



# HISTORIAS Y APORTES SOCIALES DE LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO.

## LOS CAMPOS DE ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN EN EL POSGRADO DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNAM.

María Susana González Reyna

[sgreyna@prodigy.net.mx](mailto:sgreyna@prodigy.net.mx)

Universidad Nacional Autónoma de México

### Resumen

Esta ponencia tiene el propósito de señalar el estado actual de la investigación en los Estudios de la Comunicación y su relación con las condiciones del contexto institucional del Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la FCPS, en el cual se llevan a cabo. Para ello, haré una breve exposición del contexto social e histórico de los fundamentos teóricos de la comunicación que dieron sustento a la elaboración del actual Plan de Estudios del Posgrado en Comunicación. Posteriormente, me ocuparé de señalar los tres campos en los cuales se insertan las investigaciones en la disciplina durante el periodo del 2000 al 2015.

ESTUDIOS/INVESTIGACIÓN/COMUNICACIÓN/PPCPS-UNAM

### Abstract

This presentation has the purpose to indicate the actual Research in Communication Studies related to the conditions where they take place, according to the institutional context of the Posgraduated Program at the Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Firstly, I will expose, briefly, the social and historic foundations of the communication theory which is the basis of the structure in the actual Program of Studies in Communication. Secondly, I will indicate the three fields in which the research in this discipline takes place from 2000 to 2015

THEORY/RESEARCH/COMMUNICATION/PPCPS-UNAM



Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicadores A.C.



## HISTORIAS Y APORTES SOCIALES DE LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MÉXICO.

### LOS CAMPOS DE ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN EN EL POSGRADO DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES DE LA UNAM.

Dra. María Susana González Reyna

[sgreyna@prodigy.net.mx](mailto:sgreyna@prodigy.net.mx)

#### Introducción

Para describir el estado actual de los estudios y la investigación en el campo de la Comunicación haré una referencia breve y general, de carácter introductorio, al contexto socio- histórico en el desarrollo de la disciplina en la última década para después vincularlo con los estudios de la Comunicación y su consecuente investigación en el contexto institucional del Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.

#### Contexto socio-histórico.

Como disciplina profesional y como objeto de estudio, el campo de la Comunicación se ha transformado notablemente en las últimas décadas. En primera instancia, se ampliaron los espacios para el ejercicio profesional debido a la incorporación de nuevas tecnologías en la práctica cotidiana. Asimismo, se ha propiciado una mejor formación técnica y académica de los especialistas, en el marco de una sociedad más crítica y exigente. Y, finalmente se han planteado novedosas perspectivas en el estudio de los temas tradicionales y básicos de la disciplina, a la vez que han surgido nuevos temas, producto del contexto político y social actual.

Asimismo, las transformaciones teóricas al interior de la propia disciplina, han propiciado su apertura hacia otras propuestas conceptuales y metodológicas de las





ciencias sociales, las humanidades y, en menor grado, aunque no de significado menor, hacia las ciencias biológicas.

Por otra parte, el desarrollo de nuevas tecnologías para transmitir, recibir y almacenar datos e información de todo tipo (Thompson: 1998), ha cambiado significativamente la interacción entre los actores sociales (Giddens: 2000). Se han creado, por ejemplo, nuevos códigos en la construcción de los mensajes. Los mensajes de texto, con el uso de las nuevas tecnologías, son adaptaciones que los individuos utilizan regularmente y que exigen nuevas competencias lingüísticas (Chomsky: 1965)

En igual sentido, dichas transformaciones también han impactado en las diferentes formas de apropiación social de la tecnología. Se han generado redes sociales electrónicas de solidaridad formando comunidades virtuales que cubren prácticamente la totalidad del espectro de las preferencias sociales, económicas, políticas y culturales, entre otras. (Trejo: 2006)

La tecnología impacta y transforma la interacción social. Se crean nuevos espacios de prácticas comunicativas tales como la educación a distancia, la divulgación de la ciencia, la producción y circulación de mensajes de diversa índole, la producción y la transmisión de radio y teledifusión en línea y el ejercicio de nuevas formas del periodismo profesional en los diversos medios masivos de comunicación, entre otras muchas más (Fogel y Patiño: 2008).

Estas transformaciones, en consecuencia, exigen redimensionar los alcances teóricos del campo de la Comunicación y de sus aplicaciones en un entorno crecientemente global. La interacción social se magnifica con el surgimiento de una “interconectividad” tecnológica con la cual el intercambio de los mensajes y del conocimiento es más rápido y eficaz. Se incrementa, así, la complejidad de los saberes y la demanda de información crecientemente especializada y diversificada.

Las bondades que provocan las nuevas tecnologías, tienen su contraparte. Se acrecienta y profundiza la brecha tecnológica en la ciencia, la política, la cultura y la





economía (Alva de la Selva: 2012). Las nuevas tecnologías favorecen en desigual medida a las sociedades altamente desarrolladas de aquellas menos desarrolladas. En éstas, que concentran a la gran mayoría de la población mundial, la prioridad es construir sistemas políticos estables que posibiliten alcanzar mejor bienestar alimentario, educativo y de salud.

Paralelamente, los nuevos procesos de *mediación tecnológica* (Castells: 2006) están modificando lo que grosso modo puede definirse como una economía de intercambios informativos. No puede pasarse por alto la transformación permanente que opera en el plano de las *mediaciones simbólicas* (Giménez: 2008) y la interacción subjetiva cotidiana.

Asimismo, en el mundo globalizado (Chomsky y Dieterich: 1999) se han reordenado los asentamientos humanos. El mundo se ha vuelto una gran comunidad urbana, sobre todo en las formaciones sociales menos desarrolladas. Se ha modificado la composición y distribución de género y edad: hay más mujeres que hombres en el mundo; y, en las sociedades desarrolladas, la población tiende a envejecer, mientras que en los países emergentes es y será de jóvenes.

Esta recomposición ha producido cambios importantes en las formas de articulación del discurso social, que corresponde a nuevas configuraciones de los universos simbólicos de referencia y de las formas sociales de significación (Giménez: 2008).

La vitalidad misma del cuerpo social implica una renovación de sus formas expresivas, de su riqueza idiomática y de la apropiación y uso de formas simbólicas.

Las nuevas formas sorprenden por su capacidad de inventiva, de replantear los códigos mediante los cuales se estructuran los mensajes y, con ello, de concebir e interpretar el sentido de las cosas. A la par del uso formal del lenguaje, se han generado “nuevos lenguajes” creativos y transformadores (Chomsky). Basta con observar la poética popular juvenil expresada en el *rap* y el *hip hop* o, la reconfiguración de los jóvenes en formas de organización predominantemente urbanas como los, *darketos*, los *emos*, los





hipsters, los skatos, los punketos y los geeks, por ejemplo. Cada una con sus propias expresiones discursivas, su propia vestimenta, su propia disposición personal que dan cuenta de cambios importantes en la configuración de los espacios de la vida cotidiana y de las formas en sus prácticas comunicativas. Todo ello significa que, en cierto modo, se han creado nuevas prácticas discursivas y nuevas representaciones sociales que rompen con la tradicional explicación de la sociolingüística, de la psicología y de la sociología formal.

Por otra parte, y en los diversos campos de la comunicación, y entre ellos el de la política y la cultura, se observa el impacto que tienen las tecnologías tradicionales de información y difusión en los medios electrónicos e impresos (Meneses: 2011). Éstos se han potenciado con el impacto del Internet, al igual que los procesos políticos, sociales, culturales y económicos de las sociedades contemporáneas.

Prueba de ello es la facilidad con la que se construyen o se distorsionan las imágenes de los actores políticos y la influencia que ejercen los medios, como actores políticos en sí mismos, en los procesos electorales y en el intento de aquéllos por establecer no sólo una agenda de debate público, sino de erigirse en los nuevos representantes de la sociedad civil.

Se rompe, en este contexto, la concepción que asignaba una relación de subordinación de los receptores respecto de los medios, sus mensajes y su relación con los grupos dominantes. Esta perspectiva es hoy insuficiente para explicar la compleja interacción comunicativa que vivimos.

En suma, estos cambios exigen una reconceptualización de los modelos teóricos tradicionales. La investigación en Comunicación cuestiona los paradigmas convencionales y plantea nuevos caminos para su desarrollo. En consecuencia, es imperioso avanzar en la construcción teórica del objeto de la comunicación y en sus procesos de investigación, para garantizar su evolución metodológica y conceptual.





Ya existen avances en este sentido. Algunas de las tradiciones teóricas más firmemente establecidas, como la teoría de sistemas, han sido objeto de una intensa renovación analítica, como puede advertirse en la obra de Niklas Luhmann. Asimismo, se han desarrollado perspectivas novedosas que, recuperando la crítica a una teoría social dividida entre el estudio de la acción y el de los sistemas e instituciones, busca la interdisciplina con base en estudiosos como Daniel Bell (1989), Max Weber (1996), Jürgen Habermas (1981), Pierre Bourdieu (1982), Roland Barthes (1980), Michael Foucault (1988), entre otros, cuyos planteamientos se han visto enriquecidos por las aportaciones más recientes de autores como los arriba mencionados y otros como, Bernard Miège (2000) Paul Ricoeur (2000) y Roberto Balaguer (2012), entre otros más. Finalmente, cabe señalar que los avances en los estudios del análisis del discurso; que vincula los planteamientos clásicos de la lingüística, la retórica y la semántica, marcan un amplio y atractivo campo en la investigación en los estudios de la Comunicación. Asimismo, las nuevas formas publicitarias o propagandísticas de los mensajes mediáticos, así como la aplicación de perspectivas propias de la etnometodología y la antropología cultural, han dado mayor flexibilidad y riqueza conceptual a los problemas y al estudio de la Comunicación en su más amplio sentido.

**Contexto institucional.**

El contexto institucional lo situamos en el Proceso de Reforma de los Planes de Estudio del Posgrado de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, aprobado en 1999 y que se aplicó a partir del inicio del ciclo escolar en el 2000. Con esta Reforma se fortaleció el desarrollo de la investigación en las varias disciplinas que se estudian en este Posgrado y, en lo que se refiere al campo de la Comunicación, se creó el Plan de Estudios del Doctorado, primero en México y segundo en América Latina. En el 2011 se enriquecieron estos estudios con la incorporación de los nuevos paradigmas de las Ciencias Sociales en el contexto socio-histórico y político del país, así como su posición





frente al entorno internacional antes referido. Esta modificación tuvo un decisivo impacto en los estudios, en las líneas y en los temas de investigación.

Cabe señalar que la investigación en Comunicación se ha fortalecido al mantener un diálogo permanente con otras disciplinas. En el Programa de Posgrado se llevan a cabo investigaciones de frontera que se entrecruzan con otros campos disciplinarios propios de las ciencias sociales, políticas y de las humanidades.

La investigación, en este contexto institucional, se realiza en los tres grandes campos de conocimiento del Programa de Posgrado. En consecuencia, explico las características de cada campo y la investigación que en éstos se ha realizado:

**Campo del Conocimiento: Comunicación e Innovaciones Tecnológicas**

En este campo se estudia e investiga el desarrollo de las nuevas tecnologías y el cambio significativo que han provocado en el modo en como los actores sociales interactúan entre sí y desarrollan competencias comunicativas diferentes y novedosas.

Es innegable aceptar que el uso de las nuevas tecnologías amplía las posibilidades a la investigación científica en lo que se refiere, por ejemplo, a procesos democráticos en el campo de la política, a los métodos de la educación a distancia en el campo de la educación, a replantear las prácticas en el ejercicio periodístico, y, en general, a las nuevas formas de comunicar y comunicarse con los otros puesto que, con el uso de la tecnología, se han roto los límites del espacio y del tiempo.

Los temas de investigación que más han interesado en este campo corresponden al 20.5% del total de los trabajos de tesis presentados en el examen de grado. La línea de investigación en la que más investigaciones se realizaron del 2000 al 2012 es “Innovaciones tecnológicas y sociedad” (18 en maestría y 8 en doctorado) y las que interesaron menos fueron, por igual, “Innovaciones tecnológicas y opinión pública” y “Cultura digital (5 tesis en cada línea); en Doctorado nadie se ha interesado por la primera y en todo el periodo sólo hay una investigación en la segunda (González, 2012).





**Campo del Conocimiento: Comunicación Política y Opinión Pública:**

En este campo se investiga el comportamiento político nacional e internacional y, particularmente, los cambios en el sistema político mexicano, junto con el ejercicio de la política, los perfiles de los actores políticos y los procesos electorales. Debido a los acontecimientos políticos del 2000 en el país, se incrementó la investigación que se ha llevado a cabo en este campo. En este contexto, el estudio de la propaganda se replanteó y se han incluido nuevos elementos como el “marketing” político. Asimismo, se incrementaron las investigaciones que relacionan el ejercicio del poder con los medios masivos de comunicación.

En relación con lo dicho, y a manera de ejemplo, señalamos que los temas de investigación que se han desarrollado en este campo representan el 21.5 % del total de los trabajos de tesis presentados en examen de grado. La línea de investigación en la que han realizado más investigaciones es “Comunicación, opinión pública y cultura política” (14 en maestría y 5 en doctorado). La línea de investigación que menos ha interesado a nivel maestría es “Economía política de la industria de la comunicación” (8 tesis); en el doctorado, en cambio, la línea que ha interesado menos es “Comunicación política y propaganda” (1 tesis) (González, 2012).

**Campo del Conocimiento: Comunicación y Cultura**

Este campo de conocimiento recoge gran parte de los estudios de la Comunicación y que, en nuestra opinión enfatizan la centralidad que ocupan varios temas de interés en la investigación de la disciplina como lo son, desde su origen en el siglo XIX, los estudios del periodismo y, posteriormente, a mediados del siglo XX, el nacimiento de varios centros de investigación en los cuales se desarrollaron algunas de las reflexiones pioneras sobre el proceso social de la comunicación y la cultura.





Asimismo, este campo, incorpora los estudios sobre la publicidad, el cine, la radio, el lenguaje, el discurso, la comunicación en las organizaciones, y las múltiples formas de producción simbólica en los procesos de interacción y transformación sociales, los estudios de género, la divulgación de la ciencia, entre otros.

En este campo, se replantean, con nuevos enfoques, los estudios sobre los distintos medios masivos tradicionales y se incorpora el estudio de Internet. Asimismo, se investiga sobre el papel de los medios y las mediaciones, los impactos mediáticos y tecnológicos, las características de la sociedad de la información, el papel de redes sociales en los distintos procesos comunicativos y, finalmente la importancia, en el contexto nacional e internacional, de la comunicación en las organizaciones.

Cabe precisar, entonces, que los temas de investigación que se han desarrollado en este campo representan el 58 % del total de los trabajos de tesis presentados en examen de grado. La línea de investigación en la que se han realizado más tesis es la misma en la maestría y en el doctorado: “Comunicación, arte, lenguaje y sociedad” (56 tesis en maestría y 18 en doctorado). Cabe señalar que las investigaciones además de numerosas, son de muy diversa índole. La línea que menos investigaciones ha registrado es, en el nivel de maestría “Estudios sobre publicidad” (4 tesis) y, en el nivel doctoral, la línea de “Comunicación y procesos educativos” (1 tesis).

La diversidad en los temas de investigación en los trabajos de tesis prueban lo dicho: Debido a que este es el campo de conocimiento que más investigaciones registra con temas muy diversos, a continuación enlisto, a modo de ejemplo, algunos de los títulos de dichas investigaciones: “La utilización del Internet como herramienta de difusión en la comunicación social del estado. Caso senado de la República”, “Políticas culturales orientadas al plano de la vida cotidiana. Evaluación de las estrategias de comunicación del programa de cultura ciudadana en Bogotá, 1995-1997”, “Prensa y democracia en Honduras: el papel de la prensa en el proceso de desmilitarización y el fortalecimiento de la democracia”, “Estudio sobre la construcción de representaciones y la identidad





de las organizaciones”, “Los metadiscursos bélicos en cinco portales de organizaciones internacionales. Estudios de caso”, “Las agencias de noticias en la divulgación de la ciencia. El caso del maíz transgénico”, “El registro audiovisual en el estudio del tránsito migratorio de Centroamérica a Estados Unidos” y, “La cultura Hipster como identidad colectiva: los consumidores conscientes”,

“Los usos sociales de Internet en organizaciones indígenas”, “La narcocultura en Sinaloa: simbología, transgresión y medios de comunicación”, “Radio, cambio cultural y etnicidad: dos décadas de radiodifusión indigenista en México”, “La comunicación organizacional como factor de desarrollo en la administración general de las organizaciones”, “La negociación de las identidades culturales en la recepción del cine estadounidense”, “La construcción ideológica de occidente en discursos de organizaciones islamistas vinculadas con la red Al-Qaeda (2001-2005)”, “(Inter) Culturas laborales. Comunicación y diversidad en empresas del turismo en el Caribe mexicano” y “Argumentos en el debate legislativo sobre la despenalización del aborto en el Distrito Federal (2006-2007)”.

El estudio de la Comunicación se presenta, así, como un fenómeno que se abre a una diversidad temática crecientemente compleja. En éste se manejan tanto conceptos tradicionales del campo, como propuestas teóricas y metodológicas actuales. Con ello se enfatiza el carácter plural e interdisciplinario de los estudios en la disciplina, así como el del quehacer del científico social en comunicación contemporáneo.

Con base en el recuento de la investigación que en el periodo analizado (2000-2012) se ha desarrollado en el Posgrado en Comunicación de la FCPS, nos permitimos englobar los actuales estudios de la Comunicación en tres grandes líneas temáticas:

1. El desarrollo, evolución e impacto social de las de nuevas tecnologías de información y difusión.
2. Las relaciones entre los procesos de comunicación y las diversas esferas de la vida colectiva en el campo de la política, de la cultura y de la educación, principalmente.





3. El lenguaje, el discurso y las múltiples formas de producción simbólica en los procesos de interacción y transformación sociales.

En suma, y como resultado del recuento previo, podemos precisar que estas investigaciones se dirigen tanto al universo de los procesos de *mediación tecnológica* propios de las sociedades contemporáneas, como al análisis de los procesos de *mediación simbólica* implícitos en la constitución cultural de la vida colectiva.

Ambos universos reflejan el cambio en la investigación en Comunicación. Así:

-Se establece una mayor amplitud teórica y metodológica.

-Surgen nuevas reflexiones teóricas que acuñan conceptos; asimismo, y se aplican desde nuevas perspectivas, los métodos y las técnicas de investigación clásicas cuantitativas y cualitativas. Cobra relevancia, por ejemplo, la aplicación de estudios focales, la entrevista a profundidad, el testimonio, entre otras técnicas más.

En conclusión, y retomado lo señalado en el marco teórico social e histórico en los estudios de la Comunicación, cabe enfatizar que las investigaciones antes señaladas han aportado significativos hallazgos para enriquecer la reflexión en el campo de la Comunicación toda vez que se han desarrollado en el marco de la globalización y la transnacionalización y se han apoyan tanto en las teorías clásicas de la Comunicación como en los paradigmas de vanguardia que incorporan novedosos procesos comunicativos.

En este sentido, y para cerrar esta presentación, consideramos relevante mencionar, a modo indicativo, y por orden cronológico, algunos de los principales estudiosos de la comunicación más consultados en esas investigaciones: Roland Barthes (1970), Oswald Ducrot (1972), Roman Jakobson (1974), Émile Benveniste (1979), Jurgen Habermas (1989), Chaïm Perelman (1989), Jean Francois Lyotard (1990), Pierre Bourdieu (1990), Clifford Geertz (1991), Niklas Luhmann (1993), Julian Sfez (1995), Lev Vygotsky (1995), Anthony Giddens (1995), Ferdinand de Saussure (1996), Manuel Castells (1996), Mijail Bajtin (1997), Christian Plantin (1998), Dominique Mainguenu (1999), Jean Baudrillard



(2000), Hans George Gadamer (2000), Claude Levi Strauss (2001), Armand Mattelart (2001), Giles Lipovetsky (2002), Paul Ricoeur (2003), Michel Foucault (2008), entre otros muchos

Consideramos que este listado, aunque incompleto, evidencia la amplitud de perspectivas teóricas y sus correspondientes paradigmas para abordar los complejos problemas sociales en el concierto global y que son una muestra representativa de los actuales estudios en el campo de la Comunicación.





## FUENTES

González Reyna, Susana, informes anuales como responsable del Posgrado en Comunicación, FCPS/UNAM, México, 2000-2012.

*Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales*, folleto informativo, FCPS/UNAM, México, 2011.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alva de la Selva, Alma Rosa, coord. (2012) *Brecha e inclusión digital en México: hacia una propuesta de políticas públicas*. México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales/ UNAM.

Balaguer, Roberto (2012) *La nueva matriz cultural. Claves para entender cómo la tecnología moldea nuestras mentes*. Buenos Aires: Pearson Education.

Barthes, Roland (2002) *Mitologías*. México: Siglo XXI.

Bell, Daniel (1989) *El advenimiento de la sociedad post-industrial. Un intento de prognosis social*. Madrid: Alianza.

Bourdieu, Pierre (1982) *Ce que parler veut dire*. Paris:Fayard.

Castells, Manuel (2006). *La Era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. (vol. 1) México: Siglo XXI.

Cebrián, Mariano (1998). *La red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación*. Madrid: Taurus.

Chomsky, Noam (1965). *Aspects of the theory of syntax*. The M.I.T. Press: Massachusetts.





Chomsky, Noam y Heinz Dieterich (1999). *La sociedad global. Educación, Mercado y Democracia*. México: Joaquín Mortiz

Fogel, Jean-Francois y Bruno Patiño. (2008). *La prensa sin Gutenberg. El periodismo en la era digital*. Madrid: Punto de Lectura.

Foucault, Michel (2001). *Defender la sociedad*. México: Fondo de Cultura Económica.

Giddens, Anthony (2000). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Madrid: Taurus.

Giménez, Gilberto. (2008) *El debate político en finales del siglo XX. Ensayo de análisis del discurso*. México: Instituto de Investigaciones Sociales/UNAM.

Habermas, Jürgen (1981) *Historia y crítica de la opinión pública, la transformación estructural de la vida pública*. Barcelona: Gustavo Gili.

Meneses, María Elena (2011). *Periodismo convergente. Tecnología, medios y periodistas en el siglo XXI*. México. Porrúa.

Miège, Bernard (2000).

Ricoeur, Paul (2000) *Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II*. México: Fondo de Cultura Económica.

Trejo, Raúl (2006). *Viviendo en el Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos*. Barcelona: Gedisa.

Thompson, John B. (1998) *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Weber, Max (1996). *El Político y el científico*. México: Colofón.





Wolton, Dominique (2000). *Internet ¿Y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa.

(2006) *Salvemos la comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial*.

Barcelona: Gedisa.

