de la empresa para que la existencia del periódico sea posible día con día, es decir, el pago a empleados, costos de impresiones y maquinaria.

Por ello, ¿El manejo de información en los medios es determinado por la economía que el gobierno brinda a las empresas de información? ¿Y si no hay economía para cierto medio, la cara a mostrar es no favorable? Respondiendo las preguntas previas, a la primer pregunta sí, y a la segunda no. Por entrevista de cada directivo de ambos medios, se percató que si no hay buena relación o inversión de parte de gobierno-medio, eso definitivamente puede influir en la manera de informar al público.

Sobre las notas, la de mayor relevancia y por número de publicaciones en respecto fue precisamente la de reincorporación de Fausto en ambos medios. Las características tanto de un medio como de otro finalmente influyen en la manera de dar a conocer la noticia y de informar, aunque claro de manera diferente por sus también ventajas y





desventajas además del sustento económico y relaciones entre medio-gobierno que como se comentó anteriormente, la prensa impresa actualmente no presenta el mismo tiraje que en años pasados. Ahí es donde juega su importante papel el periodismo en internet, mediante agencias que ofrecen información gratuita como fue el caso que nos ocupó y su universo de notas, comparación, cabezas, contenidos al hacer contraste con *La Voz de Michoacán*.

### Conclusiones

Los medios se enfocan a cubrir hechos noticiosos, dándoles prioridad y un mayor seguimiento a ciertas noticias, priorizándolas sobre otras noticias. Estos mismos medios se encargan de brindar la noticia diaria y que se *espera* sea objetiva y honesta. Sin embargo, en este caso no fue así, al menos en el caso de *Quadratín* que dada la línea editorial de esta agencia, brindó un 47 % de sus notas negativas a Vallejo, ¿cuestión de financiamiento o mejor dicho, no financiamiento? ¿Mala relación director-gobierno?

Sin duda alguna, el interés político, una buena amistad o mala amistad, repercute a la información o favorece a la misma.

Sin embargo, los dos medios analizados difundieron diferentes plataformas políticas. En el caso de *La Voz* se observó la transmisión de una imagen positiva a Vallejo, con un 57 % de su información y fue hacia una figura de alguien confiable para su estado para continuar al frente de la gubernatura y presentando en mejor manejo del mismo. No es difícil concluir una inversión económica hacia este medio impreso para abordar de una manera pacífica la situación respecto a salud del gobernador y su retorno pues, no fue un secreto que en ese mismo año, Michoacán era foco rojo no solo por los medios locales y nacionales, también internacionales por el surgimiento de autodefensas en el mismo estado y una presumible ingobernabilidad como resultado de la presencia de los mismos. Aunque esa es una parte no estudiada en la investigación, no se descarta que la misma pudiera ser tomada en un futuro para un trabajo no tan separado de lo que







vivió Michoacán durante la gobernabilidad del candidato priista elegido en 2011 por el voto popular y que formara parte de la presente.





## Fuentes de consulta

Baena, Guillermina. (2006). *El discurso periodístico*. México: trillas.

Bonvin, Marcos Andrés (2007). *La prensa digital: Lenguaje y características*. Granada, España: UGR.

García, Jesús. (2003). *Tecnología de la comunicación e información escrita: antecedentes, el principio Gutenberg, tipografía, diseño periodístico, información digital*. España: síntesis.

Giacosa, Virginia. (2008). *El periodismo digital en Rosario*. Argentina: Laborde

Irigaray, Fernando. (2011). *Periodismo digital: Convergencia, redes y móviles*. Argentina: Laborde

Línea editorial de los periódicos (2015). La línea editorial. Disponible en:

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/aguiar\\_m\\_r/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/aguiar_m_r/capitulo3.pdf)

Lozano, José Carlos. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Educación.

Marín, Carlos. (2006). *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.

Quadratin (2015). Fausto, segundo gobernador que renuncia por enfermedad. Disponible en:

<http://www.quadratin.com.mx/principal/Fausto-segundo-gobernador-que-renuncia-por-enfermedad-Arturo-Herrera/>

Vega del Rio, Gilberto Gustavo (2006). *El periodismo digital en México*. Morelia Michoacán: UVAQ.