



¿Qué tan alternativo es el periodismo alternativo? Análisis de géneros periodísticos en cuatro publicaciones de periodismo cultural

Alejandra Meza Noriega

alemenor@gmail.com

Universidad de Sonora

Resumen:

Desde la perspectiva de la teoría de los campos, el periodismo alternativo es aquel que busca llenar los espacios que el periodismo convencional deja al no cumplir los estándares que le supone su función social. A fin de poner a prueba ese supuesto, se realizó un análisis de contenido a publicaciones de periodismo cultural, tanto convencional como alternativos, usando como criterio de comparación los géneros periodísticos que le corresponden en tanto especialización periodística. Los resultados del análisis de contenido demuestran que si bien las publicaciones alternativas se acercan más que su contraparte al estilo discursivo apropiado para el periodismo cultural, no todas se ciñen a los géneros periodísticos recomendables, que son la crítica, la crónica y la reseña. Como periodismo convencional, se analizó la sección cultural de un diario de alta circulación y posicionamiento; y, como alternativo, tres publicaciones que cumplen con las características dicha actividad: un blog, un fanzine y un portal de Internet.

Palabras clave: Periodismo cultural, periodismo alternativo, periodismo especializado.



¿Qué tan alternativo es el periodismo alternativo? Análisis de géneros periodísticos en cuatro publicaciones de periodismo cultural

Alejandra Meza Noriega

alemenor@gmail.com

Introducción

La investigación de la que se desprende este texto tuvo como objetivo principal saber qué géneros periodísticos predominan en el quehacer del periodismo cultural de la ciudad de Hermosillo y, a partir de ello, comparar a la prensa alternativa frente a la convencional, en cuanto a la pertinencia en la selección de los géneros, esto para poner a prueba el supuesto carácter contestatario de la primera hacia la segunda, que se le confiere desde la perspectiva sociológica de los campos.

El contexto de estudio es la capital del estado de Sonora, México, años 2012 y 2013, en un momento en que la sección cultural del diario más antiguo de la ciudad ha sufrido un proceso de reducción y desplazamiento, mientras que otras publicaciones han sido creadas desde el campo cultural en un intento por incrementar la visibilidad mediática de la cultura.

A continuación, un resumen de las particularidades de las cuatro publicaciones analizadas, comenzando con la convencional (sección cultural de un diario impreso) y siguiendo con las alternativas:

Sección “Perfiles” del periódico *El Imparcial*

Se funda en 1937. Diario impreso que circula por Sonora y parte del estado de Arizona.





Se tomó en cuenta la sección Perfiles, de aparición dominical, que consiste en una sub-sección de entre una y dos cuartillas de extensión, que suele estar ubicada entre las páginas 16 y 23 de la sección general. A simple vista, la publicación parece consistir de una columna de opinión y alrededor de 4 ó 5 textos, la mayoría notas informativas de producción externa al staff del medio, es decir, originadas en agencias de información nacionales y/o boletines informativos emitidos por instituciones oficiales. No se observan, hasta la fecha, trabajos de investigación propios.





La Casa de Viena

Portal de Internet (www.lacasadeviena.com) fundado en 2010 y descrito, en sus propias palabras, como “proyecto de difusión cultural” que nace “al ver un vacío de difusión cultural en el Norte de México”. Los contenidos se agrupan de acuerdo al día en: lunes de literatura, martes de música, miércoles de cine, jueves de artes visuales y viernes de estudios culturales. Los fines de semana se reservan para la publicación de notas variadas así como dar a conocer la agenda cultural. Los contenidos se presentan en formato de nota informativa, pero también destacan la entrevista y la crónica, géneros que permiten profundizar más en los tópicos. Se observa cierto grado de experimentación con géneros como la “tweetentrevista” (diálogos con artistas a través de sus cuentas de Twitter) así como interacción con el público a través de redes sociales. Sus creadores son un psicólogo y una comunicóloga, ambos maestros en Ciencias Sociales, pero ninguno dedicado oficial y exclusivamente al trabajo en medios de comunicación.

Pez Banana Fanzine Cultural

Publicación impresa en formato tabloide. El primer número fue publicado en junio de 2012. De acuerdo a la editorial de la segunda edición de Pez Banana, uno de sus propósitos es “hacer un periódico cultural y provocador en Hermosillo”. Entre los temas destacan la literatura, la música, las artes visuales y una fuerte dosis de crítica social. La selección temática depende de sus hacedores en tanto fans y no a manera de organización periodística, y el tratamiento de los temas es, mayoritariamente, a través de artículos de opinión y reseñas. La publicación es realizada por un grupo de personas del ámbito artístico, principalmente literatos y artistas visuales, asentados en Hermosillo o ligados a la comunidad cultural de esta ciudad. Pez Banana es una





publicación impresa, pero cuenta con versión digital descargable, además de mantener cuentas en redes sociales como Facebook y Twitter.

Soñar que vemos

El blog del escritor y periodista autodidacta hermosillense, Carlos Sánchez (www.sonarquevemos.blogspot.com), cuenta con un archivo digital de textos desde el año 2007 a la fecha. Los temas y el estilo fluctúan entre lo personal y lo periodístico. Lo mismo publica crónicas, reseñas y entrevistas a creadores e intérpretes de diversas ramas artísticas, que fotografías periodísticas y relatos de la vida cotidiana. Se observa un mayor seguimiento y cobertura de las actividades artísticas de la localidad que en otros medios es escasa o nula.

El periodismo especializado en cultura

Contrario a quienes argumentan que difundir la cultura en la prensa generalista puede llevar a disfunciones como fomentar el elitismo, en un extremo, y promover la vulgarización (Esteve, F. y Fernández, J., 2007), en el otro, aquí se defiende que a los medios de comunicación les corresponde hacer de la cultura un tema accesible a la audiencia.

Hacer periodismo cultural requiere especializarse. De acuerdo con Fernández y Esteve (1993), la especialización periodística acredita al periodista para el uso del lenguaje, el género y el estilo “más apropiado para cada materia” y se apega a la Teoría de la Responsabilidad Social de los medios, promovida en los años cuarenta, que establecía que la prensa debía proporcionar un relato diario de la realidad en un contexto donde quedara claro el significado de los acontecimientos. Diversos autores justifican la necesidad de la especialización periodística aduciendo a la creciente complejidad de la



actividad humana, la especialización de las funciones, el ascenso de las minorías y la educación liberal que ha propiciado un mejor conocimiento del mundo (De Fontcuberta, 1995/1993).

Visto así, el periodismo cultural es algo más que difundir los productos culturales, consiste más bien en la combinación de un lenguaje, unos géneros y un estilo que busca ayudar a la audiencia a comprender el significado de las manifestaciones culturales. La especialización en cultura se encarga de hacer una “interpretación y valoración rigurosas que garanticen la transmisión eficaz de los diversos códigos que conforman la información cultural” (Rodríguez Martínez, 2010, p. 164).

Para Esteve, los géneros más apropiados para tal fin son la crítica, la crónica y la reseña. A la crítica, Rodríguez agrega el reportaje y la entrevista. La crítica suele ser ubicada en la cumbre del quehacer informativo del periodismo cultural: “En un nivel temporal podríamos decir que la reseña anuncia los hechos culturales, la crónica nos informa sobre los mismos y la crítica los valora” (Esteve, p. 134).

Este género es igualmente practicado por académicos (especialistas en algún ámbito artístico) que por artistas y periodistas, pero, en opinión de Rodríguez Martínez, la diferencia entre los dos primeros y el tercero es que éste cuenta con formación en comunicación, lo que lo convierte en el crítico idóneo para transmitir más correctamente el análisis, la interpretación y el juicio que implica la crítica.

Es decir, si bien la crítica potencia la circulación de las formas culturales, su práctica tendrá menor o mayor repercusión social en la medida de las habilidades comunicativas del autor. Esto no significa necesariamente que el periodista especializado en cultura logrará un mayor impacto social con su crítica que un especialista en cultura, pues también puede ocurrir que éste adquiera formación específica en comunicación y/o periodismo.

Siguiendo a Rodríguez, las funciones del periodista cultural en tanto crítico serían:

- a) Presentar artistas, autores y obras desconocidos para la audiencia.





- b) Exponer por qué un artista o una obra merecen la atención del público.
- c) Poner la obra analizada en conexión con obras de otros autores y otras épocas para ampliar la visión cultural de la audiencia.
- d) Revelar el proceso de creación que el artista ha seguido para desarrollar su obra.
- e) Mostrar a la audiencia la relación existente entre la obra analizada y otras disciplinas, tales como la ciencia, la ética, la economía, etcétera.

Aunque este género es de opinión, la autora sugiere cuidar la forma en que se presente, a fin de crear críticas eficaces desde el punto de vista informativo. Y propone sujetarse a los siguientes pasos:

- 1) **Introducción:** Se avanza brevemente sobre el tipo de obra que se analizará, porqué se analizará y el enfoque que se utilizará para criticarla.
- 2) **Descripción y análisis:** Resume, sintetiza y describe los aspectos más importantes de la obra. El análisis consiste en estudiar dichos aspectos a profundidad y debe hacerse con objetividad y exponerse con claridad, precisión y orden.
- 3) **Evaluación:** Consiste en valorar la obra, argumentando debidamente. En ningún caso debe ser confusa o vacía. Aunque personal, esta evaluación no puede contaminarse de prejuicios, intereses particulares o amiguismos.
- 4) **Conclusión:** Debe ser sintética y clara. Condensa lo dicho previamente o puede servir al autor para terminar de desarrollar las ideas que se han explicado en los puntos anteriores.

Como se observa en la tabla 1, la crítica es un género editorializante, lo cual quiere decir que el autor opina respecto al tema, apoyándose en argumentos e ideas.

La crónica, otro estilo propicio para el periodismo cultural se define como un género informativo de segundo nivel, o bien, interpretativo, donde la intención es explicar o analizar un hecho, tema o producto, a través de un discurso mayoritariamente expositivo que entrelaza hechos con razones. La crónica provee de contexto.



Por otra parte, la reseña, si bien no aparece en la clasificación de Martínez Albertos, es un género que, en el ámbito del periodismo mexicano, describe los principales rasgos de una obra, aunque también cabe incluir una valoración al respecto.

Tabla 1. Clasificación de los géneros periodísticos según Martínez Albertos.

Estilo	Actitud psicológica	Géneros y subgéneros		Modo de escritura
Informativo (Primer nivel)	Informar (Relatar/referir)	Información (nota informativa) Reportaje I (relato objetivo)	Reportaje de: -acontecimientos -de citas (entrevista) -de seguimiento (reportaje corto)	Narración y Descripción de los hechos
Informativo (segundo nivel)	Interpretar (analizar/explicar)	Reportaje II (interpretativo) Crónica		Exposición de hechos y razones
Editorializante	Opinar (enjuiciar/persuadir)	Artículo o comentario	Editorial Suelto Columna Crítica	Argumentación: Razones e ideas

Fuente: (Mejía, 2012)

Periodismo dominante y Periodismo alternativo

El periodismo alternativo se define como una respuesta política y cultural a la globalización. Se trata de aquella actividad periodística que ocurre fuera del *mainstream* o corriente principal y que generalmente es producida por aficionados que se oponen al *statu quo* de la actividad mediática.

Kenix (2011) menciona que los medios alternativos han sido históricamente definidos por su diferencia ideológica de la corriente principal, tener una escala relativamente limitada de influencia en la sociedad, su confianza en la información ciudadana y sus conexiones con los movimientos sociales. Mientras, los medios convencionales -que aquí serán igualmente denominados “dominantes”- se han definido en contraste con

estos puntos de demarcación: se encuentran completamente dentro de (y concomitantemente co-crean) las normas ideológicas de la sociedad, disfrutan de una gran escala de influencia, dependen de periodistas profesionalizados y están fuertemente conectados con otras empresas y entidades gubernamentales.

Hirst (2011), retomando a Atton y Hamilton (2008), agrega que el periodismo alternativo, usualmente, es producido por amateurs que tienen poco o nada de entrenamiento o calificaciones profesionales como periodistas. Los periodistas alternativos escriben desde su capacidad de “ciudadanos, miembros de comunidades, activistas o fans” (p. 117).

De Atton (2009), quien menciona a los fanzines y los blogs como dos de las principales categorías de periodismo alternativo, se retoman las siguientes características:

- a) Sus hacedores no son reconocidos como periodistas profesionales, pero hay periodistas que hacen periodismo alternativo fuera de horas de trabajo.
- b) Publican temas que son dejados fuera por los grandes medios por ser muy recientes o por estar pasados de moda.
- c) Suelen usar técnicas como la entrevista y la reseña, pero, a diferencia de los grandes medios, les dedican mayor espacio.
- d) Suelen obtener entrevistas directas con los artistas, debido a su credibilidad y/o autoridad en la materia, pasando por alto al profesional de las relaciones públicas.
- e) No marcan agenda, aunque a veces sus contenidos son retomados por los medios convencionales.
- f) Su calendario de publicación es errático.
- g) Critican las nociones de verdad, objetividad, credibilidad, experticia y autoridad de los otros medios.

Hirst agrega que comúnmente los autores de publicaciones alternativas son periodistas amateurs que buscan informar sobre sus comunidades de interés. Asimismo, remarca su relativa autonomía del capital y del Estado, la búsqueda de objetivos políticos progresistas y de comunicación horizontal entre los miembros de los grupos marginados.

Una de las diferencias más significativas entre el periodismo convencional y el alternativo es que el primero se aferra al régimen de objetividad que defiende la idea de que en el mundo hay solo hechos, mientras que el segundo, defiende que todo es atravesado por valores (personales, profesionales, y de otra índole). De esta manera, el alternativo sostiene que no existe solo una forma de representar la realidad en el discurso periodístico y, además, impulsa un proceso de empoderamiento al permitir a las fuentes la posibilidad de convertirse en periodistas. El periodismo alternativo supondría entonces otorgar un mayor papel a los géneros periodísticos donde asoma más la subjetividad del autor.

Metodología

El análisis de contenido es una técnica que permite ir más allá de la descripción estadística de los productos comunicativos, para “elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior (Piñuel, 2002, citado por Zepeda, 2007).

En este caso, analizar las formas de escritura predominantes en cada texto permitió identificar los géneros periodísticos más comunes en cada publicación, y, con ello, descubrir la actitud o intención del medio al decantarse por un estilo en particular.

Por ejemplo, si el texto estaba más cargado de razones, ideas y argumentos, fue identificado dentro del estilo editorializante, develando una intención de opinar o

enjuiciar, manifestado en géneros como la crítica, el artículo, la columna y la editorial (esto dependiendo de la combinación de factores como la estructura, el formato, la extensión y la profundidad). Los textos escritos con predominio del discurso narrativo y/o descriptivo fueron catalogados como textos de estilo informativo, llámense nota, reportaje o entrevista. Asimismo, aquellos textos donde además de razones, había hechos, se consideraron interpretativos, fueran reportaje o crónica.

Intentando componer un corpus de cierta manera representativo de cada una de las publicaciones a analizar se trabajó de la siguiente forma:

-De la sección dominical Perfiles del diario El Imparcial se tomaron 12 ejemplares, uno por mes del año 2012, obteniéndose 62 textos.

-Del fanzine cultural Pez Banana, se tomaron como muestra todas las ediciones publicadas durante su primer año de existencia, es decir, entre junio 2012 y junio 2013. En total se analizaron 77 textos.

-El portal web La Casa de Viena es de publicación diaria, maneja una agenda temática por día, por lo cual se revisó el contenido de una semana completa por mes, de junio de 2012 a mayo de 2013, acumulando 54 textos.

-El blog Soñar Que Vemos no tiene una actualización periódica, por lo que se tomaron los contenidos publicados durante el año 2012 y parte del 2013, considerando aquellos que cumplieran con los criterios de contenido tipo periodístico. En total se recopilaron 31 textos.

En total se analizaron 224 textos periodísticos, distribuidos según se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Distribución de las unidades de análisis por medio de comunicación

Nombre de la publicación	Cantidad de notas analizadas
Fanzine Pez Banana	77
Sección Perfiles	62

Blog Soñar Que Vemos	31
Portal La Casa de Viena	54
TOTAL	224

Resultados

En primer lugar ofreceremos un panorama global sobre los géneros más utilizados en el periodismo cultural hermosillense. Posteriormente haremos el comparativo entre el medio convencional y los medios alternativos, deteniéndonos brevemente en las particularidades de cada uno.

El estilo periodístico más utilizado por los medios de comunicación analizados es el informativo, con casi un 60% de los textos; seguido del de opinión, con un 25.5% de los textos, y, posteriormente el informativo de segundo nivel, también conocido como interpretativo, con un 9% del total de los textos (tabla 3). El resto de los textos no pudo ser clasificado en algún género periodístico específico. Una primera lectura de estos hallazgos, sugiere que el periodismo cultural de Hermosillo no se apega a los estándares de la especialización, los cuales apuntan al uso de géneros con mayor carga valorativa, es decir, aquellos incluidos en los estilos de opinión (la crítica) e interpretación (la crónica).

En otras palabras, de acuerdo a un análisis cuantitativo y siguiendo los criterios de clasificación propuesta líneas atrás, un 60% de los contenidos se dedicarían a informar, un 25.5% a valorar, y un 9% a interpretar el acontecer cultural de la ciudad, una dinámica que no coincide con los supuestos del periodismo especializado en cultura, el cual reclama de una interpretación y una valoración rigurosas que decodifiquen la información cultural para la audiencia no especializada.

Tabla 3. Estilos, géneros y sub géneros periodísticos en la prensa cultural de Hermosillo.

Estilo periodístico	Géneros y sub géneros	Presencia
Informativo	Información (nota informativa) Reportaje I (relato objetivo) Reportaje de: -acontecimientos -de citas (entrevista) -de seguimiento (reportaje corto)	59.5%
Interpretativo	Reportaje II (interpretativo) Crónica	9%
Editorializante/De opinión	Artículo o comentario Editorial Columna Crítica	25.5%
Otros/No se identificó		6%

A fin de saber si los medios alternativos desafían la forma de hacer periodismo cultural del medio dominante, procederemos a comparar ambos tipos partiendo de las particularidades de cada publicación.

En la sección Perfiles de El Imparcial, el género periodístico más utilizado es la nota informativa, que tuvo un 68% de frecuencia. Le siguió la columna, con un 19%, la breve y la fotonota, con 5 y 8% respectivamente. Si bien la columna es un género que entra en la clasificación de textos editorializantes (o de opinión), en este caso fue considerado como género informativo, toda vez que a pesar del formato, no contenían una carga valorativa. Lo anterior permite aseverar que la intención de El Imparcial a través de su sección cultural es puramente informativa.

En el fanzine Pez Banana, el género con más apariciones fue el artículo (48%), seguido de la crítica (27%). Esta publicación le da un gran peso al rol valorativo en sus contenidos, no obstante, es otro género el que prima y no la crítica, piedra angular del periodismo cultural. Cabe mencionar, que en los textos que fueron clasificados como



crítica, no todos cumplen a cabalidad con las particularidades del género, pero de alguna manera ejercen una función orientativa y valorativa.

El blog Soñar que vemos tuvo como género más frecuente a la crónica, con un 51% de frecuencia, seguido de la entrevista, en un 33% de ocasiones. Hablamos de un medio de comunicación con una fuerte carga interpretativa de la materia cultural. Aquí también la crítica está ausente, pero encontramos alta presencia de otro género primordial de la especialización.

Por último, el portal La Casa de Viena tuvo como géneros más usuales la nota informativa y la entrevista, con 28 y 22%, respectivamente. Otros dos modos que este medio tiene para difundir la cultura son la cartelera (10%) y el perfil (17%). Al respecto hay que señalar que la cartelera, aunque no es un género periodístico, tampoco ostentaba rasgos de inserción pagada, más bien consistían en los datos de eventos culturales próximos, dispuestos en espacios y con formato similar al resto de la información cultural. Por otra parte, algunos textos fueron clasificados como perfil (un subgénero que, aunque no aparece en la clasificación aquí presentada, consiste de información a profundidad sobre un personaje). De ahí que podemos afirmar que la labor de La Casa de Viena contiene en gran medida una actitud informativa.

Efectivamente, existe un contraste en el uso de los géneros periodísticos entre los medios alternativos y los convencionales, pues mientras que la sección de El Imparcial – Perfiles- se apega principalmente a los géneros informativos, medios alternativos como Pez Banana y Soñar que Vemos, manifiestan un interés editorializante e interpretativo, respectivamente, más acordes a las funciones sociales del periodismo especializado en cultura. La Casa de Viena, a pesar de ser un medio alternativo, tiene un carácter más informativo al abordar la cultura, sin embargo, se observa una mayor libertad en su ejercicio, de manera que los textos no se adhieren rigurosamente a la objetividad de la nota informativa.

Como podemos ver, la presencia de la crítica como género periodístico en el periodismo cultural hermosillense es muy baja: por un lado, la prensa convencional no la ejerce; por otro, su despliegue en la prensa alternativa no representa un verdadero desafío. Solamente uno, de los medios analizados, la ejerce.

Tabla 4. Géneros periodísticos en la prensa cultural escrita de Hermosillo.

Géneros periodístico	PERFILES		PEZ BANANA		SOÑAR QUE VEMOS		LA CASA DE VIENA		TOTAL	
	Frecuencia	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Nota informativa	42	68	1	1.2	2	6.5	15	28	60	27
Artículo			37	48					37	16.5
Entrevista			1	1.2	10	33	12	22	23	11
Crónica			4	5.2	16	51	1	2	21	9
Columna	12	19							12	5.5
Breve	3	5	2	3			2	4	7	3
Fotonota	5	8	1	1.2	1	3			7	3
Crítica			21	27					21	9
Reportaje							2	4	2	1
Otro/NSI			9	12	2	6.5	3	5	14	6
Cartelera							10	18	10	4.5
Perfil			1	1.2			9	17	10	4.5
TOTAL	62		77		31		54		224	100

Conclusiones

Al inicio de este texto se planteó el objetivo de conocer los géneros periodísticos presentes en la prensa cultural de Hermosillo y comparar, a partir de dicho criterio, los medios alternativos y los convencionales.

Los resultados del análisis evidencian que los géneros periodísticos usados con más frecuencia en las publicaciones analizadas no corresponden con los que los supuestos



del periodismo especializado señalan como más apropiados para abordar la materia cultural y, por lo tanto, la labor periodística que se realiza en torno a la cultura adolece de las herramientas para decodificar dicha materia a favor de una audiencia no especializada.

Si bien es cierto que tales géneros periodísticos (reseña, crónica, crítica) tienen presencia –aunque poca– en la prensa alternativa, el desafío que ésta pueda representar hacia la prensa dominante es débil en términos cuantitativos y de impacto social, esto por la escasa circulación y visibilidad que la caracterizan.

La ausencia de la crítica y otros géneros correspondientes a dicho estilo abre interrogantes respecto a las capacidades y posibilidades para su ejercicio en el campo periodístico de Hermosillo, así como respecto a su valor, demanda y consumo.

Algunos hallazgos en la ejecución de los géneros periodísticos lleva a pensar en la necesidad de analizar cuestiones como la comprensión, enseñanza y práctica de los mismos, así como posibles procesos de transformación que están sufriendo. Como ejemplo podemos mencionar las “columnas de opinión” carentes de opinión.

El análisis de los géneros periodísticos en la prensa cultural ha permitido un primer nivel de evaluación de sus funciones sociales, misma que puede enriquecerse a través de la examinación de otras variables como son la selección temática, las fuentes informativas y las prácticas de recolección de datos.

Asimismo, vale preguntarse cuál sería la proporción ideal en que la reseña, la crónica y la crítica deberían aparecer en la prensa cultural.



Referencias

- Atton, Chris (2009) *Alternative and Citizen Journalism*. En Wahl-Jorgensen, K., Hanitzsch, T. (2009) "The handbook of journalism studies". New York. Routledge. Pp. 265-278
- Atton y Hamilton (2008) *Alternative Journalism*. London: Sage.
- De Fontcuberta, M. (1995) *La noticia*. Barcelona: Ediciones Paidós (1993).
- De Fontcuberta, M. y Borrat, H. (2006) *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. Buenos Aires: La Crujía
- Esteve, F. y Fernández, J. (2007) *Áreas de especialización periodística*. Madrid: Editorial Fragua (1998)
- Fernández, J. y Esteve, F. (1993) *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Hirst, M. (2011) *News 2.0 Can journalism survive the Internet?* New South Walles: Allen & Unwin.
- Kenix, L. (2011) *Alternative and Mainstream Media: The Converging Spectrum*. Bloomsbury Academic.
- Mejía, C. (2012) *Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas*. Correspondencias & Análisis, N° 2, año 2012 pp. 201-217
- Rodríguez, R. (2010) *Explicar y difundir la Cultura*. En Camacho, I. (2010) *La especialización en el periodismo*. Sevilla/Zamora: Comunicación social ediciones y publicaciones.
- Zepeda, C. (2007) *Periodismo científico-tecnológico y cultural. Análisis de contenido de la prensa local en Guadalajara*. Tesis de Licenciatura. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (Iteso)