



Concepciones de la Red como un espacio para la libre expresión y temas clave entre jóvenes universitarios

Luz María Garay Cruz

mgaray90@gmail.com

Universidad Pedagógica Nacional-Ajusco

Resumen

El presente trabajo ofrece resultados parciales de una investigación en curso sobre “*Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social*”. Específicamente se presentan algunos de los resultados que se han obtenido entre la comunidad estudiantil de la Universidad Pedagógica Nacional a partir de la aplicación de un cuestionario cuyo objetivo central radicó en la valoración que los jóvenes hacen de su propio uso de las tecnologías digitales, así como en las repercusiones que tienen en su vida cotidiana y sobretodo, en los procesos de expresión e interacción social.

Los resultados a compartir en este texto corresponden solamente a una primera parte de los datos que se han procesado en relación la percepción que tienen los jóvenes de la red Internet como un espacio para expresarse y los niveles de compromiso que reportan con algunas temáticas de relevancia social.

Palabras clave: *jóvenes, tecnologías de información, interacción.*

Abstract

This work presents partial results of ongoing research on "Youth and Digital Culture. New scenarios of social interaction." Specifically are some of the results that have been obtained from the student community of the National Pedagogical University after the application of a questionnaire whose main objective lay in the assessment that young



people make their own use of digital technologies and on the impact they have on their daily life and especially in the processes of expression and social interaction.

The results to share in this text are only a first portion of the data that have been processed regarding the perception that young people of the Internet as a space for expression and engagement levels with some reporting issues of social relevance .





Concepciones de la Red como un espacio para la libre expresión y temas clave entre jóvenes universitarios

Luz María Garay Cruz

mgaray90@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Antecedentes de la investigación

El proyecto “*Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social*”¹ tiene como propósito general identificar los mecanismos de interacción que se ponen en marcha cuando algunos sectores juveniles hacen uso de las redes sociales digitales. Interesa particularmente, conocer las percepciones que los jóvenes tienen de esos recursos, así como su impacto en algunas de las prácticas culturales que despliegan.

Esta investigación descarta conceptualmente el término activismo, para centrarse en el de interacción, porque este último tiene alcances mayores al vincularlo a una teoría de acción desarrollada en un contexto social específicos. Se entiende por interacción las acciones entre personas, en las que también están o pueden estar involucrados otros agentes sociales, hechos u objetos, así como marcos contextuales diversos.

Según la psicología social, las interacciones son influencias determinantes para todo individuo, pues es en éstas que se generan los intercambios de ideas, mundos subjetivos y concepciones del mundo de los sujetos.

Las prácticas culturales cotidianas de los jóvenes implican numerosas interacciones mediadas tecnológicamente por recursos digitales. Ello los lleva a configurar una visión

¹ “*Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social*” (CB/2012-No. 178329), de cuyos avances se desprenden estas reflexiones. Coordinado por la Dra. Delia Covi de la FCPyS. Cabe señalar que en el proyecto participan varias instituciones de educación superior: UNISON, UV,UAM-L y UPN-Ajusco. Los avances que se presentan en este trabajo corresponden solamente a los resultados de la UPN-Ajusco.





del mundo en la que ambos elementos, interacción-digitalización, están interrelacionados. Esta crea matices y niveles de interacción que son los que buscamos tipificar en este estudio.

Aunque reconocemos que las acciones vía redes digitales han conseguido visibilizar estrategias de acción y participación, es necesario analizar cómo se dan, su continuidad en el tiempo y cómo se vinculan con el campo de conocimiento de la comunicación.

Se parte de dos supuestos básicos:

- a) Los jóvenes con acceso a estos recursos, se han apropiado de la digitalización, desplegándola en sus prácticas culturales cotidianas desde las cuales se convierten en protagonistas de un cambio que, aunque en apariencia es espontáneo y desarticulado, ejerce presión sobre el sistema social. Ellos están desarrollando diversos tipos de interacción apoyados en recursos digitales, lo cual configura una realidad que representa un desafío para la sociedad, en especial para los adultos, ya que deben ampliar su comprensión sobre este tema.
- b) Apoyada en recursos digitales, la juventud actual está alzando su voz para expresar reclamos, puntos de vista, mostrar producciones culturales, compartir, organizarse, entretenerse o comunicarse. Estas interacciones repercuten más allá de las prácticas culturales de su generación, por lo que es necesario estudiar la dinámica de esos procesos, tipificarlos y valorar su importancia social.

Reporte metodológico de la fase cuantitativa

En el contexto planteado, el objetivo de este documento es presentar el desarrollo de la estrategia metodológica empleada para la fase cuantitativa del proyecto SEP-CONACYT (2012/178329) *Jóvenes y Cultura Digital: nuevos escenarios de interacción social*.





Cabe mencionar que la estrategia cuantitativa que se expone a continuación, se complementa con otras dos aproximaciones: el desarrollo de grupos focales y la aplicación de entrevistas en profundidad con actores específicos del llamado *ciberactivismo ciudadano*, a concretarse en la segunda mitad de 2014. Mediante estos acercamientos cualitativos buscamos con el primero, contar con un referente general y amplio del tema bajo estudio a partir de las expresiones personales de jóvenes estudiantes y trabajadores; y con el segundo, dirigir nuestra búsqueda de información a sujetos activos en redes sociales digitales, específicamente determinados mediante una escala previa que valora los niveles de interacción, producto de las dos etapas empíricas anteriores. En conjunto, los instrumentos cualitativos y el cuantitativo tienen el propósito de arrojar los resultados de una exploración que refleja las opiniones juveniles en su propia voz.

Se generó un cuestionario cerrado y auto-administrado ajustado a las necesidades particulares de esta investigación y estructurado bajo nuestro marco teórico. Cabe señalar que el instrumento diseñado por el equipo de la UNAM, es el mismo que se aplicó en las demás instituciones participantes del proyecto, incluida la UPN.

La estructura del cuestionario quedó sintetizada en cinco campos temáticos: datos generales, autopercepción de la cultura digital, participación en las redes sociales digitales, la caracterización de tres niveles de interactividad en las redes sociales digitales y datos socioeconómicos. Todo esto en 30 reactivos de selección múltiple. (Crovi-Lemus:2014).

En el caso de la UPN se realizaron tres grupos de discusión que permitieron profundizar en algunos aspectos respecto a los niveles de compromiso que los estudiantes tienen con algunos temas que se consideran relevantes en términos sociales. En esta ponencia solo se presentarán un par de testimonios. La información presentada responde más a los datos obtenidos en el cuestionario.



Selección de Universo

En este apartado se expone brevemente la delimitación del universo, la muestra de estudio y la operacionalización del criterio de aleatoriedad de las unidades muestrales. Para esta investigación fue necesario desarrollar un muestreo *ad hoc* que permitiera combinar los alcances del proyecto en cuanto a tiempo, recursos financieros y humanos.

Este proyecto se integró con un enfoque mixto de métodos cuantitativos y cualitativos. La pertinencia del método cuantitativo en los objetivos de investigación fue lograr explorar en poblaciones más amplias los procesos de expresión, participación e interacción a través de las TIC. No obstante, la riqueza del análisis para lograr interpretar de forma contextualizada los datos obtenidos en esta fase resultará, sin duda, de las entrevistas a profundidad que se realizarán en la tercera etapa del proyecto y una vez que se hayan procesado e integrado los datos obtenidos en los grupos focales.

En el caso concreto de la UPN, se decidió aplicar el cuestionario a los estudiantes de las tres licenciaturas más pobladas de la institución: Psicología Educativa, Pedagogía y Administración Educativa. Se atendió el criterio del rango de edad que van de los 16 a los 30 años, siguiendo los indicadores del INEGI.

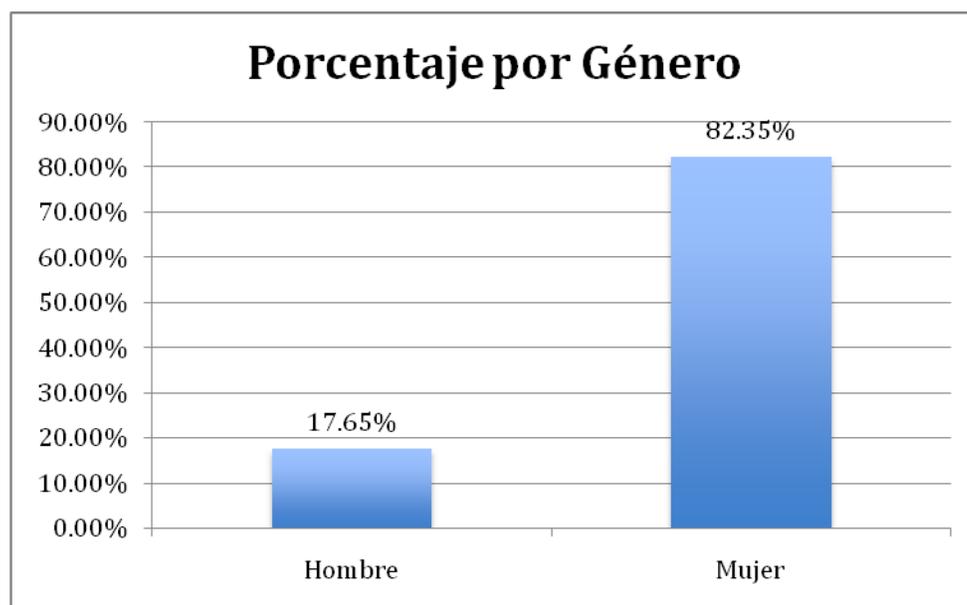
El levantamiento de cuestionarios se realizó en salones de clase, cuidando que se cubrieran los distintos semestres del 2° al 8° y los horarios matutino y vespertino para tener la mayor heterogeneidad posible en los resultados.

Se aplicaron 364 cuestionarios de la siguiente manera: 162 en Pedagogía, 152 en Psicología Educativa y 46 en Administración Educativa. Fue una muestra estratificada, elegida de las tres licenciaturas con mayor matrícula. Sobre los datos obtenidos se puede afirmar que brindan un panorama general de la población estudiantil.

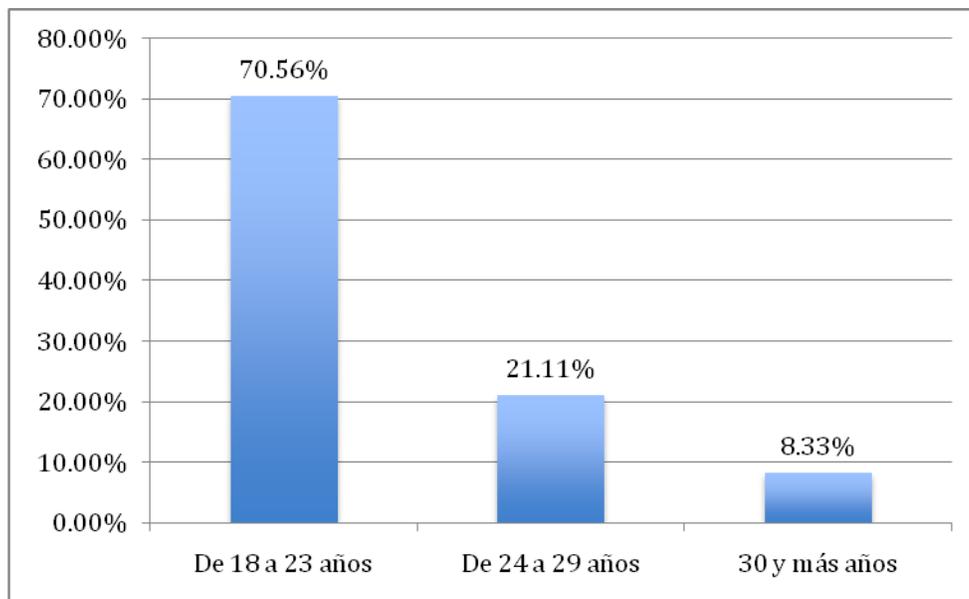


(Finalmente los datos que se presentan son sobre 360 cuestionarios que fueron validados).

La comunidad de universitarios está conformada principalmente por mujeres, el cuestionario a la muestra reportó que un 82 % son mujeres, frente a un 18% de hombres. Lo cual es comprensible pues en la universidad la matrícula es mayoritariamente femenina.



Sobre la edad es difícil indicar un rango donde la frecuencia sea la mayor y refleje características de la población, pues se recabaron datos de alumnos de los primeros semestres y los últimos. Lo que se puede afirmar es que, en el caso de la muestra de la UPN, el mayor promedio de edad va de los 18 a los 23 años.



Primeros resultados en la Universidad Pedagógica Nacional

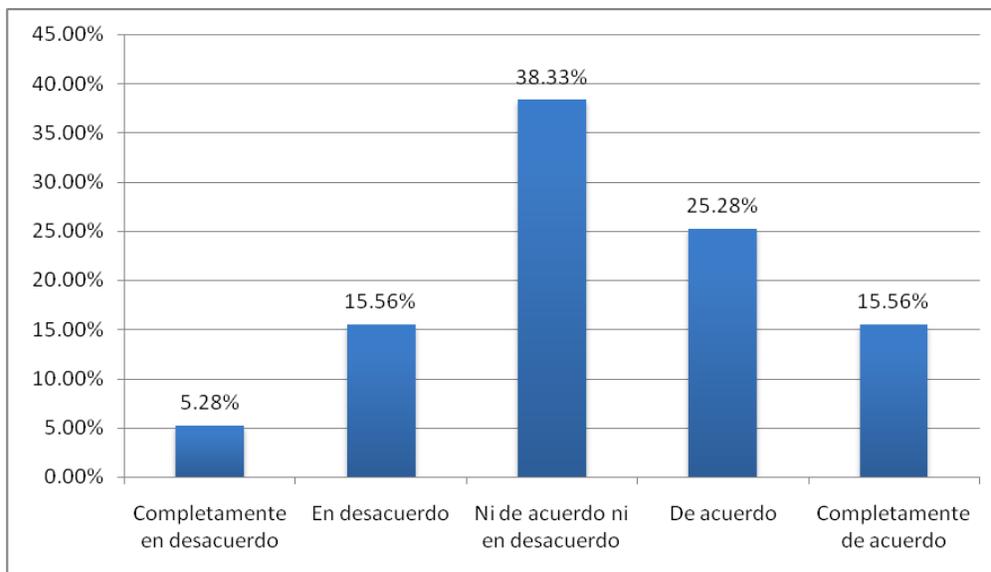
De los datos más relevantes que se pueden destacar de un primer bloque de preguntas del cuestionario y para contextualizar los resultados que se presentan en este trabajo se puede decir que encontramos que los jóvenes se perciben a sí mismos como usuarios puente y sociables en las redes sociales, es decir que algunos son muy activos y les gusta interactuar mucho con sus contactos y otros más son usuarios más bien selectivos al momento de establecer relación e interactuar con sus contactos, esto confirma una de las ideas previas que se tenían en relación con el uso de la redes; son parte importante de su vida pero eligen con quienes interactuar o no.

Por otro lado hay datos que parecen contradecir a la idea preconcebida de que los jóvenes son nativos digitales solo por el hecho de haber nacido en años en los cuales el ecosistema en donde se integraron ofrecía todos los recursos, si recordamos los datos los jóvenes reconocen no ser usuarios de Internet desde corta edad, por otro lado y

una idea más que se modifica es el hecho de pensar que los estudiantes están demasiado apegados a sus gadgets o a las redes sociales, en ese sentido reportan no sentir angustia ni sentirse aislados si no tienen a la mano su teléfono móvil o si no tienen acceso a redes.

Finalmente la percepción que tienen de la Red Internet es interesante de seguir explorando, pues en su mayoría la identifica como un espacio para expresarse y para defender diversas causas, falta indagar con más detalle (cosa que se hace en los siguientes apartados del cuestionario y con información cualitativa) qué es lo que expresan y que causas les inquieta defender.

Internet es un espacio de expresión y defensa de causas



Un porcentaje de casi el 40% dice que no está de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual nos indica una ambigüedad en este sentido, más adelante se detecta como una constante en varios aspectos. Un porcentaje del 26% está de acuerdo con que la red es un espacio útil para expresarse.



Para complementar esta información se presentan algunos testimonios de los jóvenes, ellos ya se habían identificado como usuarios frecuentes de Internet y específicamente de redes sociales, así que una de las preguntas que se les realizó fue la siguiente:

¿Ustedes pueden decir que se pueden expresar libremente en esas redes (facebook, whats up y you tube)

Dos jóvenes inmediatamente dijeron que no.

“Yo creo que te da la sensación de libertad, o sea por ejemplo Facebook es una mera sensación, digo sensación porque tú publicas algo o expresas aparentemente para un grupo ,para una red social pero aparentemente solo al grupo de amigos que tienes , si le escribes a ella(Miranda) es una sensación de que lo que yo le diga solo va a estar entre nosotras dos y esta visto por millones de personas, entonces es una sensación de libertad, o sea el hecho; yo publico esto y es visible para estos 10 o estos 200 que yo elijo, creo que solamente queda en la pura sensación, pese a que tú tengas restringido algunas cosas ,pues es una red social y no es vista solamente por los que tú quieres que la vean”. (Clavel, estudiante de Psicología Educativa)

Tendríamos que irnos hasta los términos filosóficos sobre lo que es libertad y pues yo creo que la libertad viene enmarcada a lo que tú estas socialmente apto de hacer. Entonces que digas posteas libremente, la verdad es que no, hay cosas que te vas mediando de lo que vas a compartir y de lo que no, igual cuando yo pongo un comentario que es lo que me paso cuando estaba esto de las Reformas (Educativa) y entonces estaba el box , a mi me gusta el box pero practicarlo entonces yo no quería ver el box por esta onda de televisa que estaba haciendo que el movimiento magisterial se viera del carajo y entonces yo dije yo no lo voy a ver, entonces puse una explicación breve de por qué las personas tenemos esta situación de hacernos de un equipo de futbol o de agarrarnos de ser fan de un

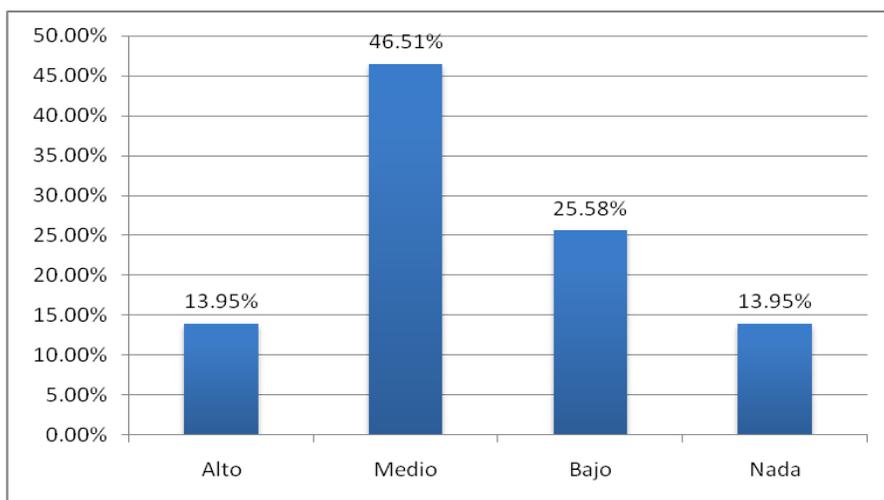




deportistas pues no tenemos logros , entonces vivimos las catarsis a través de sus logros y un compa empezó arremeterme bien loco. Eso mismo hace que no puedas postear libremente por que sabes que si pones algo puedes perder a tus seguidores o a tus amistades porque se sienten amenazados. (**Jonathan, estudiante de Psicología Educativa**)

Una vez que se identificó la opinión de los jóvenes sobre la red como un espacio para expresarse y ser empleado como un espacio para la defensa de causas, se les presentaron algunos temas que se consideraron relevantes en términos sociales para conocer su nivel de compromiso y en los cuales tienen un nivel de participación y se les pidió que marcaran los temas. Se presentan algunas gráficas y datos de lo que los jóvenes respondieron.

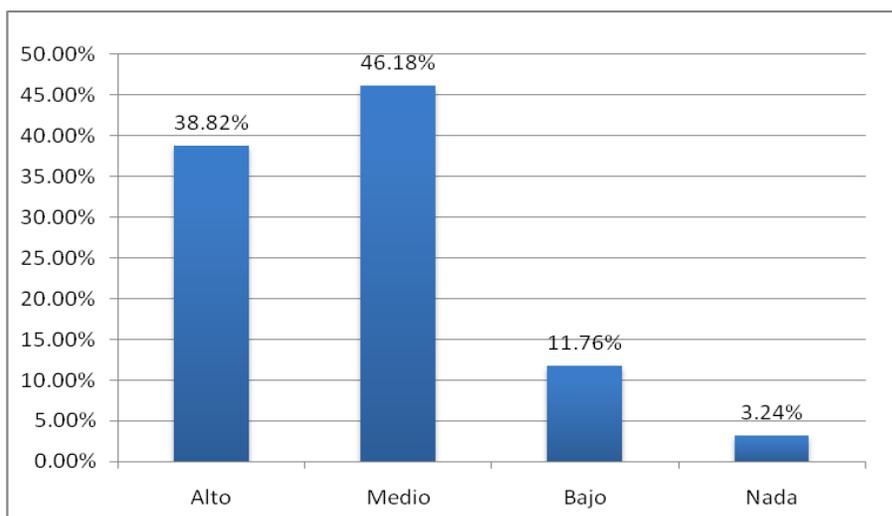
Medio ambiente y ecología



En términos de compromiso con temas relacionados con el medio ambiente, entendiendo en este rubro asuntos como el cuidado del agua, el cambio climático, la devastación de los recursos naturales, el maltrato a los animales, entre otros. Los jóvenes universitarios reportan en un 46 por cierto un nivel medio de compromiso,

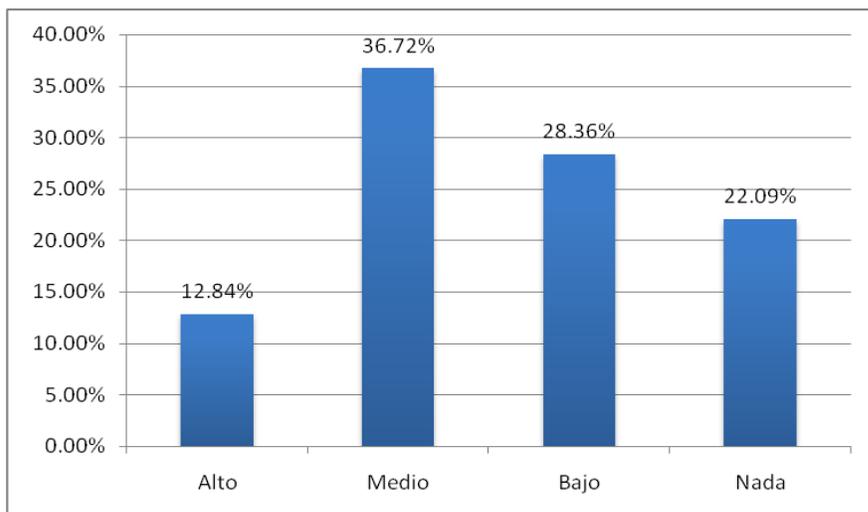
seguido por un 26% bajo nivel de compromiso, lo que representa un 72 % de la muestra. Y solamente un 14% asume que tiene un alto compromiso con estas temáticas.

Educación y academia



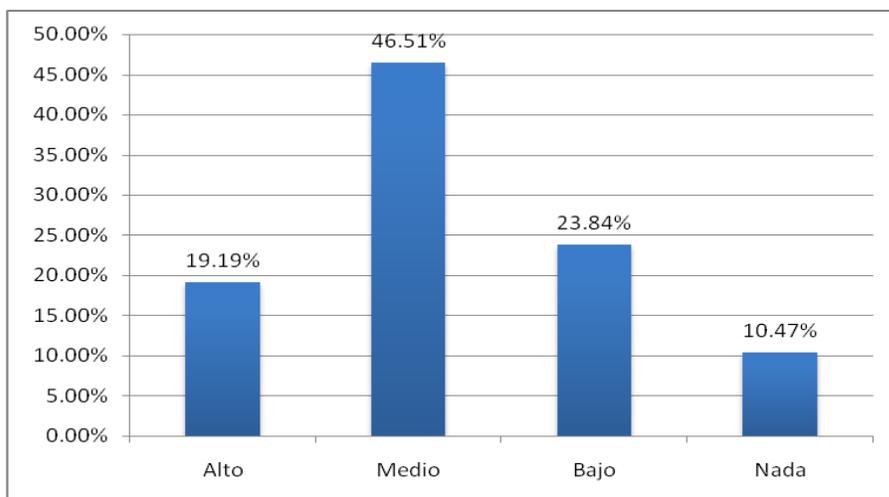
Respecto de los temas relacionados con la academia y los aspectos educativos nuevamente se reporta un 46% en el nivel medio de compromiso con estos asuntos, seguido de un 39% que si reconoce tener un alto nivel de compromiso, en este caso es posible que hayan comprendido en que los temas de academia y educación están directamente relacionados con los usos educativos que hacen de este espacio para sus propias actividades escolares.

Trabajo y empleo



Sobre el trabajo y empleo, los porcentajes más altos se situaron en los niveles medio y bajo, lo que indica que los jóvenes no están del todo interesados en temáticas relacionadas con el trabajo y las posibilidades de empleo. Se puede inferir que dada su situación de estudiantes todavía ven con lejanía estas temáticas.

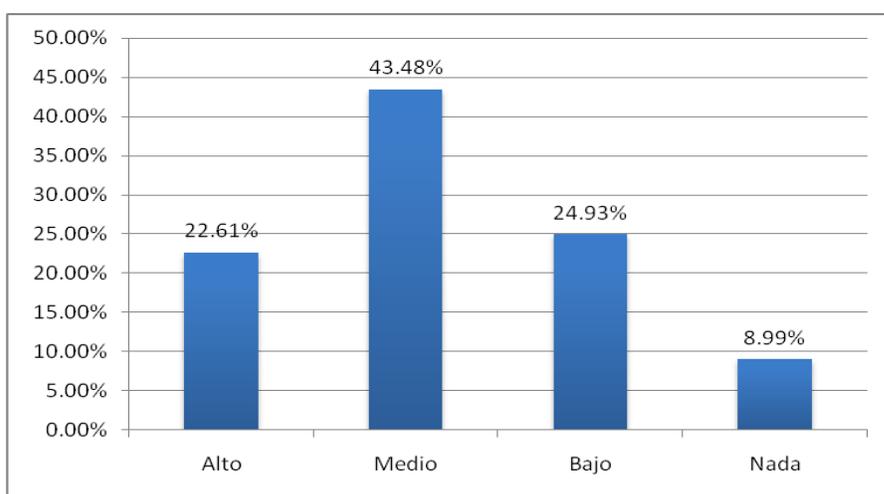
Artísticos y culturales



Un tema que podría ser clave para los estudiantes es el de asuntos artísticos y culturales, pero nuevamente las cifras indican que su nivel de compromiso es medio y

bajo, los resultados indican que los jóvenes no sienten un alto nivel de compromiso con estas temáticas pese a formar parte de comunidades universitarias en las cuales se promueven actividades culturales: conciertos, cineclubs, danza.

Ocio, diversión y entretenimiento

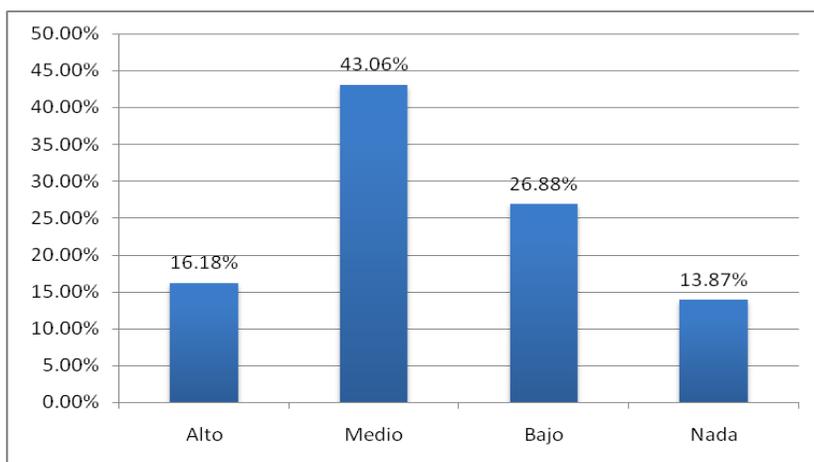


Evidentemente los temas relacionados con el ocio, diversión y entretenimiento no necesariamente implican un nivel de compromiso específico, el punto clave en esta pregunta era conocer si actividades más lúdicas generaban mayor interés entre los jóvenes y los resultados fueron similares a los anteriores, reportan un nivel medio y bajo de compromiso.

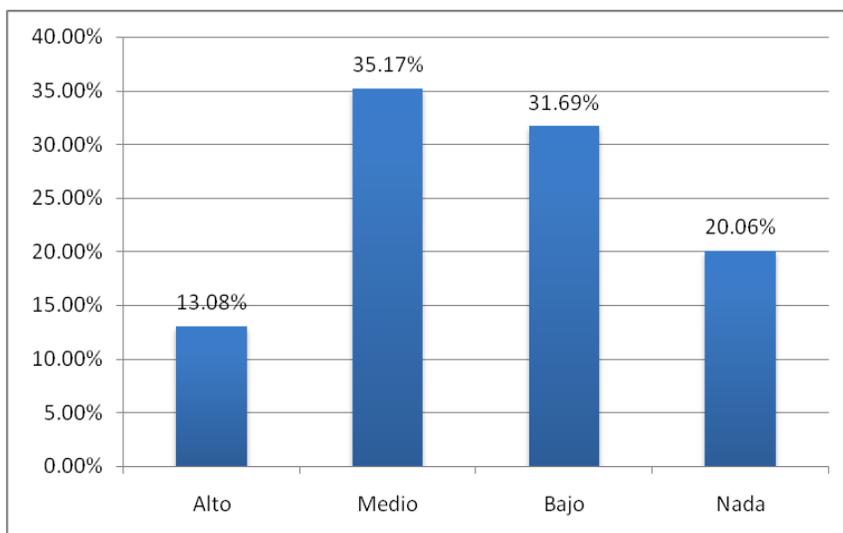
Las siguientes gráficas presentan los resultados relacionados con temas más relevantes en términos sociales: problemas sociales y ciudadanos, derechos humanos, política y religión mostraron la tendencia que se identificó en los tópicos anteriores, los jóvenes universitarios reportan un nivel medio y bajo de compromiso, esto es de llamar la atención pues dado el contexto social y político del país, sumado a diversos eventos de movimientos sociales en los cuales los jóvenes han jugado un papel clave, la expectativa sobre estas preguntas era que los jóvenes manifestarían un alto nivel de

compromiso, el caso más evidente fue el de la política pues es el rubro en el cual el nivel que predominó fue el bajo con un 34.40%.

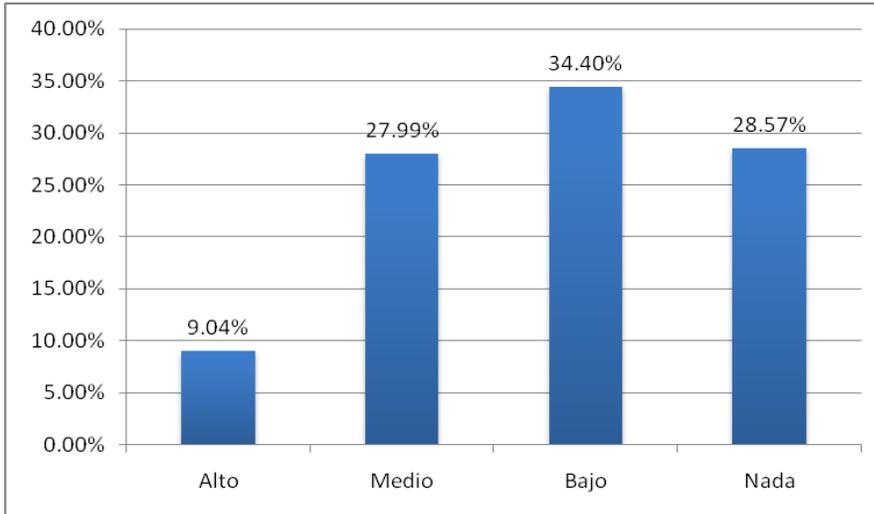
Problemas sociales y ciudadanos



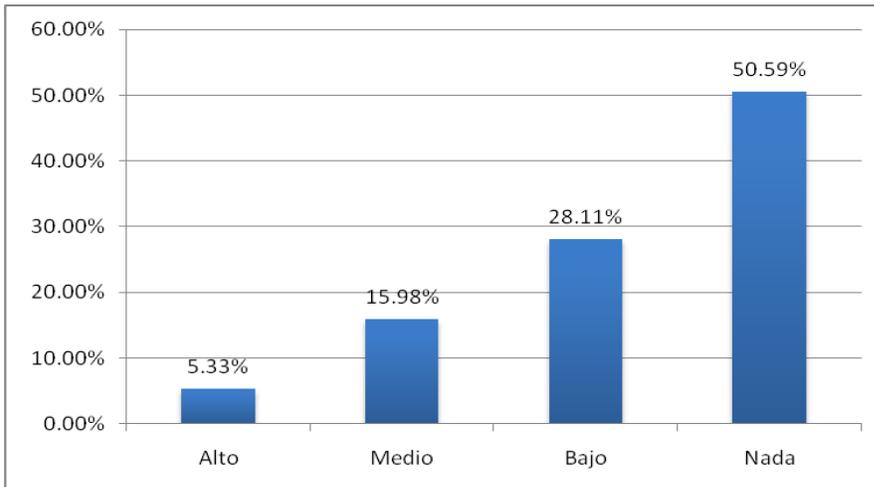
Derechos humanos



Compromiso con la política



Religión



Sin duda estos datos deben ser complementados con información obtenida en los grupos de discusión que se realizaron con los estudiantes, pero a partir solamente de los datos arrojados por el cuestionario es evidente que esa concepción de los jóvenes muy activos digitalmente y comprometidos con temas relevantes socialmente debe ser



analizada con mayor detenimiento, pues en general se percibe un nivel de compromiso medio y en realidad tiene que ver con algunas acciones muy concretas en las redes sociodigitales como darle “Like” a las páginas o compartir alguna información.

Seguramente existen jóvenes que si están más activos y son productores de información en torno a las temáticas elegidas en este trabajo, pero habrá que seguir indagando para contar con más información al respecto, esa es la tercera fase de la investigación.





Bibliografía

- Brandtzæg, P., & Heim, J. (2011). A typology of social networking sites users. *Web Based Communities*, 7(1), 28 – 51.
- Bringué, X., & Sádaba, C. (2009). La generación interactiva en México. Niños y adolescentes frente a las pantallas. *Razón Y Palabra*, (69), 1–31.
- Candón, J. (2011). *Internet en Movimiento: Nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la Sociedad de la Información*. Universidad Complutense de Madrid.
- Castells, M. (2003). *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Madrid: De Bolsillo.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Crovi, D. (2009). *Acceso, uso y apropiación de las TIC en comunidades académicas. Diagnóstico en la UNAM*. México: UNAM/ Plaza y Valdés Editores.
- Crovi, D. & Lemus, C. (2014), *Interacciones juveniles en redes sociales digitales. Reporte de la fase metodológica de un estudio en proceso*, ponencia en memorias de AMIC 2014, SLP, México, en proceso de edición.
- Rost, A. (2004). Pero, ¿de qué hablamos cuando hablamos de Interactividad? En O. Islas (Ed.), *Congreso ALAIC/IBERCOM* (pp. 1–16). La Plata, Argentina: ALAIC/IBERCOM.
- Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Santoyo, R. (1985). En torno al concepto de Interacción. *Perfiles Educativos*, (27), 56–71.