



Génesis de una línea de investigación. Seminario Taller Extracurricular: Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales. Análisis de experiencia.

Patricia Mónica García Jiménez

monika.comunicatio@gmail.com

Fernando Martínez Vázquez

emixime@gmail.com

Universidad Nacional Autónoma de México

Resumen

El texto presenta la experiencia del *Seminario Taller Extracurricular: Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales*, el cual es una opción de titulación que ofrece la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM, a sus egresados. El Seminario se ha consolidado como un espacio donde se ha construido una línea de investigación sólida que ha fomentado el desarrollo de estudios en el área, y ha contribuido al fortalecimiento institucional. En este texto se describe el origen del seminario, su organización, filosofía y los resultados obtenidos. Finalmente se proyecta su trayectoria epistemológica, teórica y metodológica en la evolución y su futuro.

Palabras clave: *Comunicación, cultura, metodología, seminario, transdisciplina.*

Abstract

This paper presents the experience of the *Extracurricular Workshop: communication, social practices, production, circulation and consumption of cultural property*, which is a choice of degree offered by the Faculty of higher studies Acatlan, UNAM, to its graduates. The seminar has been consolidated as a space where it has built a line of solid research line that has encouraged the development of studies in the area, and has contributed to institutional strengthening. This text describes the origin of the seminar,





his organization, philosophy and the results obtained. Its epistemological, theoretical and methodological path in the evolution and future is also projected at the end.

Key words: *Communication, culture, methodology, seminar, transdiscipline.*





Génesis de una línea de investigación. Seminario Taller Extracurricular: Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales. Análisis de experiencia.

Patricia Mónica García Jiménez

monika.comunicatio@gmail.com

Fernando Martínez Vázquez

emixime@gmail.com

Introducción

El logro del objetivo de culminar con un ciclo escolar de la licenciatura, ha sido el motivo en la creación de las distintas opciones de titulación en la Universidad Nacional Autónoma de México. Una de ellas es el Seminario Taller Extracurricular: *Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales*¹, el cual ha dado frutos en ese sentido, al impulsar la investigación y obtener resultados concretos que rebasan la necesidad institucional por la que fue fundado. Como parte de esta búsqueda de respuestas, análisis e interpretación de la realidad que nos rodea se han desarrollado múltiples investigaciones que han abonado a la construcción y al establecimiento de una línea de investigación original en la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM.

El filósofo y físico teórico Alexandre de Pomposo plantea que “un saber no es saber a menos que se comunique”. De momento hay alrededor de 100 investigaciones culminadas, emanadas del STE en donde la calidad académica ha sido cuidada como una forma de responsabilidad, ética, institucional y profesional, pero sobre todo se han

¹ A partir de aquí: STE





producido investigaciones acerca de múltiples objetos de estudio bajo la línea de la comunicación y cultura.

1. CONTEXTO INSTITUCIONAL

El STE: *Comunicación, prácticas sociales, producción, circulación y consumo de bienes culturales* es una opción de titulación² para los egresados de las licenciaturas de Periodismo y Comunicación Colectiva y Comunicación de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, de la Universidad Nacional Autónoma de México. Es una alternativa para investigar para los interesados en estudiar temas correspondientes al campo de la comunicación y cultura, construyéndose como un espacio para el análisis, discusión y elaboración de objetos de estudio de diversa índole.

El STE se compone de cinco módulos de 40 horas, 200 horas totales, durante los cuales el egresado elabora un reporte escrito que cumple con las características predominantes de una tesis³. Se realiza un proyecto de investigación riguroso, se construye un marco teórico, se contextualiza el objeto de estudio, se construye una aproximación metodológica, las técnicas y herramientas, también comparten esta filosofía de respeto por la problematización creada y si bien, se inclina hacia lo cualitativo, no se carece de flexibilidad al responder a las necesidades de observación del objeto de estudio. La interpretación de resultados así como la propuesta final derivada de ellos, en un gran porcentaje de los trabajos realizados hasta ahora, supera las expectativas tradicionales de una tesis terminada bajo otro esquema de realización.

² Actualmente existen 13 opciones de titulación, siendo operativas sólo 9 de ellas para las carreras mencionadas.

³ Las características de una tesis son elementos que se han discutido desde hace tiempo, varían de acuerdo a la disciplina y universidad de la que se trate. En este caso las características que consideramos son un marco teórico conceptual, un marco contextual o histórico, un marco metodológico que implica la aplicación de técnicas de investigación, así como un capítulo de análisis.





La opción de Seminario ha fomentado la titulación de diversos egresados a través de la elaboración de trabajos de investigación sólidos, apegados a los lineamientos teóricos y metodológicos propios de la disciplina y el campo de la comunicación; el Seminario se constituyó como un espacio de reflexión y análisis que ha aportado conocimiento al campo de la investigación en diversas líneas temáticas, así como consolidar una línea de investigación ausente en la Facultad.

2. TRAYECTORIA

El STE: *Comunicación, prácticas comunicativas, producción, circulación y consumo de bienes culturales* comenzó a operar en 2005.⁴ A lo largo de su existencia se han titulado aproximadamente cien egresados de las licenciaturas en Periodismo y Comunicación Colectiva. El Seminario recuperó como autores base planteamientos no considerados por los claustros de profesores en la formación curricular institucional, entre los que se encuentran Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, Pierre Bordieu y Guillermo Orozco Gómez, entre otros. Retomar a estos autores permitió pensar a la comunicación desde distintos supuestos epistemológicos, considerar temas que antes no eran percibidos; paralelamente a las teorías, vienen implicadas directamente las metodologías, las formas de abordar los objetos de estudio, las maneras en que se han decidido responder a las preguntas, como se mencionó anteriormente.

Si bien el empleo de la metodología cualitativa es antiguo en disciplinas como la antropología y sociología, en el campo de la comunicación no lo es tanto. En el STE se eligió esta metodología como unos de sus ejes fundamentales, dándole un peso importante a la observación participante, el grupo de discusión y de enfoque, la entrevista cualitativa, la historia de vida y el análisis semántico basado en imágenes. Estas técnicas se convirtieron en un eje básico en la producción de información,

⁴ En este momento se encuentra trabajando la novena generación.





construcción de inferencias a partir de los marcos teóricos y epistemológicos. La naturaleza teórica y conceptual permitió un enlace directo con los planteamientos de la metodología cualitativa.

3. FILOSOFÍA DEL SEMINARIO

El propio carácter de funcionamiento de esta opción de titulación, explica la dinámica bajo la que opera el seminario. La participación continua y comprometida de cada uno de los miembros entre sí, permite construir el diálogo constante entre los asistentes, los docentes y los contenidos.

Siendo un taller, la práctica constante y la investigación de campo es la base sobre la que se mueve el Seminario. Cabe mencionar que el uso de las tecnologías digitales es un elemento esencial. Se trabaja con apoyo de las redes sociales, lo que fortalece la comunicación y el intercambio más allá del aula.

Considerando todos los puntos expuestos anteriormente, en el Seminario se han construido dos líneas de investigación en las cuales se enmarcan los distintos objetos de estudios.

En el Seminario se entiende a la comunicación en permanente diálogo con la cultura, en su contexto histórico, social y cultural; se consideran las trayectorias culturales con relación a las dimensiones mediáticas, organizacionales, institucionales, grupales, comunitarias e individuales. Esta perspectiva permite y exige una visión holística e interdisciplinaria de las distintas ciencias sociales, principalmente con la antropología, historia y sociología.

En el Seminario se propuso observar a la comunicación y a los fenómenos que la componen más allá del *mediacentrismo* -que ha dominado a la disciplina en el campo





académico- retomar como objeto de estudio y de análisis a los espacios cotidianos y las prácticas que se desarrollan dentro de ellas: las fiestas, el hogar, el trabajo, el barrio y las celebraciones populares.

El reto del STE era considerar una mirada a la comunicación y los fenómenos sociales desde el andamiaje teórico que propone Jesús Martín Barbero: repensar a la comunicación desde las transformaciones sociales y culturales, en diálogo con las culturas tradicionales e históricas, con los cambios de la modernidad que implican los avances tecnológicos y económicos, las emigraciones del campo a la ciudad, el crecimiento acelerado de la población, la urbanización de las comunidades y los imaginarios sociales.

Se pretendía romper la dinámica que ha concebido a la comunicación desde una perspectiva práctica utilitaria y eficientista, en la medida que se emplea para conocer cómo funcionan los procesos mediáticos, organizacionales en busca de mejorar los procesos productivos, dejando de lado las construcciones sociales arraigadas en las matrices culturales y en los procesos históricos.

El Seminario replantea el papel del comunicador como un observador y analista de la realidad social, como un sujeto que reflexiona acerca de su entorno, vinculado a las experiencias cotidianas, en contextos culturales y en permanente procesos de comunicación y construcción. Las categorías generales sobre las que se sostiene el seminario, de acuerdo a Martín Barbero (2010), son las siguientes:

- a) *Matrices culturales*, entendidas como las creencias y formas de pensar arraigadas históricamente en las sociedades, las formas de concebir la realidad que orientan las interpretaciones sociales que los individuos realizan del mundo y de su entorno.
- b) *Formatos industriales*, las industrias culturales producen mensajes apegados a fórmulas de entretenimiento y con fines económicos, las cuales se entremezclan con





las narrativas populares y saberes históricos, entremezclándose y configurando procesos de semiosis permanente.

c) *Competencias de recepción*, los actores sociales poseen mayores o menores elementos para leer la realidad y en particular los mensajes que consumen a través de los medios de comunicación masiva. La cantidad de referentes y manejo de códigos le permite desarrollar competencias de recepción para decodificar, analizar e interpretar los mensajes que recibe. Esta es una de las líneas que más se deben trabajar desde las escuelas.

d) *Lógicas de producción*, las dinámicas económicas y culturas promueven determinados tipos de mensajes que obedecen a modas o tendencias, en las cuales predominan temas, estereotipos, visiones de mundo, modas, productos informativos y comunicativos, todo apegados a lógicas globales que orientan la producción de bienes culturales y, en consecuencia, en la reproducción de imaginarios sociales.

Apegado a estas categorías se han trabajado como nociones generales que han permitido observar los objetos de estudio son los siguientes:

- Socialidad. Entendida como las relaciones primarias básicas en las que se construyen el sentido social cotidianamente y se configuran las identidades, lo que se denomina mundo de vida.
- Ritualidad. Las interacciones que se construyen en las coordenadas de espacio tiempo a través de la asignación de significados, gramáticas de la acción y soportes a las acciones que realizan los sujetos en su vida cotidiana.
- Tecnicidad. Las prácticas sociales vinculadas a los nuevos lenguajes y la incorporación de tecnología a la vida cotidiana de los individuos.



- **Institucionalidad.** Las formas en que dialogan las instituciones gubernamentales y privadas, los procesos de mediación entre las ofertas y las demandas de bienes culturales.

Los planteamientos anteriores permitieron construir un enfoque teórico desde el cual observar los fenómenos a analizar en el STE, lo cual permiten problematizar los objetos de estudio seleccionados por los estudiantes e ir construyendo preguntas de investigación, la construcción de un andamiaje teórico que permita reflexionar acerca de los objetos de estudio y sus implicaciones metodológicas.

A partir de lo expuesto, se propusieron dos líneas de investigación desde las cuales se pudiera situar a los distintos objetos de estudio:

- **Actores, sus prácticas comunicativas y sociales**

Se centra en el estudio de las prácticas comunicativas interpersonales y grupales en contextos de vida cotidiana; es decir fenómenos que apelan a procesos de interacción cara a cara como fiestas populares (ferias, santuarios, ritos de paso, etc.), movimientos artísticos (música, teatro, literatura, etc.), alternativos (movimientos homosexuales, juveniles-contraculturales, feministas, etc.), políticos (sindicales, estudiantiles, protestas de campesinos, etc.).

Se plantea el estudio de la cultura y la comunicación como elementos articuladores de las prácticas sociales y como componentes que participan en la configuración, construcción y reconstrucción de la identidad grupal. Se estudian los procesos de diferenciación social que se presentan en las prácticas sociales y que tienen relación con la posición que ocupan los actores en la estructura social.

Algunos de los temas abordados bajo esta línea son los siguientes:





- Deporte: porras de equipos de fútbol;
- Teatro: sus actores y consumo cultural;
- Religión: congregaciones y comunidades religiosas, servicios funerarios;
- Fiestas populares: santos patronos y día de muertos;
- Prácticas religiosas: comunidades y peregrinaciones;
- Cuerpo: prácticas estéticas y enfermedades;
- Emigración indígena a la Ciudad de México y hacia los Estados Unidos;
- Bailes: salsa, música grupera;
- Jóvenes y prácticas culturales;
- Comunidades lésbico-gay y transexual;
- Mitos y leyendas;
- Consumo cultural en niños;
- Mujeres comunicólogas, construcciones de género entre estudiantes de la Universidad;
- La Ciudad como construcción simbólica sus cambios y transformaciones;
- El Palacio de Bellas Artes;
- La Lucha libre;
- Consumo cultural de arte;
- Mercados, tianguis y la Merced;



- Prácticas sexuales.

- **Producción, circulación y consumo de bienes culturales.**

En esta línea se ubican temas relacionados con la industria cultural, sus productos y los procesos de consumo cultural, problemáticas relacionadas con las industrias culturales como productoras y reproductoras de sentido social a través de los mensajes que difunden. Se sitúan fenómenos ligados a la televisión (telenovelas, noticiarios, reality shows, etc.), radio (noticiarios, música, programas de orientación social, etc.), prensa (noticias, perfil de los lectores, etc.) cine (perfil de la audiencia, gustos, etc.) e Internet (su uso y apropiación).

La línea plantea directamente el estudio de las condiciones de producción y recepción de los mensajes. En el primer caso se abordan las industrias culturales, sus procesos de conformación histórica y sus productos culturales; en el segundo, los procesos de consumo que de ellos realizan los actores sociales, como propuesta están los modelos de consumo que propone Néstor García Canclini en su libro El Consumo Cultural en México (1997).

Algunos temas abordados bajo esta línea son:

- Televisión: reality shows, telenovelas, noticiarios, series, caricaturas;
- Cine, desde sus contenidos simbólicos hasta su consumo;
- Radio: consumo en niños, caso de los locutores Mariano Osorio, Toño Esquinca, la radio por Internet, la radio indígena e independiente;
- Prensa: la producción y percepción de la información internacional, la Nota Roja;



- Pornografía y su consumo;
- La internet y las redes sociales;
- El Videoarte;
- Fotografía: el fotoperiodismo y las formas de representar el cuerpo desnudo.

La reflexión sobre lo hecho y lo que hay por hacer, son tareas que exigen un trabajo de sistematización y análisis de cada una de las investigaciones. Los aportes sobre los objetos de estudio deben evaluarse y construir líneas interpretativas que permitan ahondar en cada una de las áreas abordadas.

4. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y FUTURO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN EN ACATLÁN.

Al inicio de esta comunicación se planteaba al STE como una plataforma de la investigación en comunicación, argumentando que más allá de que iniciara como una solución al problema de los bajos índices de titulación, ha desembocado en una generación de trabajos de investigación con auténtica calidad académica, los cuales a su vez, han inaugurado un camino en lo teórico-metodológico-interpretativo, que invita a pensar en una construcción innovadora en el terreno de la investigación en comunicación.

El contexto local educativo de la Licenciatura en Comunicación de la FES-A, perteneciente al Programa de Humanidades, mantiene a lo largo de todos los programas de estudio en su currículo, el interés por fomentar la investigación en los estudiantes. Esta trayectoria esboza una línea académica de la investigación en comunicación, direccionada hacia las humanidades y el estudio de lo social.





Según datos de Raúl Fuentes Navarro (2011), en el 2010 se conmemoraron 50 años de investigación de la comunicación en México y él mismo refiere datos generados por FELAFACS (2009), en donde se expone el dato de los más de un millón de programas de comunicación que se imparten en el país, muchos de ellos más dirigidos por un ámbito comercial que no académico.

Muchas de estas producciones y propuestas derivan de un contexto específico y local: los departamentos, las áreas, secciones y coordinaciones de las universidades que imparten la licenciatura en comunicación y sus respectivos posgrados, especialidades, diplomados, seminarios y talleres son determinantes en la generación de las líneas de investigación que sus docentes y alumnos puedan elaborar que, en el mejor de los casos tenderán a ser particulares, significativas a su contexto y flexibles.

La investigación social observada desde lo comunicativo, en este momento cuenta ya con estrategias propias, y el STE pretende ser una prueba de ello, se reconoce su creación metodológica en el terreno de la hibridación, atendiendo al contexto histórico, a lo cultural, en el ámbito de la crítica. Esta es su fortaleza.

El STE se presenta ya como una línea de investigación que asegura la promoción de un camino más concreto sobre la investigación en comunicación. El conocimiento generado a lo largo de 9 emisiones del mismo busca acrecentar el conocimiento en el campo.

El fomento a la investigación en un momento en donde lo urgente, resta espacio a la reflexión y al análisis, representa un fundamento a contra corriente en el rumbo tradicional de la comunicación.

Es conocido que no sólo en el ámbito comunicacional, una de las debilidades más claras en el trabajo de investigación es la praxis. Rebasar la frontera tradicional del proyecto, arriesgarse a “enlodarse” a “emigrar” a escenarios desconocidos, es uno de los





aspectos que ha quedado pendiente en el proceso de la enseñanza de la investigación en comunicación y en consecuencia en el aprendizaje de la misma.

El STE, alberga la participación constante y continua, el diálogo sumado al andamiaje científico social, se sostiene en el fundamento de la practicidad. La diversidad del estudiantado alienta el respeto hacia la reflexión del otro.

La culminación de un trabajo de titulación es la motivación, la meta y la fortaleza en su construcción intenta asegurarse a través de la confección de un tejido teórico-metodológico-contextual afianzado en la postura crítica en la observación de lo real.

Se presenta como campo de estudio y dirección hacia la observación socio-cultural desde las diversas teorías encargadas de estudiar a la cultura y sus manifestaciones. Este paso sugiere una postura, un punto de vista específico desde dónde partir para iniciar la investigación particular.

El enfoque metodológico que acompaña a la parte práctica de la investigación es también un elemento fundamental. El trabajo cercano entre los asesorados y asesores inaugura una elaboración propia e individualizada los métodos y técnicas adecuadas para convivir con el fenómeno estudiado.

Es por lo anterior que se considera que se ha estado generando una línea de investigación, más aún si se suma el trabajo colegiado en la dinámica del seminario. El trabajo académico, científico, aun autónomo dentro de lo institucional, tendrá un valor reconocido en la esfera de los conocimientos, de la historia, de la cultura.

La satisfacción del investigador que intuye, busca y concreta se salvaguarda en la libertad de su compromiso, es también un plus que cabría mencionar como uno de los mayores beneficios que camina a la par con las responsabilidades que la universidad y los universitarios deben practicar. La ética es además otro de los aspectos que se





fomentan y acompañan constantemente al claustro académico en el espacio del STE, en cada una de sus actividades (intelectuales y actitudinales).

5. EL CAMINO A SEGUIR: LA TRANSDISCIPLINARIEDAD.

La investigación asegura el acrecentamiento y evolución del conocimiento, evidencia y permite comprender de qué manera operan las estructuras del pensamiento desde lo individual, lo grupal, hasta lo masivo y global.

Cabe mencionar que la historia de la comunicación así como su estudio ha intentado ser consciente de su naturaleza perpendicular en interdisciplinar con las áreas de estudio con las cuales comparte problemas de investigación. No ha habido otra vía más lógica que la de abrir sus puertas. Es así como comienza a crecer como disciplina y a generar conocimientos, no sólo a mantenerse como “objeto de estudio”.

Edgar Morin, en su texto El método (1986) cuando presenta al inicio las bases de su postura al revelar cómo se genera un ‘evento cognitivo’, explica que se trata de un fenómeno multidimensional, que se rompe por la forma en la que se organiza el conocimiento “en el seno de nuestra cultura, los saberes que, unidos, permitirían el conocimiento, se hallan separados y parcelados (p.20)”.

Reflexionar cómo a partir del reconocimiento de esta condición, de esta especie de oscurantismo del saber y de las prácticas del conocimiento, se prepara una nueva trayectoria, enfoca de distinta forma la práctica investigadora.

Las dificultades presentes en cada instancia del entorno social actual en general, por fuerza deben ser observadas desde la Universidad, no para encapsular a las posturas sino para engendrar nuevas visiones sobre lo que está sucediendo. Sin embargo ya desde la década en la que Morin, describe su método (1986), planteaba una crisis del



pensamiento, “(...) En el corazón de esta crisis, ahondándola incluso, partimos del logro final de la modernidad, que concierne al problema primero del pensamiento: el descubrimiento de que no existe ningún fundamento cierto para el conocimiento y de que este contiene sombras, zonas ciegas, agujeros negros.” (pp: 24-25) y criticaba a la Universidad como un refugio natural de la propia libertad del pensamiento, por su anquilosamiento en lo metodológico, el rigor celoso impide conocer el movimiento natural de las cosas.

La realidad se mueve, el conocimiento ha de ser dinámico de igual forma. No hay forma de escapar y esto encamina hacia lo que el mismo Morin (1986) y más tarde Pomposo (2015), nombran como la epistemología abierta o compleja, en donde ni siquiera los instrumentos de observación aseguran objetivamente que se esté experimentando la realidad tal cual es. De ahí, confirmar que, “(...) la epistemología compleja no constituye el centro de la verdad, debe girar alrededor del problema de la verdad, pasando de perspectiva en perspectiva” (p.33).

Esta es la propuesta de la investigación de nuevo orden, rebasar lo interdisciplinar y permitir que lo transdisciplinar, que las miradas distintas comuniquen su experiencia en lo observado, estudiado y problematizado. La complejidad como vehículo, puesta en escena y reflexión -en el sentido etimológico de su origen-, permite aterrizar su necesidad.

Cuando se recurre a otras disciplinas, autores, teorías, técnicas metodológicas para investigar un fenómeno comunicativo, cuando se complejiza, sólo entonces es posible romper la ‘cápsula’ del pensamiento clásico, iluminar a los actores y sus prácticas desde un punto de vista más respetuoso, comprender el proceso cultural desde la perspectiva social y humana.





El STE, transita en este pasaje, el mismo rumbo y confección de los objetos de estudio ha conseguido que lo complejo sea. En palabras de Pomposo (2015), está en plena elaboración una especie de “poliglotismo epistémico”. Un paso en el trayecto evolutivo de los estudios desde la comunicación.





Fuentes

- Calderón, Gregorio (2005). **Aprender a investigar Investigando. Errores más frecuentes en el proceso investigativo y como evitarlos. Una aplicación en las Ciencias de la Administración.** Universidad de Manizales, Colombia.
- Cendales Lola, Mariño Germán (2003). **Aprender a investigar investigando,** Fundación Santa María, Caracas.
- Fuentes Navarro, Raúl. (2011). **50 años de investigaciones de la Comunicación** en Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação.
<http://www.scielo.br/pdf/interc/v34n1/a10v34n1> .Consultado el 3 de marzo, 2014.
- Galindo Cáceres, Jesús (coord.) (2008). **Comunicación, ciencia e historia. Fuentes científicas históricas hacia una Comunicología posible.** Mc Graw Hill, Madrid.
- Galindo Cáceres, Jesús (coord.) (1998). **Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación.** Pearson, México.
- García Canclini, Néstor. (1997). **El consumo cultural en México.** Conaculta, México.
- Garduño-Oropeza, Gustavo (et.al). (2008). La epistemología de la comunicación en Michel Serres, en Cinta Moebio
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/31/garduno.html>. Consultado el 17 de marzo, 2015.
- Marqués de Melo, José. (2009). **Pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre el saber y el poder.** Comunicación Social Ediciones y publicaciones. Sevilla.



- Martín Barbero, Jesús. (2010). **De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía**. España, Anthropos Editorial.
- Morin, Edgar (1986). **El método. El conocimiento del conocimiento**. Ed. Cátedra, Madrid.
- Morin, Edgar (1999). **Los 7 saberes necesarios para la educación del futuro**. UNESCO, Paris.
- Orozco, Guillermo (2012). **Una coartada metodológica: abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias**. Tintable, México.
- Pomposo, Alexandre. Conferencia: **La complejidad en el mundo real: ciencias, pensamiento y comunicación** (Unidad de posgrado. FES Acatlán, febrero 16, 2015).
- Rizo, Marta (2010) “Enseñar a investigar investigando. Experiencias de investigación en comunicación con estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Cultura de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México”. En Dettleff, James A. (comp.) **Desafíos de la investigación universitaria**, Departamento Académico de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 1ª edición. pp. 19-39. <http://test-departamento.pucp.edu.pe/comunicaciones/images/documentos/cap01-mrizo.pdf> Consultado 26 de julio 2014,
- Sánchez Puentes, Ricardo (2010). **Enseñar a investigar. Una didáctica nueva de la investigación en ciencias sociales y humanas**. Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación. UNAM, Plaza y Valdés, México.
- Sitio ALAIC: Asociación latinoamericana de Investigadores de la Comunicación: <http://www.alaic.org/site/?lang=es>





- Sitio AMIC: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación A.C.:
http://www.amicmexico.org/portal_amic/
- Sitio CONEICC: Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la comunicación: <http://www.coneicc.org.mx/>
- Sitio FELAFACS: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social: <http://felafacs.org/>
- Sitio InCom. Instituto de la Comunicación. <http://portalcomunicacion.com/>

