



Jóvenes universitarios y uso de redes sociales en México. Líneas de investigación en la década 2004-2014

Fernando de Jesús Domínguez Pozos

ferdominguez@uv.mx

Rocío López González

rociolopez@uv.mx

Universidad Veracruzana

Resumen

En esta ponencia se presentan los avances de una investigación en proceso que tiene como propósito identificar y analizar el uso que hacen de las redes sociales los jóvenes universitarios, particularmente los estudiantes de licenciatura de la Universidad Veracruzana, región Xalapa, de las distintas áreas de conocimiento: Artes, Biológico-Agropecuaria, Ciencias de la Salud, Económico-Administrativa, Humanidades y Técnica.

Uno de los avances más significativos, en esta primera etapa, es la construcción del estado del arte referente a jóvenes universitarios mexicanos y uso de las redes sociales, en la última década (2004-2014). En este sentido se describen y analizan las líneas generales de investigación que se han encontrado en México en relación a esta temática, así como, los enfoques teóricos-metodológicos, y hallazgos más significativos. De igual forma se describe el proceso que se ocupó para la construcción del estado del conocimiento. Consideramos que este trabajo invita a reflexionar sobre los avances y desafíos en la materia.

Palabras clave: *Redes sociales, Jóvenes universitarios, Tecnologías de Información y Comunicación.*



Abstract

This paper presents the previews of an in-process research which objective is to identify and analyze the use of Social Networks on undergraduate students, particularly students from the University of Veracruz in different academic disciplines: Arts, Biology and Agriculture Sciences, Health Sciences, Business and Economics, Humanities, and Technical Sciences and Engineering.

One of the most significant breakthroughs in this first step is the construction of a state-of-the-art of undergraduate students and the use of Social Networks in the last decade (2004-2014), in Mexico, particularly. We describe and analyze the general research lines found in Mexico in relation to this study: theoretical approach, methodology, population and significant findings. In the same manner, we describe the process we use to this state-of-the-art. We consider that this paper reflects on the progress and challenges in this subject.

Keywords: *Social Networks, Undergraduate Students, Information and Communication Technologies.*





Jóvenes universitarios y uso de redes sociales en México. Líneas de investigación en la década 2004-2014

Fernando de Jesús Domínguez Pozos

ferdominguez@uv.mx

Rocío López González

rociolopez@uv.mx

Introducción

En la actualidad los jóvenes universitarios en México están inmersos en una transformación social producida por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que han detonado el surgimiento de lo que Lévy (2007), nombra la cibercultura o cultura digital. De acuerdo con diversas estadísticas nacionales (INEGI, 2013; AMIPCI, 2014) el sector que más uso da a las TIC son los jóvenes, particularmente los de 13 a 24 años de edad, es decir, jóvenes universitarios o próximos a ingresar a la educación superior es la población más activa en las prácticas de la sociedad red (Castells, 2001).

Asimismo, dichas estadísticas dan cuenta de que una de las actividades primordiales que realizan los jóvenes en Internet es el uso de las redes sociales¹. No obstante, existe escaso conocimiento acerca del impacto real que han tenido en su vida cotidiana, el cómo se han modificado las prácticas sociales de los universitarios. Sumándose a esta idea De Garay (2001), señala que existen muchos juicios no sustentados hacia esta población universitaria, y por ende, es importante conocer quiénes son y qué hacen en su tránsito por la educación superior.

¹ De acuerdo con AMIPCI, en México existían hasta 2013, 51.2 millones de usuarios de red, de los cuales el 45% está entre los 13-24 años de edad, es decir, son jóvenes. El mismo estudio señala que 9 de cada 10 internautas accede a alguna red social, y junto con el uso de correo electrónico, está desplazando a la búsqueda de información como la actividad principal en Internet en México.





El boom de las redes sociales, a partir del surgimiento de las mismas en el siglo XXI, así como la diversificación de aparatos electrónicos portátiles que permiten acceder a éstas en cualquier tiempo y espacio, ha generado que Internet y los escenarios virtuales que ofrece se adentren cada vez más a la cotidianidad del joven universitario, modificando sus procesos de socialización, comunicación, organización, formación, entre otros.

En por ello que consideramos emergente reflexionar e indagar acerca de los usos y prácticas sociales que desarrollan los jóvenes universitarios con estas herramientas digitales, más allá de las aulas, es decir, tomando en cuenta que los estudiantes son jóvenes que pertenecen a un espacio más grande que el representado por la institución educativa (Dubet, 2007 y Guzmán, 2013) con el propósito de conocer y comprender de manera más clara al estudiante universitario.

Asimismo, consideramos importante contar con una sistematización de los estudios realizados, hasta el momento, con la finalidad de conocer cómo se está estudiando este fenómeno social (teórica, metodológica y contextualmente), particularmente en México, lo que nos ayudaría a identificar los avances y desafíos sobre el tema.

Jóvenes universitarios y uso de las redes sociales: hacia un estado del arte en México

Para la construcción del estado de conocimiento se determinaron diversos criterios para acotar y guiar el orden de sistematización de la información. El principal criterio fue identificar estudios realizados en México con el propósito de contar con un panorama nacional. Hasta el momento se han identificado escasos estudios, por lo que no se alcanza a visualizar el impacto que las redes sociales están generando en los universitarios, así como los temas abordados y pendientes en esta línea de investigación. Cabe mencionar que en una etapa posterior se pretende indagar estudios realizados en el contexto internacional.





Otro de los criterios fue establecer el período, determinando la década de 2004-2014, ya que además del surgimiento de las redes más populares (*facebook*, *twitter*, *youtube*), también se dio el desarrollo tecnológico que permitió el acceso a través de dispositivos portátiles como *smartphones*, *tablets*, *laptops* entre otros.

En esta primera etapa de la investigación se enfocó en la búsqueda de documentos (digitales) que conformarían la base de datos para su posterior clasificación, a través de fuentes como: Servicios Bibliotecarios Digitales de Universidades -Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad Autónoma de México (UAM), Universidad Iberoamericana (IBERO), Universidad de Guadalajara (UDG), Universidad Veracruzana (UV); meta-buscadores de IES (UNAM, UAM); Memorias en línea de Organismos y Asociaciones Académicas y/o Científicas Nacionales -Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE), Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Sociedad Mexicana de Computación en la Educación (SOMECE); así como meta-buscadores de revistas como el Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE).

La selección de los canales de búsqueda obedeció a dos criterios; el primero, la selección de filtros por IES, ya que éstas constituyen una fuente fidedigna de divulgación científica en México; el segundo, las fuentes que los textos seleccionados iban arrojando, ya que los mismos autores de temas de investigación sobre el tema citaban otras fuentes para construir sus estudios, con lo que se dio seguimiento a las mismas a través de citas, pie de página y bibliografías. Es importante mencionar que el proceso de búsqueda en red tuvo diversas complejidades, desde problemas de sitios no encontrados en línea, bases de datos y/o memorias a las que no pudo accederse, así como un bajo porcentaje de digitalización de los documentos académicos por parte de las IES.

Durante la construcción del estado del arte se visualizó mayoritariamente una presencia de artículos y ponencias. En total se localizaron 15 estudios, de los cuales 10



fueron presentados en cuatro congresos: Encuentro Nacional de la AMIC, Congreso Nacional de Investigación Educativa del COMIE; Simposio Internacional de Computación en la Educación SOMECE, además, se identificaron dos casos que se presentaron en contextos internacionales: Congreso de Investigadores de la comunicación (ALAIIC) y Encuentro Panamericano de Comunicación (COM-PANAM). Asimismo, se encontraron artículos publicados en diversas revistas digitales, tal es el caso de Apertura, Revista Comunicación y Sociedad y Revista Electrónica de Investigación Educativa.

Esta cantidad de proyectos ejemplifica que el estudio sobre redes sociales y jóvenes universitarios es reciente, puesto que dichas publicaciones se concentran en el período 2011-2014, divulgadas, principalmente, desde el campo disciplinar de la comunicación, dentro de líneas del binomio comunicación y educación.

El tema es abordado por un grupo aún reducido de IES, lo que representa un reto en la investigación de un tema contemporáneo. Las 15 investigaciones que se identificaron han sido creadas por 34 actores universitarios adscritos a 10 IES: Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma de México, Instituto Politécnico Nacional, Universidad Politécnica Nacional, Universidad Anáhuac, Universidad Autónoma del Estado de México, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y la Universidad de Guadalajara².

En la particularidad, se observa la concentración de investigaciones en la ciudad de México, ya que exceptuando la ciudad de Guadalajara, donde existen un par de estudios realizados por dos investigadores cada uno, prácticamente en el resto de las

² Estas IES pertenecen a seis diferentes entidades, siendo el Distrito Federal, la que cuenta con mayor número de Instituciones que abordan esta temática con cinco IES; además de los casos de los estados de Michoacán, Jalisco, Nuevo León, Aguascalientes y Estado de México donde se identificaron investigadores adheridos a IES que abordan los estudios de RS y jóvenes universitarios.





entidades los estudios han sido realizados por un Investigador, o un grupo de investigadores sobre un mismo objeto de estudio³.

En suma, el abordaje por IES es muy reducido, ya que 10 universidades, no representan ni un 10% del total de 180 IES que tiene como parte de su base de datos la ANUIES (2015), es decir, la construcción de proyectos en esta línea es un tema pendiente en los institutos o centros de investigación en México.

Avances de investigación: objetivos, enfoques teóricos-metodológicos, hallazgos y reflexiones

A partir de la revisión se identificaron dos grupos de investigación donde se concentran los estudios: investigaciones sobre el uso de las redes sociales como herramientas de enseñanza-aprendizaje, así como, investigaciones sobre el uso de las redes sociales por jóvenes universitarios más allá de lo académico. A continuación se hace la descripción de cada uno de ellos:

a) Investigaciones sobre el uso de las redes sociales como herramientas de enseñanza-aprendizaje en espacios universitarios

En esta primera línea se encuentran situados la mayoría de los estudios identificados, una particularidad es que únicamente han abordado dos redes (*facebook* y *twitter*) y su impacto en los procesos de enseñanza-aprendizaje, es decir, además de tratarse de un espacio emergente de investigación, los actuales estudios se han enfocado en las redes sociales más populares, dejando pendiente un abordaje sobre lo que pasa otras, tales como: *youtube*, *instagram*, *whatsapp*, *skype*, entre otras.

En esta línea de investigación siete de los nueve casos (Rodríguez, 2011; Medina,

³ En el caso de la UNAM, se encuentra la investigadora Delia Covi Druetta, quien encabeza uno de los grupos de investigación más homogéneos en México.





Romero y González, 2011; Ortega y Banderas, 2011; Celis y Torres, 2012a, 2012b; Isaak, 2014, Valerio et al, 2014), son similares en términos de objetivos, metodología y hallazgos, tal como se describen en los siguientes párrafos.

Los objetivos de estos estudios estaban dirigidos a conocer el uso y potencial que pueden tener las redes sociales como herramienta para el docente en una asignatura. Las poblaciones oscilaron entre 12 y 79 estudiantes de 18 a 27 años en promedio. Los hallazgos fueron afines con señalamientos de bajo capital tecnológico del docente; empatía con *facebook* sobre *twitter*; consideración de las redes como un área de oportunidad para el desarrollo de estrategias de aprendizaje; así como presentación de datos esencialmente descriptivos.

Rodríguez (2011), presentó *La navegación en la internet y sus efectos en el aprendizaje de los alumnos de nuevo ingreso en la U de O ciclo escolar 2001-2002*, un estudio en torno al papel de *facebook* en el proceso de enseñanza-aprendizaje en espacios universitarios. Trabajó con una población de 79 estudiantes de la licenciatura en Psicología Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional de la Unidad Ajusco, en el Distrito Federal. Estos 79 estudiantes, estaban divididos en dos grupos, donde 13 eran hombres y 66 mujeres, con edades entre 19 y 37 años, dando un promedio de 22 años.

En el estudio no se identificó un planteamiento, así como el proceso metodológico, sin embargo, presenta datos importantes que nos ayudan a conocer el uso de las redes entre los estudiantes. A decir de la autora, los hallazgos más significativos fueron la empatía de los estudiantes para realizar las actividades académicas solicitadas a través de las redes sociales; además de que el interés en las mismas ha sido evolutivo en su formación, es decir, se trata de herramientas potencialmente idóneas para procesos académicos.

Medina, Romero y González (2011), presentaron la ponencia *Regresando a lo básico: un estudio sobre el potencial didáctico de twitter en educación superior*, donde abordan un estudio de caso con universitarios de una IES privada, y el uso que dan a *twitter* cuando





es integrada como parte del proceso de aprendizaje de una materia no curricular. El abordaje teórico de los autores es profundamente pedagógico.

La población con la que trabajaron fueron 12 estudiantes inscritos en un programa educativo destinado a optimizar el desempeño académico. Se trató de un estudio de corte cualitativo, el cual evaluó los usos que este grupo de universitarios dio a la red social. Las preguntas eje fueron ¿qué implicaciones tiene la incorporación de las TIC en la eficacia docente?, ¿cuál es su costo-beneficio?, ¿existen ventajas y desventajas o problemas en el proceso de incorporación?, ¿qué consideraciones deberían hacerse?

Para dar respuesta a dichas interrogantes, recurrieron a tres instrumentos: un grupo focal, el análisis de contenido de tweets y un cuestionario de salida. Con base en éstos los autores, identificaron (a través del grupo focal) que los estudiantes afirman que los docentes ocupan las TIC con un bajo capital tecnológico, es decir, un uso básico de TIC y por ende el de las redes sociales. A través del análisis de contenido de los universitarios observaron los principales usos que dan a twitter, los cuales fueron: 1) resolver dificultades académicas con sus pares, 2) compartir reflexiones en torno a la clase, 3) compartir información relacionada con la temática vista y 4) socializar y compartir información trivial con sus pares. En el caso del cuestionario de salida, identificaron que *facebook* es su red favorita (para fines de enseñanza-aprendizaje) sobre *twitter*.

Celis y Torres (2012a, 2012b), presentaron dos ponencias tituladas *Evaluación de la participación en facebook: un análisis desde la óptica docente y del nativo digital*, y *Comunicación oral y retroalimentación a través de redes sociales: facebook como soporte de evaluación de aprendizajes*, ambas surgen de la investigación realizada con estudiantes del Instituto Politécnico Nacional (IPN), de la carrera en Ingeniería en Sistemas Computacionales; parten de dos dos objetivos centrales: identificar las limitaciones docentes en el uso de *facebook*, como herramienta de comunicación, así como, analizar la comunicación escrita de los estudiantes en redes sociales. Para ello



recurrieron a la observación en un grupo de *facebook* además de ocupar un cuestionario aplicado a 49 alumnos del IPN.

En cuanto al primer objetivo, identificaron que las publicaciones con preguntas detonantes que realizaba el docente causaban más interés de los universitarios, ya que un 44.1% de los estudiantes pedían mayor posteo al docente. Con relación al segundo objetivo, evaluaron la comunicación escrita a partir de los comentarios compartidos en red encontrando deficiencias en el uso de normas ortográficas y un uso de emoticones.

En conclusión las autores consideran que *facebook*, representa más que un simple espacio de entretenimiento por su potencialidad para planear actividades de aprendizaje.

Isaak (2014) en la ponencia *Propuesta de Estrategia Docente El uso de facebook como espacio para promover el trabajo colaborativo fuera del aula, en la licenciatura de Psicología Educativa de la UPN*, presenta un estudio de caso, realizado en la asignatura de Comunicación e Interacción Social del cuarto semestre de Psicología Educativa. El proyecto tuvo un abordaje metodológico cuantitativo, con una muestra de 43 estudiantes, de un promedio de edad de 24 años. De los 43 casos, el 82.5% fueron mujeres, quienes mencionaron navegar entre 2 y 4 horas diarias, con preferencia de contenidos audiovisuales, multimedia y fotográficos.

En los hallazgos, identificó que el 37% señaló ocupar *facebook*, seguido de un 31% de *youtube*, mismo porcentaje de usuarios de *google*. Con base en estos datos, el autor habla de la viabilidad de utilizar *facebook* para promover el trabajo colaborativo fuera del aula.

Valerio *et al* (2014), presentaron en el artículo *Redes sociales en línea y la capacidad de memorización de los estudiantes universitarios*, un estudio cuyo objetivo fue explorar la posible relación entre la intensidad de uso de redes sociales y la capacidad de memorización de los estudiantes universitarios. Los autores y autoras señalan que más allá de efectos positivos o negativos, lo que les atrajo fue la idea que el uso de internet,

y particularmente las redes sociales, esté modificando la estructura del cerebro e incluso algunas funciones de éste, así que buscaron identificar la existencia de una correlación entre la intensidad de uso de redes sociales y la capacidad de memorización de universitarios.

Delimitaron una población de 51 estudiantes, 32 mujeres y 19 hombres, de rango de edad entre los 18 y 28 años. Tomaron una muestra no probabilística, por el procedimiento de selección informal. Para recabar la información ocuparon dos instrumentos: una encuesta y una prueba de memoria: memoria verbal de textos, el cual parte del *Test Barcelona Revisado*, durante tres meses de manera individual.

En los resultados destacaron que no existe un patrón entre la capacidad de memorización de los universitarios y las horas que invierten en *facebook*. En lo referente a la edad, los autores identificaron que se presentan cambios de memorización de los 18 a los 30 años, aunque sin un patrón definido. Por último, en lo relativo al área de estudio, se encontró que los ingenieros obtienen valores más altos que los licenciados en los cuatro tipos de memoria (recuerdo inmediato por evocación, recuerdo inmediato por reconocimiento, recuerdo diferido por evocación y recuerdo diferido por reconocimiento).

A partir de este estudio, se concluye que la hipótesis de que los estudiantes que intervienen más tiempo en redes tienen menor capacidad de memorización no fue sostenida, así como tampoco hay una relación fuerte entre las variables del género, edad o área con la capacidad de memorización.

Islas y Carranza (2011) y Sandoval, Romero y Heredia (2013), encabezaron investigaciones de mayor profundidad, en términos del número de sus poblaciones, entro de esta línea, con muestras de 414 y 227 estudiantes, respectivamente.

El primero de estos estudios, se desarrolló en la Universidad de Guadalajara, titulado *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje ¿Transformación educativa?*, que forma parte del proyecto de investigación *Diagnóstico del proceso enseñanza-*



aprendizaje en modalidades de formación mixta en el CUALtos. El objetivo central fue conocer el uso de las redes sociales entre los jóvenes universitarios e identificar si podían ser consideradas como técnicas de aprendizaje.

Bajo un enfoque cuantitativo (cuestionario), identificaron que 59.36% de los universitarios casi siempre platican con sus compañeros mediante mensajes o el *chat* sobre trabajos o tareas de clase; 55.42% raras veces publica contenidos de una asignatura en particular; sin embargo, un 54.43% indicó que publica enlaces a sitios referentes a materias o temas relativos a su carrera. Asimismo, presentaron resultados por disciplina destacando que los estudiantes de Nutrición son los que más ocupan las redes sociales con fines de aprendizaje, seguidos de universitarios de Derecho, Veterinaria, Contaduría, Administración y Computación.

En cuanto a las redes que más utilizan, encontraron que el 57% recurre siempre a *facebook*, un 28.74% a *youtube* y un 6.5% raras veces a *twitter*. Con relación al papel de las redes sociales en el espacio educativo, identificaron que el 41.42% de los universitarios cuando ocupa redes sociales se distrae de actividades escolares, indicaron que un 24.75% dedica demasiado tiempo sin algún beneficio. Los investigadores concluyen que las redes sociales pueden convertirse en una estrategia de aprendizaje que facilite el proceso del universitario, contextualizando casos de países como España y Ecuador.

Por su parte Sandoval-Almazán, Romero y Heredia (2013), suscriben el artículo *Comunicación e intercambio con redes sociales en la educación universitaria: caso estudiantes de Administración e Informática*, el cual trata de un comparativo entre carreras de Administración e Informática Administrativa de la UAEM, donde la pregunta central de investigación fue ¿cómo usan los estudiantes universitarios las redes sociales para mejorar su comunicación e intercambiar conocimientos?

Utilizaron un cuestionario de 27 preguntas, donde responden a las interrogantes: ¿cuál de estas redes sociales visita diariamente?, ¿cuál de las siguientes redes sociales



utiliza en mayor cantidad para realizar actividades académicas? Con una muestra dividida en generaciones aplicaron un total de 227 cuestionarios (126 casos de la generación 2010 y 101 casos de la generación 2012).

En sus hallazgos destacan que la habilidad de multitareas en los universitarios se ha incrementando en un 5% entre generaciones; además, que mientras en 2010, había un porcentaje importante de universitarios que decían que para nada ocupaban las redes para tareas (31%), para 2012 este porcentaje disminuyó (13%), demostrando el incremento en uso de las redes sociales en actividades académicas.

Ante la interrogante referente a que sí comparten información de trabajos usando las redes sociales, los resultados por carrera son significativos, ya que 17.2% de los estudiantes de Administración, de la generación 2012, señalaron usar mucho las RS para este fin, en contraste con los de Informática (sólo un 5.7% indicó usarlo mucho).

Como conclusión destacan que paradójicamente los alumnos de Administración tienen un mayor uso de las redes sociales frente a estudiantes de Informática, aspecto reflexivo debido al perfil profesional de los segundos. Asimismo, plantean la necesidad de indagar por qué los estudiantes de la carrera de Administración usan más las redes, así como, realizar un análisis más profundo de contenidos digitales de los alumnos y su relación con aspectos académicos.

b) Investigaciones sobre el uso de las redes sociales por jóvenes universitarios más allá de lo académico

El segundo grupo de investigaciones referentes al uso de redes sociales en México va más allá del ámbito académico, es decir, se enfocan al análisis del uso extra aula. Cabe señalar que aquí se identifican dos abordajes o sub-líneas; en primera instancia se encuentran los estudios enfocados en la construcción de ciudadanía en espacios virtuales por jóvenes universitarios (Farías, 2014 y Padilla, 2014); en segunda, se



identifican estudios que indagan acerca de los usos de redes sociales de los universitarios con fines de comunicación, socialización, organización u otros además de los usos académicos.

Farías (2014) en la ponencia *Jóvenes universitarios y la construcción de ciudadanía a través de facebook en el contexto michoacano*, describe las características de los jóvenes de Michoacán y su alto involucramiento en los procesos sociales del estado. Hace mención de la creación de grupos en *facebook*, por parte de los universitarios michoacanos, y la existencia de por lo menos cinco comunidades virtuales (Noticias Ciudadanas México, Universidad Limpia Ya, Soy y Quiero ser, Indignaos (sic), Universitarios de Michoacán y Elecciones Michoacán México).

Para su estudio ocupó el grupo de *facebook*, “Soy y quiero ser”, que contaba hasta enero de 2012 en promedio con 3 mil miembros e identificó 70 aportaciones relacionadas con las dimensiones de análisis (ciudadanía civil, política y la social). La recolección de datos la realizó en dos etapas: octubre-diciembre de 2011 y mayo-julio de 2012.

Con los 133 comentarios obtenidos, realizó dos pasos para su análisis; primero, los homologó para construir cédulas, y con base en éstas construir conversaciones, relacionadas con la temática. El proyecto ha sido presentado hasta esta parte, y por ende los resultados aún están en una etapa descriptiva, definiendo a los universitarios de Michoacán como sujetos “en constante contacto con las TIC, que reconoce participar en las redes sociales alojadas en Internet utilizando principalmente *facebook* como red que satisface sus necesidades de comunicación y socialización” (Farías, 2014, p. 646-647).

Padilla (2014) en el artículo *Ciudadanía política en red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios* estudió las prácticas políticas de universitarios de Aguascalientes, durante las campañas locales de 2012, para contribuir en la discusión sobre Internet, jóvenes y política, sobretodo con acontecimientos mundiales y locales



donde se da una relación importante entre estas variables (15-M, Movilizaciones en África, #YoSoy132 en México).

La muestra fue de 14 estudiantes, de diversos perfiles, quienes llevaron registro de sus prácticas en Internet en diarios, conformando un total de mil 470 textos, en 4 meses, además de la realización de nueve sesiones grupales transcritas para su análisis con el *software atlas.ti*.

De acuerdo con los hallazgos, las prácticas políticas representaron apenas 4.84%, mientras que las sociables 28.75% seguida de las de entretenimiento 23.55%. En lo relativo a las plataformas empleadas destacó que prefirieron con un 28.84% sitios o portales en red, por encima del uso de las redes sociales con un 23.66%.

Concluye que los universitarios tienen prácticas políticas que quedan en un nivel superficial, a través de posturas y reflexiones, pero no en una participación que se convirtiera en acciones y resultados concretos.

Por otra parte, en la segunda sub-línea se identificó un grupo de investigación perteneciente a cinco IES (Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Autónoma Metropolitana, Universidad Veracruzana y Universidad de Sonora) que analizan el uso que le dan los jóvenes estudiantes a las redes sociales digitales en el marco del macroproyecto *Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social*⁴ (Crovi y Lemus, 2014; Ortiz, 2014; Crovi y López, 2014; Ortiz y López, 2013). Cabe mencionar en que dicho proyecto se determinó estudiar a diversos grupos juveniles mexicanos, de 16 a 30 años de edad: estudiantes de educación media superior, estudiantes de educación superior (pública y privada en ambos casos), trabajadores, activistas y ninis.

⁴ El estudio determinó en un inicio como muestra a IES del DF, sin embargo, y ante la conexión con otras Universidades el proyecto se ha extendido. Cabe mencionar que dicho proyecto es coordinado por la Dra. Delia, desde el año 2013, a partir de su aprobación por parte del programa de Ciencia Básica 2012 del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT.



A pesar de ser una investigación en desarrollo, se recuperaron diversos trabajos en donde se describen los enfoques teóricos-metodológicos de la investigación, y algunos hallazgos que invitan a la reflexión sobre los usos que le dan los estudiantes universitarios a las redes sociales, particularmente de los jóvenes de 16 a 30 años.

Crovi y Lemús (2014) en la ponencia *Interacciones juveniles en redes sociales digitales*.

Reporte de la fase metodológica de un estudio en proceso, hacen una descripción detallada de los enfoques teóricos y metodológicos del macroproyecto en desarrollo. Indican que, en el caso particular de la educación superior, la población total que abordaron fue de 794 estudiantes (399 del sistema público y 395 del sistema privado 395). Las IES públicas seleccionadas fueron la UNAM, IPN y UAM; mientras que las IES privadas, fueron la Universidad Tecnológica de México, Universidad del Valle y la Universidad Insurgentes, logrando un alcance de representatividad del 67% de la población estudiantil de nivel superior del Distrito Federal.

Las autoras señalan que se aplicó un cuestionario estructurado con cinco campos temáticos, dos de ellos directamente ligados al uso de redes sociales: participación en las redes sociales digitales y la caracterización de tres niveles de interactividad en las redes sociales digitales y datos socioeconómicos; dicho instrumento es cerrado y auto-administrado, con un total de 30 reactivos de selección múltiple⁵. La recolección de información se realizó en puntos de afluencia, es decir, en zonas donde convergiera la población escolar (áreas verdes, deportivas, cafeterías, entradas/salida, entre otras), no obstante, cabe señalar, que dichos datos se encuentran en proceso de análisis.

Ortiz (2014) en la ponencia *Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social. El capítulo de I@S jóvenes de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Lerma* presenta una descripción de la investigación en proceso, en la cual definió como población a universitarios de la UAM-Lerma, el cual es un espacio de reciente creación que cuenta con 318 estudiantes; los cuales provienen de lugares como Toluca,

⁵ Dicho cuestionario será aplicado en las IES participantes del macroproyecto.

Naucalpan, Ocoyoacac, San Mateo Atenco, entre otros municipios y localidades. La recolección de datos será a través de grupos de discusión y aplicación de cuestionarios, en una segunda fase.

La muestra será de 184 universitarios de las cuatro licenciaturas que operan actualmente: Políticas Públicas, Arte y Comunicación Digital, Biología Ambiental e Ingeniería en Recursos Hídricos. La autora hace hincapié en que actualmente los jóvenes se apropian de los artefactos tecnológicos navegando en la red, sin embargo, no se sabe si las acciones realizadas son activismo, y por ende se debe indagar hasta qué punto las interacciones en redes sociales producen cambios sociales significativos. Covi y López (2014) en la ponencia *Interacción en redes sociales digitales. Jóvenes estudiantes y trabajadores describen su práctica en red* presentan resultados obtenidos mediante la técnica de grupos focales desarrollada entre estudiantes y jóvenes trabajadores (mando medios administrativos y de servicio). Indican que la exploración de opiniones mediante este instrumento llevó a conocer puntos de vista, creencias, expresiones, percepciones auténticas y espontáneas de estos jóvenes, material que permitió construir un escenario inicial del universo en estudio del macroproyecto en desarrollo.

En la experiencia participaron 78 jóvenes en total. Los grupos se distribuyeron del siguiente modo: cuatro fueron de estudiantes de educación media superior (dos del sistema público y dos del privado); cuatro de estudiantes de nivel licenciatura o similares (tres del sistema educativo público y uno del privado); y tres grupos se destinaron a explorar opiniones de jóvenes trabajadores. Los estudiantes de instituciones públicas tuvieron mayor presencia en los grupos, debido a que este sector reúne un mayor número de alumnos.

Por mencionar algunos resultados, las autoras dan cuenta de que la red más utilizada es el *facebook*, seguida de *twitter*, *instagram*, *messenger*, *skype*, entre otras. Los jóvenes mencionaron compartir en redes sociales opiniones, pensamientos y



emociones y lo que es más significativo alrededor de sus vidas. Por otra parte, se observó que los universitarios son más versátiles, tienen temas y suscriben a ellos, son también más selectivos y el cuidado de su imagen digital se refleja en poner atención a los contenidos que transmiten, copian o modifican. Se concentran más en recibir aprobación y tienen mayor compromiso con el mundo fuera de las redes sociales (en comparación con los jóvenes del nivel medio superior, quienes carecieron de temas).

En suma, las autoras señalan que para llegar a una comprensión más amplia de lo que es la producción en red, es necesario analizarla desde lo que suben (repetiendo o modificando) y no solamente desde lo que consumen o reciben: “repetir, modificar aunque sea un poco, crear o cambiar mucho, es donde se pueden detectar distintos niveles de compromiso con temas, actividades, problemas sociales” (p. 13).

Ortiz y López (2013) en la ponencia *Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos*, presentan avances del macroproyecto *Jóvenes y cultura digital*. Nuevos escenarios de interacción social, particularmente avances del estado del arte relativo a los estudios realizados en México sobre la temática jóvenes-tecnologías digitales.

Estos avances muestran ciertas tendencias teóricas y metodológicas en los estudios que se han realizado sobre esta temática en los últimos años (2008-2013), por ejemplo, el papel central que ocupan los jóvenes estudiantes como sujetos de estudio, dejando de lado grupos etarios como los *ninis* (jóvenes que no estudian y trabajan), por mencionar un ejemplo. Otro de los aspectos que se identificaron, fue que los avances en el plano empírico sugieren que a pesar de ser jóvenes provenientes de contextos sociales diversos, comparten lógicas de pensamiento en las que la digitalización ocupa un lugar destacado dentro de su vida cotidiana.

Concluyen resaltando la tarea pendiente de que los investigadores se ocupen más en saber qué pasa con los universitarios y las redes sociales, es decir, existen aún muchas temáticas pendientes por explorar. Asimismo hacen hincapié en la urgencia de una





reflexión teórica en torno a los cambios experimentados por los procesos comunicativos a partir de las posibilidades que los recursos digitales ofrecen a los jóvenes para expresarse e interactuar en su vida cotidiana.

A manera de cierre

En general en este primer acercamiento se identificaron pocas investigaciones (15 estudios para ser exactos) lo cual habla de un tema reciente. Cabe aclarar que deben existir más investigaciones, las cuales por aspectos de tiempo-espacio no han sido ubicadas, asimismo algunos proyectos que en un inicio estaban considerados a formar parte fueron separados por no contar con un rigor teórico o metodológico, o estar ligados a otras áreas de estudio.

A partir de esta revisión se identificó que los proyectos en relación a las redes sociales y los universitarios comenzaron a divulgarse en 2011. La mayoría de las IES que han abordado el tema están en el Distrito Federal (cinco); el resto en Aguascalientes, Guadalajara, Michoacán, Nuevo León y Estado de México. De igual forma se observa un fenómeno de centralización –en sentido geográfico- en la investigación, encabezado por la UNAM y UAM. Y sólo casos aislados por parte de Universidades –principalmente- de la zona centro.

La red social que principalmente se analiza es *facebook*, determinada de facto, por su popularidad y número de usuarios; en segundo lugar *twitter*, aunque con muy pocos casos de estudio (dos), lo que representa la centralidad de estudios sobre *facebook*. Y aunque algunos proyectos parten de un diagnóstico previo para conocer qué redes ocupan los jóvenes; al menos la mitad establecieron las redes que estudiarían sin un estudio previo de preferencia de redes sociales en universitarios.





En cuanto a la edad, la mayoría no presentó datos exactos, pero al tratarse de poblaciones universitarias se identificó un promedio entre 18 y 25 años; algunos detallan sus poblaciones por sexo, generaciones e incluso perfil académico.

Asimismo se identificó que las poblaciones de estudiantes que fueron analizadas provenían de las áreas de Ciencias Sociales (Pedagogía, Derecho, Psicología Educativa), de Ciencias Administrativas (Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Agroindustrias), Ciencias Biológicas y de la Salud (Medicina, Nutrición, Veterinario Zootecnista, Enfermería, Odontología), y del Área Físico-Matemática (Ingeniería en Sistemas Computacionales); no hay una tendencia a estudiar una carrera en particular, así como tampoco se identificaron poblaciones de áreas Técnicas, como Arquitectura o Ingenierías, y sólo se encontró un estudio que señala a jóvenes del área de Artes.

En el abordaje metodológico, existe una equidad, ya que cinco estudios trabajaron bajo un enfoque mixto (etnografía virtual), y el mismo número en una perspectiva cualitativa (grupos focales) y otro por igual en una visión cuantitativa (encuestas).

Los estudios cuantitativos, son básicos y descriptivos, presentan datos de usos y redes de preferencia, así como comparativos entre disciplinas y/o generaciones, por lo que es necesario realizar análisis más complejos, como por ejemplo, inferencias o trabajar modelos explicativos; los estudios cualitativos, enfrentan mayores problemas al presentar hallazgos, ya que no cuentan con datos que sustenten sus afirmaciones; los estudios mixtos, presentan una claridad en la descripción de su muestra, así como del proceso de aplicación de los instrumentos y hallazgos.

El enfoque disciplinar más recurrente es el pedagógico, sin embargo, los espacios de divulgación donde más estudios se presentan son ligados a la comunicación, es decir, existe un fenómeno de interdisciplinariedad en el abordaje de esta temática. Por lo que refiere a los autores más citados en aspectos teóricos fueron: Castells (2002, 2009), Barbero (2006), Covi (2009) y Lévy (2007), así como una variedad de teóricos de la



educación, en los cuales no se identificó una tendencia; por ende no existe una claridad teórica en el estudio de las redes sociales en México.

En suma, es importante destacar que los estudios sobre uso de las redes y universitarios en México está en desarrollo, los primeros hallazgos han sido descriptivos, sin embargo, la existencia de estudios en marcha es sinónimo de una temática de investigación que está conformándose. El tema es abordado por un grupo muy reducido de IES, lo que representa un reto en la investigación de un tema contemporáneo como son las redes sociales.





Referencias

- AMIPCI, (2014). *Hábitos de los usuarios de Internet en México*. Asociación Mexicana de Internet. Recuperado de:
https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf.
- ANUIES (2015). Anuario Estadístico de Educación Superior. Recuperado de:
<http://www.anui.es.mx>
- Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet*. España: Areté.
- Celis, A.B. y Torres, E. (2012a). Evaluación de la participación en facebook: un análisis desde la óptica docente y del nativo digital. SOMECE (Eds.). Memoria electrónica del 28° Simposio Internacional SOMECE. México: SOMECE.
- Celis, A.B. y Torres, E. (2012b). Comunicación oral y retroalimentación a través de redes sociales: Facebook como soporte de evaluación de aprendizajes. SOMECE (Eds.). Memoria electrónica del 28° Simposio Internacional SOMECE. México: SOMECE.
- Crovi, D. y Lemús, M. (2014). Interacciones juveniles en redes sociales digitales. Reporte de la fase metodológica de un estudio en proceso. AMIC (Eds.). Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC. San Luis Potosí, México: AMIC.
- Crovi, D. y López, R. (2014). Interacción en Redes Sociales Digitales. Jóvenes Estudiantes y trabajadores describen sus prácticas en red. ALAIC (Eds.). Memoria electrónica del XII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Lima, Perú: ALAIC.
- De Garay, A. (2001). *Los actores desconocidos. Una aproximación al conocimiento de los estudiantes*. México: ANUIES.



- Guzmán, C. (2013). *Los estudiantes y la universidad: Integración, experiencias e identidades*. México: ANUIES.
- Dubet, F. (2005). Los estudiantes. CPU-e, *Revista de Investigación Educativa*, 1. Recuperado de: <http://www.uv.mx/cpue/num1/inves/estudiantes.htm#>
- Farías, A (2014). Jóvenes universitarios y la construcción de ciudadanía a través de Facebook en el contexto michoacano. AMIC (Eds.). Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC, San Luis Potosí. México: AMIC.
- INEGI (2013). Estadísticas sobre disponibilidad y uso de tecnología de información y comunicación en los hogares 2012. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx>.
- Isaak, F. (2014). Propuesta de Estrategia Docente: El uso de Facebook como espacio para promover el trabajo colaborativo (T.C.) fuera del aula, en la licenciatura de Psicología Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional. AMIC (Eds.). Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC. San Luis Potosí, México: AMIC.
- Islas, C. y Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje ¿Transformación educativa?. *Apertura. Revista de innovación educativa*, 2. Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/198/213>
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura*. España: Anthropos.
- Medina, G.L., Romero, G.R., y González, C.P, (2011). Regresando a lo básico: un estudio sobre el potencial didáctico de twitter en educación superior. COMIE (Eds.). Memoria electrónica del XI Congreso Nacional de Investigación Educativa. UNAM, Ciudad Universitaria, México, D.F.
- Ortega, C.F. y Banderas, A. (2011). Percepción de los jóvenes universitarios sobre el uso de Twitter en los procesos de enseñanza-aprendizaje. *Revista Electrónica*



Apertura, 3 (2), 1-20. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737003>

Ortiz, G. y López, R. (2013). Expresión, interacción y activismo social: hacia una construcción de escenarios digitales entre los jóvenes mexicanos. CO-PANAM (Eds.). *Memoria electrónica del VI Encuentro Panamericano de Comunicación*. Argentina: CO-PANAM.

Ortiz, G. (2014). Jóvenes y cultura digital. Nuevos escenarios de interacción social. El capítulo de I@s jóvenes de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Lerma. AMIC (Eds.). *Memoria electrónica del XXVI Encuentro Nacional de AMIC*. San Luis Potosí, México: AMIC.

Padilla, M. R. (2014). Ciudadanía política en la red. Análisis de las prácticas políticas entre jóvenes universitarios. *Revista Comunicación y Sociedad*, 21, 71-100.

Rodríguez, J.D., (2011). *La navegación en la internet y sus efectos en el aprendizaje de los alumnos de nuevo ingreso en la U de O ciclo escolar 2001-2002*. Tesis maestría. México: Universidad Iberoamericana.

Sandoval, R., Romero, A., y Heredia, E. (2013). Comunicación e intercambio con redes sociales en la educación universitaria: caso estudiantes de Administración e Informática. *Revista Electrónica Apertura*, 5 (2), 1-30. Recuperado de:

<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura3/article/view/455/33>

8

Valerio, G., Leyva, T., Caraza, R. y Rodríguez, M.C. (2014). Redes sociales en línea y la capacidad de memorización de los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16 (3), 118-128. Recuperado de:

<http://redie.uabc.mx/vol16no3/contenido-valerio-et-al.htm>

