



Uso de redes sociales como herramienta didáctica para la enseñanza de la fotografía en escuelas de comunicación

Carlos Alberto Rode Villa

crode69@hotmail.com

Universidad Autónoma de Querétaro

Resumen

Las tecnologías de la comunicación y la información (TIC) están transformando el mundo en que vivimos, el uso de diversas herramientas tecnológicas nos permite comunicarnos de forma más rápida y sin problemas de tiempo o espacio, esta realidad exige a los futuros comunicólogos adquirir habilidades propias de la era digital, entre ellas, el trabajo colaborativo mediado por computadora.

Las redes sociales están hechas para que los individuos socialicen, ¿puede una red social ayudar a fomentar el aprendizaje colaborativo?

Durante más de cinco años en la Universidad Autónoma de Querétaro en la licenciatura en Comunicación y Periodismo se ha utilizado Flickr (red social fotográfica) como medio didáctico para la enseñanza de la fotografía, en esta plataforma de la web 2.0, los alumnos suben sus imágenes y comentan las de sus compañeros, el socializar sus opiniones ayuda a los estudiantes a mejorar en su trabajo fotográfico.

En el 2012 se realizó una investigación mixta (observación y clasificación de los comentarios en la red social y entrevista semiestructurada) en el grupo de fotografía comercial de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo para saber si existía aprendizaje colaborativo mediado por computadora al usar la red social Flickr como medio didáctico.

Entre los resultados más interesantes se puede ver que los tipos de comentarios de los alumnos a la fotografías de sus compañeros eran pertinentes y retomaban los visto





en clase, por su parte los alumnos entrevistados corroboraron lo anterior al asegurar que ver las fotografías de sus compañeros y leer sus comentarios en relación a su trabajo, aprendían más, es decir, aprendían de forma colaborativa.

Palabras clave: Aprendizaje Colaborativo mediado por computadora, Flickr, fotografía, herramienta didáctica, web 2.0, Red Social para educación.

Abstract

The technologies of information and communication (TIC) are transforming the world where we live, using different technological tools allows us to communicate faster and without problems of time or space, this reality requires that communication students acquire skills of the digital era; among them we can mention the computer-mediated collaborative work.

Social networks are made for people to socialize; a social network can help to collaborative learning?

For more than five years at the Universidad Autónoma de Querétaro in the career in Communication and Journalism was used Flickr (social network photographic) as a teaching tool for teaching photography, in this web 2.0 platform, students upload their images and comment on their peers, socializing their opinions helps students improve through them.

In 2012 it became a joint research (observation and rank of the comments on social networking and semi-structured interview) in the group of commercial photography of the career of Communication and Journalism to know if there was computer-mediated collaborative learning using social network Flickr as a teaching tool.

Among the most interesting results it was observed that the types of comments from students to the photographs of their partners were relevant and reflected the subject seen in class, also the students interviewed corroborated this by asseverating that



when they saw the pictures of their partners and they read their comments about their work, they learned more, in other words, they learned collaboratively.





Uso de redes sociales como herramienta didáctica para la enseñanza de la fotografía en escuelas de comunicación

Carlos Alberto Rode Villa

crode69@hotmail.com

Introducción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) están presentes en todos los ámbitos de la sociedad, están cambiando nuestra forma de vivir, desde cómo nos comunicamos, la manera en que adquirimos nuestros servicios, cómo nos divertimos, la forma en que nos informarnos y hasta como nos educamos.

Los cambios tecnológicos que se han dado durante el siglo XX y XXI nos llevarán a transitar a la sociedad del conocimiento que como menciona Cabero es:

Un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administraciones públicas) para obtener, compartir y procesar cualquier información por medios telemáticos instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera (2005, p.78)

Sin embargo la incorporación de estas tecnologías que permiten en un primer momento a la sociedad obtener y compartir información resulta compleja, ya que como menciona Wolton en Cabero (2005) que todos tengan acceso al conocimiento no implica que todos lo puedan poseer, ya que se deben superar las dificultades y diferencias culturales y económicas que existen hoy en día para un verdadero aprovechamiento de las mismas. “Lo más importante en la comunicación, recordémoslo, no está nunca en el lado de la tecnología, sino en los modelos culturales que éstas transmiten” (Wolton en Cabero 2005, p 79).



Esta complejidad le impone un reto importante de las instituciones encargadas de la educación, ya que deben formar a los futuros profesionistas que se desenvolverán en la sociedad que se encuentra en constante cambio, por lo que las instituciones educativas deben transformarse al mismo ritmo de la sociedad.

Uno de los cambios sociales y culturales que ha traído consigo la incorporación de las TIC a la sociedad es la participación activa de los usuarios.

Una característica esencial del uso de estas tecnologías es la participación activa de los consumidores, estas contienen una serie de procesos sociales y culturales que se están desarrollando en virtud de la capacidad conectividad de Internet, esta cultura la desarrollan actualmente los usuarios, la sociedad y las organizaciones (SCOPEO 2009, p.5).

Es en este contexto en que la incorporación de las TIC en la escuela adquiere gran importancia. La posibilidad de cooperar en la creación del conocimiento usando las herramientas virtuales es una oportunidad donde los estudiantes se convierten en participantes activos en el acto de enseñanza aprendizaje.

Para los alumnos de las licenciaturas en Comunicación resulta fundamental conocer, aprender su funcionalidad y saber cómo usar en su formación académica este tipo de herramientas, debido a que la realidad laboral les implica desarrollar distintas habilidades y competencias propias del mundo digital de las TIC, además, los comunicadores usan los medios digitales como herramientas diarias como parte de su trabajo.

Existen algunos puntos fundamentales del por qué se deben incluir en la formación de los comunicólogos el uso de las TIC.

1. La incorporación de las TIC a los procesos de formación está acarreado transformaciones en los modelos formativos y en las instituciones tradicionalmente encargadas de la enseñanza superior (las universidades).





2. Las transformaciones en el mercado de trabajo. Las empresas privadas necesitan comunicólogos competentes en las nuevas tecnologías y tareas de la economía globalizada. Pero la mayoría de los nuevos titulados se emplean en las administraciones públicas o en el cuarto sector.
3. La flexibilidad en la formación y las posibilidades que ofrecen las herramientas virtuales y online, están suponiendo la aparición de nuevos cauces formativos relacionados con “la Sociedad de la Información y del Conocimiento”. La Universidad ya no es la única que sanciona y otorga el valor social de esos saberes; Internet contribuye decisivamente a que la utilización no reglada del conocimiento haya penetrado en la transmisión reglada.
4. Estos cambiantes escenarios para la formación en comunicación, unidos a las transformaciones en la enseñanza que plantea esta realidad, exigen la adaptación inmediata de la academia a estos nuevos marcos educativos (Alcoceba ,2012, pp 3-4)

Estos nuevos escenarios sociales hacen que sea importante que los comunicólogos desarrollen las habilidades necesarias para trabajar en el mundo digital, entre ellas se encuentran las colaborativas, los profesionales de la comunicación deben ser capaces, entre otras cosas, de trabajar en grupos interdisciplinarios aprovechando las habilidades y conocimientos de sus pares, tomando ventaja de la inteligencia colectiva que las TIC ponen cada vez más a su disposición borrando las barreras de tiempo y espacio en el proceso de la comunicación.

Aproximación Teórica

El aprendizaje que se realiza de manera colaborativa aprovecha las bondades de las TIC al ayudar a los estudiantes a dialogar en torno al objeto estudiado y construir juntos los conocimientos llegando a una misma meta, las teorías que estudian la efectividad de





esta técnica educativa son las del Aprendizaje Colaborativo mediado por computadora “que es el ámbito de investigación que busca examinar las experiencias de aprendizaje en grupos de alumnos que comparten objetivos, actividades y recursos comunes a través de las nuevas tecnologías en red” (Lipponen, 2002 en Suárez, 2010 p.55).

Por su parte Bravo (2002) menciona en su tesis doctoral que:

El Aprendizaje Colaborativo es el modelo subyacente de instrucción en el CSCL (Computer-Supported Collaborative Learning, Soporte Informático para Aprendizaje Colaborativo). Este paradigma actualmente existente se centra en el uso de la tecnología como herramienta que media con los métodos colaborativos de instrucción. Se basa en una visión sociocultural de la cognición para enriquecer los contextos interpersonales del aprendizaje (p.42).

Existen criterios esenciales que deben presentar los miembros del grupo para lograr un Aprendizaje Colaborativo:

Interdependencia Positiva: Bravo (2002) menciona primero Interdependencia positiva, ésta se refiere a depender de los compañeros de trabajo para realizar objetivos, tareas, recursos, roles y recompensas, esto puede darse en interacciones verbales cara a cara y no verbales (como en el caso de la comunicación escrita en red). Lucero (2003), habla de la interdependencia positiva como el elemento central del CSL, ya que los miembros del grupo deben necesitarse uno al otro y confiar en las capacidades y entendimiento de los demás, la autora concuerda con Bravo en que la interdependencia se da en torno a los objetivos, tareas, etc.

Interacción: Son los procesos complejos de relación interpersonal o intergrupal, de relación entre las personas y los objetos, y de los individuos (o grupos) con los entornos o contextos en los que interactúan (Londoño, 2008 p. 15).

Las formas de interacción realizadas en una interdependencia positiva son las que afectan los resultados de aprendizaje, el contacto ayuda a realizar el seguimiento y el intercambio entre los diferentes miembros del grupo; el alumno aprende de ese





compañero con el que interactúa día a día, o él mismo le puede enseñar, cabe apoyarse y apoyar. En la medida en que se posean diferentes medios de interacción, el grupo podrá enriquecerse, aumentar sus refuerzos y retroalimentarse (Lucero, 2003 p. 4).

Contribución individual: Cada miembro del grupo debe asumir íntegramente su tarea y, además, tener los espacios para compartirla con el grupo y recibir sus contribuciones. (Lucero, 2003 p.4), a esto I. Scagnoli (2006) agrega que cada uno de los miembros del grupo es responsable por su aporte individual y por la manera que ese aporte contribuye al aprendizaje de todos (p. 2).

Habilidades personales y de grupo: La vivencia del grupo debe permitir a cada miembro de éste el desarrollo y potencialización de sus habilidades personales; de igual forma, permitir el crecimiento del grupo y la obtención de habilidades grupales como: escucha, participación, liderazgo, coordinación de actividades, seguimiento y evaluación (Lucero, 2003 p.4).

La enseñanza de la fotografía en los alumnos de comunicación se puede ver beneficiada con el uso de las TIC de forma colaborativa, caso específico, el uso de la red social Flickr como herramienta didáctica para actividades de aprendizaje colaborativo mediado por computadora (CSL).

Flickr es un repositorio fotográfico que permite al usuario subir fotos o imágenes digitales a través de una plataforma sencilla. Junto a las herramientas fotográficas existen utilidades que hacen posible construir perfiles personales, grupos de debate, publicar comentarios y otros servicios propios de las redes sociales (Ortega & Aguillo, 2008, p.604).

Este sitio especializado en fotografía, si bien no ocupa los primeros lugares en el ranking mundial de redes sociales (127 según Alexa Analitic), tiene en su especialidad una de sus fortalezas, ya que un sitio que se dedica de forma exclusiva a la fotografía y el video, y como parte de esta cultura digital de participación, está pensado para que



los usuarios tenga una experiencia en conjunto, es decir, para que entablen diálogos en torno a la fotografía.





Metodología

Durante más de 5 años Flickr se ha utilizado como herramienta didáctica en la clase de fotografía comercial de la licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Querétaro.

En esta plataforma los alumnos suben sus imágenes en línea, con lo que adquieren habilidades para compartir y ver el material de sus compañeros, una de las habilidades básicas del uso de internet.

Por otro lado, esta herramienta cuenta con una opción para dejar comentarios, en este caso, el profesor y los alumnos comentan el trabajo de sus compañeros, con lo que se socializa la evaluación del material entre todos sus miembros de la comunidad, con el fin de que las diversas opiniones de las fotografías los ayuden a mejorar. La meta que se busca es que entre todos perfeccionen su técnica fotográfica, quedándose, no solo con la opinión del docente, sino con las diversas opiniones y gustos.

Esta secuencia didáctica hace también que los estudiantes tengan que observar y evaluar las fotografías de sus compañeros, para después escribir un comentario con el lenguaje fotográfico aprendido en clase con el fin de ayudarlos en su trabajo, habilidades que van más allá de solo subir fotografías a la red.

Después de más de cinco años de utilizar esta red social para el aprendizaje colaborativo en la materia de fotografía en alumnos de comunicación, se realizó un estudio donde se analizó y clasificó el trabajo (comentarios de las fotografías) realizado por los 27 alumnos que tomaron la clase de Fotografía Comercial en la licenciatura en Comunicación y Periodismo de la Universidad Autónoma de Querétaro, en el semestre enero-junio 2012.

Se hicieron plantillas de observación para cada unidad temática de la materia de fotografía (5 en total) y así se realizó observación estructurada a los 5 ejercicios donde





se usó Flickr en la materia, estas plantillas sirvieron para saber el grado y el tipo de participación de los alumnos.

Además se hicieron entrevistas semiestructuradas donde se preguntó a seis alumnos cuyas edades oscilaban entre los 21 a los 25 años, se les escogió basados en lo mencionado por Gutiérrez, Palacios y Torrego, en su investigación de Tribus digitales en las aulas universitarias donde mencionan cuatro posturas de los alumnos universitarios ante las TIC: pro-TIC, anti-TIC, alumnado apático y alumnado neutral. (Gutiérrez, A., & Palacios, A., &Torrego, L., 2010), debido a que se pretende tener distintas posturas sobre este tema.

Para ello se entrevistarán a dos de los alumnos que más participaron, a dos que lo hicieron de manera intermedia y a los dos los alumnos que menos participaron en el semestre, esto con el fin de conocer en sus propias palabras, ¿cómo se realizó la interacción entre ellos?, ¿cuánto consideraron que se contribuyó a la mejora del trabajo de sus compañeros?, ¿qué habilidades personales y de grupo adquirieron a partir del uso de Flickr como herramienta de coevaluación con sus compañeros? Esto complementó la parte cuantitativa de la evaluación y ayudó a conocer si en sus propias percepciones se dio un aprendizaje colaborativo al usar el Flickr.

Se analizaron los cinco ejercicios que desarrollaron los alumnos, de los cuales, tres se comentaron en forma individual. El total de alumnos que participaron en éstos fue de veintisiete.

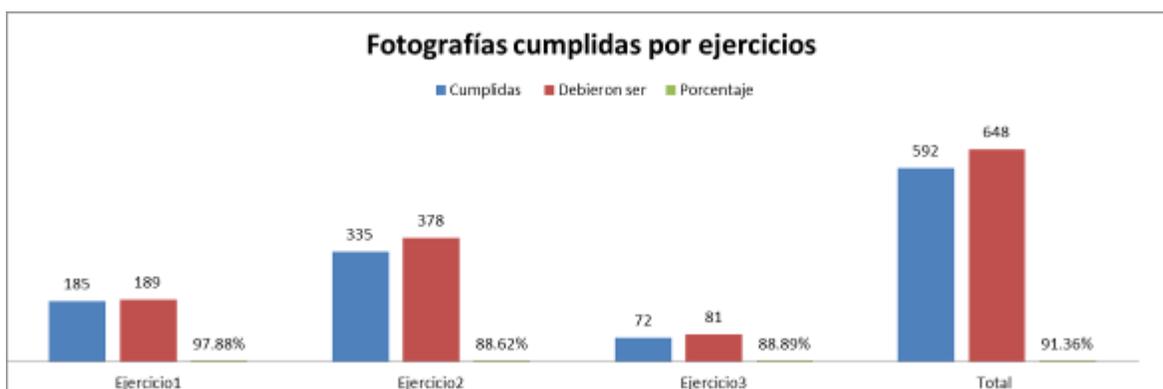
Resultados

Entre otros resultados se buscó conocer el grado de participación de los alumnos, se contabilizó el número de fotos que tenía cada uno, contra las que realmente subieron a la red, vemos el ejemplo de los ejercicios individuales.



Número de fotos cumplidas	Cumplidas	Debieron ser	Porcentaje
Ejercicio 1	185	189	97.88%
Ejercicio 2	335	378	88.62%
Ejercicio 3	72	81	88.89%
Total	592	648	91.36%

Tabla 1.1 Fotografías cumplidas por ejercicio de cada alumno



Gráfica 1. 1 Fotografías cumplidas por ejercicio

Se puede observar que los alumnos sí poseen gusto hacia el uso de la herramienta; ya que cumplen, en el ejercicio uno, con el 97.8% de su material entregado; en el ejercicio dos, 88.6% y en el ejercicio tres con el 88.8%.

Algunos de los resultados más importantes fueron ver los tipos de comentarios que realizaban los estudiantes; ya que éstos son la base para conocer la forma en que se da la contribución individual para el aprendizaje de los demás, la cual es uno de los principios básicos para el aprendizaje colaborativo, éstos se clasificaron de la siguiente manera:

1 = Complementar (el alumno está de acuerdo en una parte de la técnica utilizada para tomar la fotografía; sin embargo da su opinión sobre aspectos que se podrían mejorar).

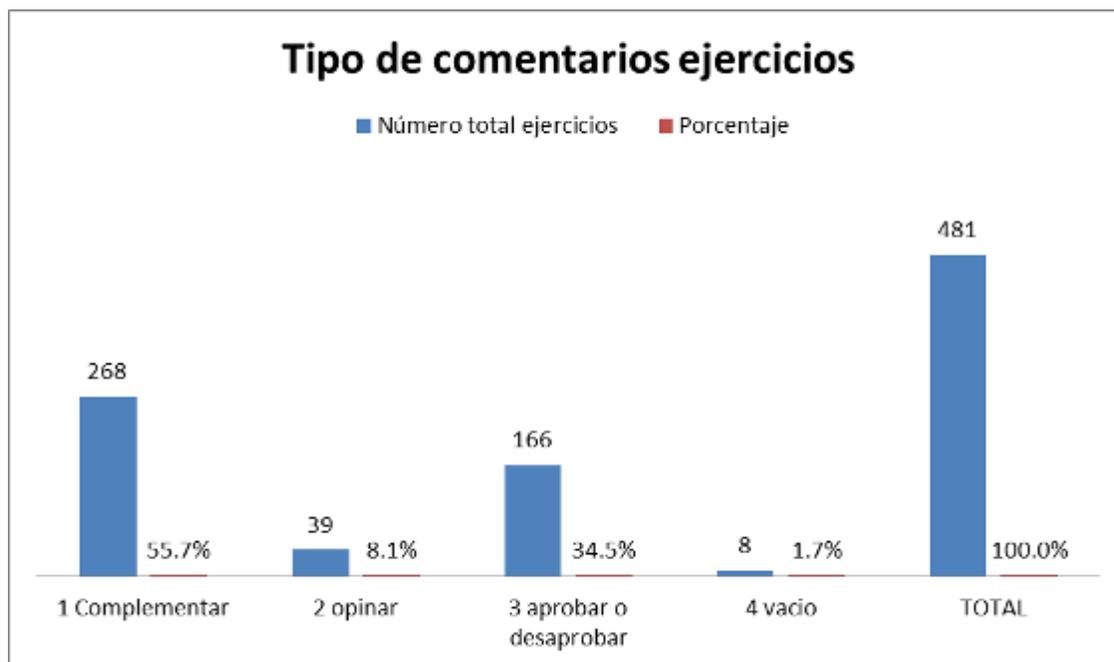
2 = Opinar (el alumno manifiesta su gusto personal por la imagen sustentando su opinión en la teoría vista en clase).

3 = Aprobar o desaprobar (el alumno analiza la fotografía a mayor profundidad emitiendo una crítica sólo para señalar lo que su compañero debe mejorar).

4 = Vacío (los comentarios son superficiales y no llevan sustento sobre lo visto en clase, en general, no contribuyen al conocimiento).

Tipo de comentario	Número total ejercicios	Porcentaje
1 Complementar	268	55.7%
2 Opinar	39	8.1%
3 Aprobar o desaprobar	166	34.5%
4 Vacío	8	1.7%
TOTAL	481	100.0%

Tabla 1.2 Tipos de comentarios realizados en los ejercicios de manera individual



Gráfica 1. 2 Tipos de comentarios realizados en los ejercicios de manera individual.



Se pudo observar que los comentarios, en general retomaban lo visto en la teoría, y eran encaminados a instruir a sus compañeros; pues se ve que los comentarios para complementar tienen el 55.7% y los comentarios para aprobar y desaprobar, el 34.5%; mientras que los comentarios vacíos sólo tienen el 1.7%, esto buscó identificar otra de las características del aprendizaje colaborativo que es la contribución individual para el aprendizaje de los demás.

Para hacer un cruce entre la observación de los tipos de comentarios y la opinión de los alumnos, se usó como ya se mencionó la entrevista semiestructurada, entre otros comentarios que hicieron los alumnos se destacan los siguientes:

1. La principal motivación de comentarles a sus compañeros era por obtener una calificación; y en segundo término, los alumnos mencionaron que les gustaba que sus fotografías fueran vistas y comentadas por otros, y esto se refleja en que se cumplió en un porcentaje alto en los ejercicios
2. Los entrevistados manifestaron el gusto por los ejercicios, consideraron que aprendieron de los otros y manifestaron realizar comentarios con la idea de mejorar el trabajo de sus compañeros.
3. En general, consideraron que su trabajo de alguna forma ayudaba en el aprendizaje de los otros; por lo que antes de escribir pensaban muy bien lo que iban a decir y buscaban apoyarse en la teoría de la clase.
4. Entre las dificultades que manifestaron los alumnos que participaron menos en la actividad lo atribuyeron a la falta de tiempo, de internet disponible para hacer su tarea, y comentaron también que en algunas ocasiones, se les olvidaba que debían comentar y que cuando lo recordaban ya era tarde. La mayoría admitió cumplir con los comentarios por la calificación; sin embargo, dijeron que les agradaba la actividad.



Conclusiones

Algunas de las conclusiones que se tendría al respecto del uso de la red social flickr para apoyar en la enseñanza de la fotografía de los alumnos de comunicación, se diría que ésta ayudó a facilitar el aprendizaje colaborativo, ya que, por un lado, compartir fotografías permitió a los alumnos ver el trabajo de sus compañeros, y como ellos comentaron en las entrevistas aprender de éste, además la característica de red social de Flickr contribuyó a compartir puntos de vista en torno a la técnica fotográfica de sus compañeros y mejorarlas, pues manifestaron que en su mayoría retomaban lo comentado por sus compañeros al momento de fotografiar de nuevo .

También se puede decir que una de las facilidades que dio Flickr en los comentarios fue que al ser una herramienta asíncrona, permitió a los alumnos comentar fuera de clase y con el debido tiempo a sus compañeros, esto también lo mencionan en las entrevistas donde cuentan que pensaban bien lo que iban a escribir, porque debían hacer comentarios con buen contenido, ya que lo escrito iba a ser visto por sus compañeros, e incluso, por otros fotógrafos, lo anterior se pudo corroborar en el análisis del tipo de comentarios hechos por los alumnos.

De forma final se debe tomar en cuenta que en respuesta a la pregunta directa si consideraban que habían aprendido de ver y comentar las fotografías de sus compañeros, los alumnos consideraban que sí, además de creer que contribuían con sus fotos y comentarios al aprendizaje de su igual, y se puede ver que lo afirmado por ellos en las entrevistas no contradice los resultados encontrados en la revisión de los ejercicios.

Por lo tanto, la conclusión a la pregunta de si ¿la red social Flickr usada como medio didáctico puede promover el aprendizaje colaborativo en los estudiantes de la materia de fotografía de las Licenciaturas en Comunicación?, nos atreveríamos a





responder afirmativamente, ya que ésta mostró, en este caso, promover el Aprendizaje Colaborativo Mediado por Computadora, dejando claro que depende del uso didáctico que se le dé a la herramienta, ya que la intervención pedagógica del docente es la que le da sentido al uso de las TIC en la formación de comunicadores, en este caso en específico para la enseñanza de la fotografía.





Referencias

- Alcoceba Hernando J (2012) Las propuestas tecnológicas y de contenidos de la enseñanza de la comunicación en Internet. Revista académica de la federación Latinoamericana de facultades de comunicación social. Diálogos de la comunicación. Edición 84. Recuperado el 15 de marzo de 2015 de <http://eprints.ucm.es/24130/1/Alcoceba%20%282012%29.pdf>
- Alexa (2012). The web information company. Recuperado el 15 de febrero de 2015 de <http://www.alexacom/siteinfo/flickr.com>
- Bravo, C. (2002) Un sistema de soporte al aprendizaje colaborativo del diseño domótico mediante herramientas de modelado y simulación. Tesis Doctoral. Universidad de Castilla la Mancha, Escuela Superior de Informática de Ciudad Real, Departamento de Informática. Recuperado el 1 de abril de 2012 de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/905/169%20Un%20sistema%20de%20soporte%20al%20aprendizaje%20colaborativo%20del%20dise%C3%B1o%20dem%C3%B3tico%20mediante.pdf?sequence=1>
- Cabero Almenara, J. (2005). Las TIC y las universidades: retos, posibilidades y preocupaciones. Revista de la Educación Superior, XXXIV (3)(135) 77-100. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=60413505>
- Gutiérrez, A., & Palacios, A., &Torrego, L. (2010). Tribus digitales en las aulas universitarias. Comunicar, XVII, Sin mes, 173-181. Recuperado el 26 de octubre de 2011 en <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPd fRed.jsp?iCve=15812481020>
- I. Scagnoli, N. (2006). El Aprendizaje Colaborativo en Cursos a Distancia. Investigación y Ciencia, septiembre-diciembre, 39-47 Recuperado el 1 de abril de 2012 de <http://www.redalyc.org/redalyc/pdf/674/67403608.pdf>



- Lucero, M (2003) Entre el trabajo colaborativo y el aprendizaje colaborativo. Revista Iberoamericana de Educación. Recuperado el 3 de marzo de <http://www.rieoei.org/deloslectores/528Lucero.PDF>
- Ortega, J & Aguillo, I (2008) Análisis estructural de una red social en línea: la red española de Flickr. En: El profesional de la información, 2008, noviembre-diciembre, v. 17, n. 6, pp. 603-610. Recuperado el 4 de marzo de 2012 de http://internetlab.cindo.csi.es/cv/11/Ortega_Aguillo_EPI_2008.pdf
- SCOPEO (2009). Formación Web 2.0, Monográfico SCOPEO, n° 1. Recuperado el 19 de Octubre de 2011
en: <http://scopeo.usal.es/images/documentoscopeo/scopeom001.pdf>
- Suárez, C. (2010). Aprendizaje cooperativo e interacción asíncrona textual en contextos educativos virtuales. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, Enero-Sin mes, 53-67 Recuperado 13 de octubre de 2011 de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=36815128004#>



Anexos

FICHA DE ANÁLISIS DE DOCUMENTO (ejemplo del ejercicio 1)

NOTA: A partir de las plantillas de observación del muro de Flickr se verificaron las variables sobre lo que debe contener el aprendizaje Colaborativo y se analizó si esta herramienta fomenta este tipo de aprendizaje en los alumnos de la clase de fotografía comercial de la Universidad Autónoma de Querétaro

INTERDEPENDENCIA (hacia el uso de la herramienta):

1.- Uso de Flickr:

1) Alto (6-5 ejercicios) 2) Medio (4-2 ejercicios) 3) Bajo (1 ejercicio)

EJERCICIO 1 Exposición y Composición.

El ejercicio consistió en tomar 7 fotografías y subirlas a la plataforma Flickr, posteriormente, los alumnos comentaron una fotografía a cada miembro de su equipo (que está conformado por 4 ó 5 elementos) y el profesor comentó 3 fotografías.

INTERDEPENDENCIA (hacia el uso de la herramienta):

1.- El número de fotografías cumplidas a subir en Flickr es:

1) Alta (5-7 más fotos) 2) Media (3-4 fotos) 3) Baja (2-1fotos) 0) Ningunas

INTERACCIÓN (comentarios)

1.- El número de comentarios que hace cada alumno es:

1) Alto (3 o más comentarios) 2) Medio (2 comentarios) 3) Bajo (1 comentario) 0)

Ningunas

2.- El total de comentarios que reciben retroalimentación de cada alumno es:

1) Alto (3 o más comentarios) 2) Medio (2 comentarios) 3) Bajo (1 comentario) 0)

Ningunas

CONTRIBUCIÓN INDIVIDUAL



1.- Los tipos de comentarios son (Formas individuales de contribución a la formación de sus compañeros de equipo) 60 comentarios

- 1) Complementan para aconsejar (pero) _____
- 2) Son subjetivos y opinan (me gusta) _____
- 3) Revisan y aprueban o desaprueban (Analizan) _____
- 4) Vacío sin argumento (está bien) _____

HABILIDADES PERSONALES Y DE GRUPO

1.- Los alumnos contestan los comentarios que les hacen (evaluación y escucha)

- o) No 1) Si

2.- Los estudiantes parafrasean los comentarios que han hecho otros compañeros (participación y escucha)

- o) No 1) Si

EJERCICIO 2 Composición

El ejercicio consistió en tomar 14 fotografías y subirlas a la plataforma Flickr, los alumnos posteriormente comentaron 3 fotografías a cada miembro de su equipo (que está conformado de 4 a 5 elementos) y el profesor comentó 3 fotografías y mandar un comentario general al correo de Flickr.

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Edad:

Sexo: M F

Lugar de Residencia:

¿Cuentas con computadora en tu casa con acceso a internet? SI NO

¿Trabajas, si es así, de cuánto es tu jornada laboral? SI NO _____ horas

GENERALES.





1.- ¿Tienes alguna experiencia previa en el uso de las Tecnologías de la Información (TIC) en tus clases? ¿Cómo fue?

2.- ¿Conoces bien el programa Flickr?

3.- ¿Qué te pareció el uso del programa Flickr?

SUBIR FOTOGRAFÍAS

4.- ¿Cómo fue tu participación subiendo fotos, cumpliste con todas las entregas en tiempo y forma? ¿Por qué?

5.- ¿Qué dificultades tuviste al subir las fotografías?

6.- ¿Cómo te sentiste al subir tu material y compartirlo con los compañeros de tu clase? ¿Por qué?

COMENTAR Y RECIBIR COMENTARIOS

7.- ¿Cumpliste con el número requerido de comentarios que debías hacer a tus compañeros? ¿Por qué?

8.- ¿Respondiste a los comentarios que te hacían tus compañeros? ¿Por qué?

9.- ¿Consideras útiles los comentarios que recibías de tus compañeros, si es así en que sentido lo fueron? (**Interdependencia Positiva**)

10.- ¿Qué comentarios consideras más útiles, los de tus compañeros o los del profesor? ¿Por qué? (**Interdependencia Positiva**)

11.- ¿Consideras que hubieras aprendido igual si no hubieras visto y comentado las fotos de tus compañeros? ¿Por qué? (**Interacción**)

12.- ¿Qué consideras que aprendiste de los comentarios y de las fotografías de tus compañeros? (**Interacción**)

13.- ¿Consideras que tus fotografías y comentarios contribuyeron en el aprendizaje de tus compañeros, si es así de que forma? (**Contribución individual**)

14.- ¿Crees que has desarrollado habilidades a partir del uso de Flickr para comentar y subir fotografías, si es así cuáles son? (**Habilidades personales y de grupo**)

EXPERIENCIA GENERAL





- 15.- ¿Te ayudó a tener un mejor acercamiento a las TIC el uso del Flickr?(es para los alumnos que casi no participaron)
- 15.- ¿Reafirmó tu gusto por las TIC el uso de Flickr? (es para los alumnos que más participaron)
- 15.- ¿Esta experiencia te hizo tener un mayor o menor acercamiento a las TIC?(es para los alumnos que participaron de forma intermedia)
- 16.- ¿Es efectivo el uso de Flickr para la materia de Fotografía Comercial? ¿Por qué?
- 17.- ¿Contribuye de alguna forma el uso de esta herramienta en el cumplimiento de los objetivos del programa de la materia de Fotografía Comercial? ¿Y por cada unidad que viste te sirvió?
- 18.- ¿Consideras que Flickr es una herramienta que fomenta el Aprendizaje Colaborativo? ¿Por qué?