



## LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y POPULAR, ENTRE LAS REDES SOCIALES Y LO TRADICIONAL

Tito B. Hernández Hernández

[tico52@hotmail.com](mailto:tico52@hotmail.com)

Universidad Veracruzana

### Resumen

Este trabajo es un avance de la investigación realizada en el marco de la movilidad docente, entre la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Veracruzana UV). Los objetivos de la misma son los siguientes:

- ❖ Conocer las manifestaciones de Comunicación Comunitaria y Popular con la finalidad de utilizarlas para impulsar acciones gubernamentales y ciudadanas que impacten en el desarrollo de las diferentes comunidades.
- ❖ Saber cómo satisfacen sus necesidades específicas de comunicación y que medios tradicionales y populares, utilizan para ello, las comunidades rurales y los grupos urbanos.
- ❖ Señalar la importancia y la creatividad que tienen los sistemas y medios tradicionales de comunicación.
- ❖ Despertar el interés de los estudiantes, docentes e investigadores de la comunicación para que participen en el enriquecimiento de los sistemas y medios tradicionales de comunicación.
- ❖ Demostrar que los sistemas y medios tradicionales de comunicación pueden ser utilizados para impulsar acciones gubernamentales y ciudadanas en beneficio de grupos sociales marginados.



La comunicación comunitaria y popular a pesar de que está presente en muchas localidades rurales y ciudades de México es un fenómeno comunicacional al que no se le presta mucha atención y no se ve la importancia que este tendría en los flujos de comunicación para impulsar acciones gubernamentales y ciudadanas en beneficio de estos grupos sociales.

Por tal motivo, es una necesidad conocer la magnitud, las diversas manifestaciones, las características y la importancia de la comunicación comunitaria y popular

De acuerdo a lo anterior, el contenido de este trabajo de investigación, en primer lugar; fundamenta teóricamente, bajo los conceptos de comunicación alternativa, comunicación comunitaria y comunicación popular, las manifestaciones y acciones que realizan cotidianamente, en este sentido, diversas comunidades de numerosas latitudes.

En segundo lugar; se presentan como casos representativos de comunicación comunitaria y popular las practicas comunicacionales de algunas comunidades rurales de los Estados de Veracruz y Oaxaca, así como de algunos grupos sociales de la Ciudad de México.

En tercer lugar; se ostentan las conclusiones de la investigación y se fundamentan diversas propuestas

**Palabras clave:** *Comunicación Comunitaria y Popular, Medios y sistemas tradicionales y populares de comunicación, Manifestaciones de comunicación comunitaria y popular, Necesidades específicas de información/comunicación.*





Abstract

This work is an advancement of research conducted within the framework of teacher mobility between the National Autonomous University of Mexico (UNAM) and the Universidad Veracruzana UV). The same objectives are:

- ☐ Meet demonstrations and Popular Media Project in order to use them to promote government and citizen actions that impact on the development of different communities.
- ☐ Know how to meet your specific communication needs and that traditional media and popular use for this, rural communities and urban groups.
- ☐ To highlight the importance and creativity with traditional systems and media.
- ☐ Awakening the interest of students, teachers and researchers of communication to participate in enriching systems and traditional media.
- ☐ Demonstrate that systems and traditional media can be used to promote government and citizen action on behalf of marginalized social groups.

Community and popular communication despite being present in many rural towns and cities of Mexico is a communicative phenomenon that is not given much attention and importance that this would have on the flow of communication to promote government action is not seen and citizens benefit from these social groups.

Therefore, it is a must to know the magnitude, the various manifestations, characteristics and the importance of community and popular communication

According to the above, the content of this research, first; founded theoretically, under the concepts of alternative communication, community communication and popular media, demonstrations and actions performed daily, in this sense, diverse communities of numerous latitudes.





Secondly; are presented as representative cases of community and popular communication communicational practices of some rural communities in the states of Veracruz and Oaxaca, as well as some social groups in Mexico City.

Thirdly; the conclusions of the investigation and hold various proposals are based

**Key words:** *Community Communication and Popular, Traditional media and popular communication systems and Manifestations of community and popular communication Specific needs of information / communication.*



## LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y POPULAR, ENTRE LAS REDES SOCIALES Y LO TRADICIONAL

**Tito B. Hernández Hernández**

[tico52@hotmail.com](mailto:tico52@hotmail.com)

### Introducción

“Uno se puede enterar de que pasa en la cabecera municipal leyendo el periódico, escuchando la radio o muy debes en cuando en la tele, pero aquí lo bueno para enterarse hasta de la fiesta de alguien es el burrito mensajero” Moisés Cagnant. (Lugareño de Entabladero, Municipio de San Rafael, Ver.)

Este trabajo es un avance de la investigación realizada en el marco de la movilidad docente, entre la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Veracruzana UV).

En este contexto, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Universidad Veracruzana UV) hicieron posible que los autores de este trabajo, docentes de las Facultades de comunicación de las mencionadas instituciones educativas, intercambiaran conocimientos y experiencias, las cuales resultaron enriquecedoras, lo que queda de manifiesto en los resultados de esta investigación.

La pesquisa que se presenta está estructurada de la manera siguiente:

En primer lugar; se fundamenta teóricamente, bajo los enfoques de comunicación alternativa, comunicación comunitaria, comunicación popular y comunicación popular e Internet.

En segundo lugar; se presentan como casos representativos de comunicación comunitaria y popular las practicas comunicacionales de algunas comunidades rurales





de los Estados de Veracruz y Oaxaca, así como algunas manifestaciones de comunicación popular e Internet que se observaron en la Ciudad de México.

En tercer lugar; se ostentan las conclusiones de la investigación y se fundamentan diversas propuestas

### Aproximación teórica

Con anterioridad al surgimiento de los medios masivos de comunicación y a la aparición de las tecnologías de la información y la comunicación, varias comunidades de diferentes partes del mundo, principalmente de medio rural, contaban con sus sistemas y medios de comunicación tradicionales, los cuales al contrario de desaparecer se han fortalecido y extendido al medio urbano, por lo autoritario y excluyente del modelo de comunicación predominante, el que al no satisfacer sus necesidades específicas de información y comunicación obliga a las comunidades rurales y a los grupos urbanos a crear sus propias alternativas comunicacionales.

La comunicación comunitaria y popular a pesar de que está presente en muchas localidades rurales y ciudades de México es un fenómeno comunicacional al que no se le presta mucha atención y no se ve la importancia que este tendría en los flujos de comunicación para impulsar acciones gubernamentales y ciudadanas en beneficio de estos grupos sociales.

Por tal motivo, es una necesidad conocer la magnitud, las diversas manifestaciones, las características y la importancia de la comunicación comunitaria y popular

Para fundamentar lo anterior, se exponen puntualmente a continuación los planteamientos teóricos que respaldan lo dicho.

En el contexto de una comunicación participativa para el desarrollo rural Beltrán (2005) plantea que las diversas comunidades rurales desde tiempos remotos, para transmitir a las subsiguientes generaciones sus costumbres, tradiciones y su herencia social, han utilizado una gran variedad de sistemas y medios tradicionales de comunicación que existían mucho antes de la irrupción de las modernas tecnologías de la información.





En el México rural del Siglo XXI siguen vigentes los sistemas y medios tradicionales de comunicación que señala Luis Ramiro Beltrán, esto a pesar de la presencia, hasta en los lugares más remotos, del Teléfono Celular y algunos otros medios modernos de comunicación.

La persistencia de los sistemas y medios tradicionales de comunicación en nuestro país, desde nuestra perspectiva, es motivada por las circunstancias que a continuación se describen:

Propiedad mediática Concentrada y Modelo comunicativo vertical. Sin lugar a dudas, la causa principal de la persistencia de los sistemas y medios tradicionales de comunicación son; por un lado, la concentración de la propiedad de los medios masivos de comunicación y; por otro, la práctica predominante de una comunicación vertical, no participativa, persuasiva, manipuladora y excluyente, ambas niegan el acceso a las comunidades a los medios y sistemas de comunicación públicos, además de que estos no satisfacen las necesidades de información-comunicación de aquellas.

La comunicación comunitaria y popular, según Berrigan (2009), surgió de la necesidad de democratizar la información y como una forma de contrarrestar la manipulación informativa por parte de las grandes empresas de comunicación, así como dar voz a las personas que a causa de esa manipulación no consiguen expresarse y exponer sus problemas.

Esta situación obliga a la población a crear sus propios sistemas y medios comunicativos, floreciendo de esta manera “las radios comunitarias... los periódicos de barrios,... el periódico-mural,... y el radio-poste” (F,Berrigan, 2009:160 ), entre otros.

Por tanto, “la comunicación comunitaria es una forma de expresión y de resistencia a la discriminación mediática” (F,Berrigan, 2009:178).

Vigencia de medios tradicionales, credibilidad y pertenencia comunitaria. El acceso, la identificación y la confianza de la gente con los medios y sistemas tradicionales de comunicación es lo que los mantiene vigentes, esto se debe a que los mismos “tienen sus raíces en la cultura local, por ello nadie queda indiferente ante el mensaje, forman







parte del mundo familiar de los campesinos y usan un lenguaje comprensible a todos” (L. Beltrán, 2005:77).

Asimismo, “la comunicación comunitaria tiene lugar con la participación de la comunidad y sirve a esta, se caracteriza por identificar y transmitir los intereses de la comunidad en la que esta insertada,... así como presta servicio a la comunidad dando informes, avisos y realizando campañas, la comunicación comunitaria incentiva la participación de los habitantes en la solución de sus problemas, valora la cultura local, rescatando la historia, las tradiciones, informando de fiestas y eventos de aquella; la comunicación comunitaria termina siendo la voz de la comunidad” (F. Berrigan, 2009:190 )

Sobre Internet y comunicación popular Guillermo Font (1998) argumenta que: el uso de internet se ha generalizado y convertido en un importante medio de comunicación y es de fácil acceso para las organizaciones sociales. Su alcance y usos son ilimitados, lo que lo convierte en una herramienta para la comunicación popular que se debe aprovechar.

“La red mundial de computadoras conectadas por medio de satélites, antenas parabólicas y fibra óptica, trasladan de forma automática e instantánea cantidades impresionantes de información.

El que esta tecnología no quede en manos de los sectores dominantes es un gran desafío. Apropiarse de ella para desarrollar medios de comunicación alternativos que estén al servicio del desarrollo socio-cultural de los pueblos, es hoy una posibilidad real y un desafío para las organizaciones sociales.

Actualmente están conectados y trasmitiendo a través de internet muchas organizaciones sociales, vecinales, cooperativas y sindicales” (G. Font, 1998:32)







## Metodología

Para realizar las pesquisas se recurrió a la investigación etnográfica, en la medida en que esta tiene como propósito la descripción de la vida social para comprenderla y para hacerla comprensible a otros.

Indudablemente, las manifestaciones de comunicación comunitaria y popular son parte de dicha vida social, así es que para comprender y hacer comprensibles tales manifestaciones, es necesario, primero, describirlas ampliamente, para posteriormente pasar al análisis. Esta es la razón por la que se optó por la Etnografía.

Además, la Etnografía no solo describe lo observado, también prevé la necesidad de profundizar en ciertos datos y situaciones observadas, mediante la entrevista con informantes clave, la consulta de archivos y el registro fotográfico, entre otros.

En razón de que no se tiene la certeza de que todos los grupos sociales cuentan con sistema y medios de comunicación tradicionales, se efectuaron visitas al azar a diferentes localidades y solo fueron investigadas aquellas que cuentan con los mencionados sistemas y medios.

Las principales categorías analizadas fueron: las prácticas comunicacionales del grupo social estudiado, los medios utilizados, sus sistemas de comunicación y los espacios de comunicación donde interactúa la población.

## Resultados

Como parte de los resultados a continuación se presentan cuatro casos de comunicación comunitaria y popular (dos del medio rural y dos del área urbana) bajo los títulos: Comunicación a Caballo, Las Penas con Música son Menos, Red Social de Protección a Perros Callejeros y Red Social Contra la Violencia Sexual y de Género





## Comunicación a Caballo

Información recopilada por María Teresa Hernández Bravo

Congregación El Rincón, Municipio de Nautla, Veracruz. Localidad de alrededor de 100 habitantes con asentamientos humanos dispersos y de difícil acceso, la cual se localiza al norte de Estado de Veracruz.

Sus vías de comunicación son una brecha y veredas, la señal radiofónica que llega al lugar presenta mucha interferencia y la comunicación por teléfono celular es nula. Apenas hace seis años se introdujo la energía eléctrica.

Además, la localidad carece de escuela y los niños en edad escolar tienen que acudir a la primaria más cercana, la cual les queda a 40 minutos a caballo. Esto origina que una gran cantidad de niños prefieran no estudiar.

Aunado a lo anterior, El Rincón es un lugar donde llueve mucho durante la temporada de lluvias, lo que dificulta aún más el tránsito por la comunidad, en la medida en que los caminos se vuelven lodosos en exceso y el río que cruza el poblado en ocasiones se desborda, dadas estas condiciones el caballo se convierte en el medio de transporte ideal. La actividad ganadera del poblado, también contribuye a que los equinos sean de uso común por parte de los lugareños.

En este contexto, en una ocasión, narran doña Irene y don silvestre-pobladores con mayores años de residencia en El Rincón- que una tarde comenzó a llover de tal forma que el río empezó a crecer rápidamente, siendo inminente una inundación, al darse cuenta del peligro una persona que vivía a las orillas del río, monto su caballo y recorrió el poblado gritando, una y otra vez “se sale el río, se sale el río, busquen refugio”.

Una vez superado el problema del desbordamiento del río, se convocó a la comunidad a una asamblea para discutir las situaciones de riesgo como esta y otras que se pudieran presentar, al respecto los reunidos tomaron el acuerdo de que era necesario que alguien se encargara de avisar a los pobladores de los peligros que se presentaran y sobre cualquier información de su interés. La tarea era difícil y no habría paga, pero



Don Gaudencio Ramírez, originario del lugar, se ofreció de inmediato para cumplir con el encargo.

Aceptado su ofrecimiento, Don Gaudencio diseñó la forma en que desempeñaría su labor informativa: recorrer el poblado cada que fuera necesario, utilizando para ello su caballo.

A partir de entonces se ve al señor Ramírez montado, lo mismo en una yegua colorada que en un potro moro o hasta en burro, recorriendo las veredas del pueblo avisando de casa en casa lo que sucede en la congregación. Los avisos transmitidos son diversos, desde una campaña de vacunación, reuniones ejidales, invitaciones a fiesta y el fallecimiento de alguien, entre otros.

Dentro de su tarea de informar, a lo largo de más de diez años, cabe destacar que en una ocasión la milpa se estaba quemando y unas personas que estaban apagando el fuego no se daban abasto para controlar la quemazón, Don Gaudencio Ramírez al darse cuenta de lo que pasaba salió en su caballo a dar aviso a todos y gracias a la colaboración de la gente se pudo salvar una parte de la siembra.

Después de servir por años a su comunidad, tío Gude, como cariñosamente le dicen los habitantes de El Rincón al señor Gaudencio Ramírez, en una ocasión convocó al pueblo a una reunión, para informarles que por motivos de salud ya no podría seguir cumpliendo con su función.

La noticia de que El Rincón se quedaría sin su medio de información desconcertó a los asistentes a la asamblea y de momento nadie encontró una solución, pero dos semanas más tarde, el propio tío Gude halló el remedio al problema: su hijo mayor podría suplirlo.

La idea fue aceptada por la congregación, porque en repetidas ocasiones, Don Gaudencio efectuó su recorrido informativo acompañado por su hijo. Al suplente propuesto lo conocía la población, este sabía de la tarea de informar y estaba dispuesto a cumplir con esta responsabilidad.



De esta manera la segunda generación familiar continúa con una labor social y por los valores que practica la familia de tío Gude, seguramente que sus siguientes generaciones tomaran la estafeta.

## Las Penas con Música son Menos

Información recopilada por Beatriz Palavicini Hernández

En una colonia marginal del norte de la Ciudad de Veracruz llamada Santa Teresa, se presenta una manifestación de comunicación comunitaria muy interesante

En medio de una serie de carencias de bienestar social, los habitantes de la mencionada colonia, interactúan a través de la tienda de abarrotes que existe en el lugar, el Señor Pablo León González, dueño de la misma, la estableció hace trece años, durante los cuales a través de su actividad comercial ha establecido lazos de amistad con los miembros de la colonia, llegando a conocer a la mayoría de ellos. Dicho conocimiento no solo es a nivel personal, también conoce sus necesidades, sus carencias, sus penas y sus alegrías. Algunas ocasiones sus vecinos le cuentan sus problemas y les sirve de desahogo.

De la interacción con los colonos, le nació la idea al Señor León González, de hacerles más llevadera la vida, pensando que con música las penas son menos, para ello colocó unas bocinas en la azotea de su tienda y comenzó a poner música diariamente para alegrarles el día a sus vecinos.

Con el paso de los días Don Pablo complemento su idea y a la música le agregó la información de la hora exacta. De esta manera estableció una programación que se inicia a las siete de la mañana y concluye a las nueve de la noche, la música la suspende a ratos para no incomodar a sus vecinos.

Al tener una amplia aceptación este medio, se comenzaron a transmitir diversos mensajes, tales como: felicitar a algún vecino por su cumpleaños, dar el pésame a familiares por la muerte de un ser querido, felicitar a algún habitante por algún logro



escolar o laboral, prevenir sobre fenómenos naturales que pongan en peligro a los colonos y a sus bienes y anuncios sobre algún nuevo negocio que se inaugure en la colonia.

Son tantas las noticias que se transmiten diariamente que en ocasiones se han tenido que reducir el número de menciones de un mensaje o se le proporciona a la persona interesada el micrófono para que ella misma transmita la información.

Gracias a la aprobación por parte de los colonos de Santa Teresa y al servicio que les prestan las bocinas de Don Pablo, estas se han mantenido a lo largo de más de diez años como medio popular de comunicación del lugar.

### **Red Social de Protección a Perros Callejeros:**

La misión y objetivos de esta Red Social surgida en la Delegación Gustavo A. Madero en la zona norte de la ciudad de México en 2003 son: promover la práctica de la esterilización de perros y gatos, para controlar el creciente problema de la sobrepoblación canina y felina. Para ello, esta Red lleva a cabo: campañas en la web de educación y concientización sobre cuidado y protección de animales; cirugías de Esterilizaciones (al animal esterilizado se le pone un collar con la leyenda “No me mates. Ya estoy esterilizado”); servicios veterinarios gratuitos con apoyo de la UNAM y otras Instituciones de Educación Superior para prevenir contagios que pongan en riesgo la salud humana y evitar que las mascotas sean arrojadas a la calle; encontrar adoptantes para los perros callejeros que se rescatan y esterilizan. Facebook, Twitter y otros son medios utilizados para llevar a cabo sus acciones.

Uno de los principales propósitos de la red de perros callejeros es establecer, a largo plazo, centros de esterilización en todas las zonas marginales de la ciudad para detener la peligrosa sobrepoblación canina y felina, la cual actualmente alcanza niveles incontrolables y por lo mismo se convierte en una amenaza latente para la salud pública.





### Red Social Contra la Violencia Sexual y de Género

“Somos un Grupo de mujeres unidas para luchar contra la violencia. Queremos hacernos escuchar; Por ello Súmate!!! Un Golpe Nos Afecta a Todas;”--Indican las fundadoras de esta Red Social en 2004, que tiene como objetivo central: Promover la autonomía y empoderamiento de las mujeres, a través de hacer visible esta problemática social “que nos afecta a todas”.

“Hemos decidido crear este grupo con el fin de unirnos y hacernos escuchar... Nos identifica una misma problemática social y aun no se han concretado los mecanismos jurídicos-legales para terminar con dicha cuestión; por ello es necesario sumarnos para contribuir a hacer visible esto que nos pasa”--sostienen.

La Red Social Contra la Violencia Sexual y de Género creada por un grupo de estudiantes de diversas carreras de Fes-Aragón ( llamada Pan y Rosas) se plantea dar a conocer y denunciar los diferentes puntos de expresión feministas en contra de sucesos que afectan la integridad activa de las mujeres a través del análisis y difusión hechos que pueden generar la violencia social y de género que perturben la vida de una mujer.

Esta Red Social permite que la personas, se unan a este movimiento creando así un agrupamiento de mujeres que luchen por conquistar sus derechos que consideran no respetados, recuperar las lecciones de vida que favorezcan el desarrollo humano y mejorar las tradiciones de lucha de las mujeres obreras, socialistas y revolucionarias del siglo XVIII al XXI.

Otro objetivo es manifestar el descontento de la mujer por causa de la opresión y explotación desde los femenicidios. Es un movimiento que pretende extenderse por todo el territorio nacional mexicano y después valorar como se han favorecido a otros países que también se unen a esta protesta cibernética como Argentina, Bolivia, Chile y Brasil. Como resultado es obtener el derecho a la salud, la educación y a un trabajo digno.







Se busca confluir con todas las trabajadoras, estudiantes, amas de casa, profesoras, madres de familia y diversidad sexual que apoyen la idea de luchar contra las redes de trata y esclavitud sexual ; contra la tortura sexual como aleccionamiento político; contra las reformas estructurales que precarizan aún más las condiciones del conjunto de las mujeres trabajadoras y pobres, y condenar a una vida de miseria y violencia, por el derecho a decidir sobre sus cuerpos y las relaciones erótico-afectivas sin la injerencia del estado, la Iglesia y el modelo heteronormativo. Por ello, se desea agrandar el movimiento de las trabajadoras socialistas para asegurar el involucramiento de cientos de mujeres sobre estos temas, y puedan reconocer los diferentes actores que puedan afectar su entorno.

## Conclusiones

A continuación se exponen dos conclusiones iniciales de esta investigación:

### *Importancia y olvido de la comunicación comunitaria y popular en México*

Los estudios de caso aquí presentados son una muestra significativa de la importancia que tiene la comunicación comunitaria y popular para los grupos marginados, excluidos y olvidados de la sociedad, de los medios masivos y de la legislación de la comunicación, respectivamente.

Es importante porque los sistemas y medios de comunicación comunitarios y populares creados por la misma gente, les permiten superar de alguna manera la marginación, la exclusión y el olvido señalado.

En la medida en que la marginación económica y social, el predominio del modelo de comunicación vertical y el olvido legal en México, son circunstancias que están muy lejos de superarse, la comunicación comunitaria y popular se mantendrán vivos y en ascenso.







Prueba de lo anterior, es el debate legislativo sobre las leyes secundarias de telecomunicaciones y radiodifusión que tiene lugar en estos momentos. En dicho debate predomina la opinión de favorecen a los monopolios mediáticos mexicanos e imponer un modelo comunicacional totalmente comercial y dejar fuera toda manifestación de comunicación comunitaria y popular.

*La enseñanza de la comunicación en México, no le dan importancia a la comunicación comunitaria y popular*

Los estudios de caso aquí presentados y las apreciaciones teóricas como la siguiente:  
“Diversas comunidades rurales desde tiempos remotos, para transmitir a las subsiguientes generaciones sus costumbres, tradiciones y su herencia social, han utilizado una gran variedad de sistemas y medios tradicionales de comunicación que existían mucho antes de la irrupción de las modernas tecnologías de la información”.  
(Beltrán, 1971:19)

Así como los trabajos de la investigadora Frances Berrigan, quien a mediados de la década de los 70, a solicitud de la UNESCO, realizó el estudio titulado  
“Los medios de comunicación comunitaria en América del Norte y Europa”.

Demuestran que la comunicación comunitaria y popular es ancestral, de alcance mundial, vigente e importante para muchas comunidades que satisfacen sus necesidades comunicacionales con medios comunitarios.

Sin embargo, la enseñanza de la comunicación en México no le da la importancia que ésta tiene, testimonio de ello es lo siguiente.

### **La orientación de la enseñanza de la comunicación**

Para observar cual es la orientación de la enseñanza de la comunicación en nuestro país, se efectuó una revisión de los planes de estudio de las escuelas y facultades de comunicación afiliadas al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).





De lo analizado, tres son los aspectos que caracterizan la enseñanza de la comunicación de los centros educativos antes señalados: el perfil del egresado, el campo de trabajo y las áreas de formación predominantes.





Perfil del egresado	Campo de trabajo	Áreas de formación (predominantes)
<p>Los que egresen de la carrera de comunicación serán:</p> <p>Expertos en medios y comunicación visual.</p> <p>Profesionales con conocimiento de las áreas administrativas y de las Tecnologías de Información.</p> <p>Podrán desempeñarse en labores:</p> <p>Cinematográficas, como asesores en Comunicación Política, como especialistas en programas de capacitación y procesos educativos, así como también,</p> <p>Ejercerán como docentes de la comunicación.</p>	<p>El comunicador:</p> <p>Puede desempeñarse en empresas públicas y privadas como periodista de prensa, radio y televisión; en agencias informativas y como administrador de medios de comunicación.</p> <p>Puede prestar sus servicios como publicista, comunicador organizacional, publirrelacionista, mercadólogo e investigador, entre otros.</p> <p>Puede fundar su propia empresa y desempeñarse como propietario o socio de casas productoras de audio y video, agencias de publicidad o de relaciones públicas, periódicos y revistas o bien ser consultor independiente en comunicación”</p>	<p>Medios de comunicación (periodismo)</p> <p>Mercadotecnia y publicidad</p> <p>Relaciones Públicas</p> <p>Comunicación Organizacional</p> <p>Producción audiovisual y</p> <p>Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la empresa.</p>

Fuente: ([http:// www.coneicc.org.mx](http://www.coneicc.org.mx), 2007)





De acuerdo al cuadro anterior, la formación académica de los estudiantes de comunicación está orientada a la satisfacción de las necesidades comunicativas de las empresas y las instituciones. La realidad social y económica, en lo general, y la comunicación comunitaria y popular, en lo particular, no están consideradas en los planes de estudio.





## BIBLIOGRAFIA

Beltrán, L. (2002) Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo.

Documento presentado al III Congreso Panamericano, Argentina.

Beltrán, L. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Una evaluación sucinta

al Cabo de cuarenta años". Orbicom

Calvelo Ríos, J. M.: Los modelos de información y comunicación. (1998)

Castells, Manuel, "La sociedad de la información", en *El País*, Internet: La Supercarretera de la Información", en Origen, México, febrero, 1995.

Castells, Manuel. "Internet y la sociedad de la red/No es simplemente tecnología" en *Etcétera* No. 7, México, D. F. Mayo-2001.

Kaplún, Mario. *El comunicador popular*, Ed. Humanitas, Buenos Aires, 1987.

Mattelart, Arman: *Multinacionales y sistemas de comunicación*, Siglo XXI, Madrid, 1977

Negroponte, Nicolás. *El mundo digital*. Barcelona, Grijalbo, 995

Prieto Castillo, Daniel: *Discurso autoritario y comunicación alternativa*, Edicol, México, 1980

Reyes Matta, Fernando: *Comunicación alternativa y búsquedas democráticas*, ILET-Fund, Friedrich Ebert, México, 1983.

Simpson Grinberg, Máximo (comp.): *Comunicación alternativa y cambio social en América Latina*,

UNAM, México , 1981

Trejo Delarbre, Raúl, *Volver a los medios*, México, Cal y Arena, 1997.

Wolton, Domonique. *Salvemos la Comunicación/Aldea global y cultura. Una defensa de los*

ideales democráticos y la cohabitación mundial. Barcelona.





## LINKOGRAFÍA

Calvelo, Manuel: Los modelos de información y comunicación. (1998).

<http://64.233.167.104/search?q=cache:C5j7ILIT9wQJ:www.nuso.org/upload/arti>

htm

FREIRE, Paulo: Pedagogía del oprimido, (2010)

[www.servicioskoinonia.org/biblioteca/.../FreirePedagogiadeloOprimido.pdf](http://www.servicioskoinonia.org/biblioteca/.../FreirePedagogiadeloOprimido.pdf)

BELTRÁN, Luis Ramiro: La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo, (2005)

[www.infoamerica.org/teoria\\_textos/lrb\\_com\\_desarrollo.pdf](http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf)

BELTRÁN, Luis Ramiro: ob. cit.

<sup>1</sup> LORETI, Damián: Participación y democracia en la sociedad de la información: actas III Congreso Panamericano de Comunicación, (2007)

[books.google.com.mx/books?isbn=9875742120](http://books.google.com.mx/books?isbn=9875742120)

2007 - Communication

LA ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES CALANDRIA, (2014)

[www.calandria.org.pe/](http://www.calandria.org.pe/)

TYLOR, E. B.: Antropología: introducción al estudio del hombre y de la civilización. España, Alta Fulla, 1987

BELTRÁN, Luis Ramiro: Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Una evaluación sucinta al cabo de cuarenta años (2009)

[www.infoamerica.org/teoria\\_textos/lrb\\_com\\_desarrollo.pdf](http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf)

CALVELO, J. Manuel: Desarrollo: Comunicación, Información y Capacitación (2014)

[www.bantaba.ehu.es/.../desarrollo\\_comunicacion\\_informacion\\_y\\_capaci...](http://www.bantaba.ehu.es/.../desarrollo_comunicacion_informacion_y_capaci...)

BERRIGAN, Frances: La comunicación comunitaria: cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo, Edit. Unesco (1981)

[books.google.com.mx/books?isbn=9233017710](http://books.google.com.mx/books?isbn=9233017710)





ROJAS, Litzzy: Comunicación popular y alternativa (2010) [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › Estudio Social

FONT, Guillermo: Internet y la Comunicación Popular, (1998

[www.chasque.net/vecinet/incompop.htm](http://www.chasque.net/vecinet/incompop.htm),

[http://64.233.167.104/search?q=cache:C5i7LIT9wQJ:www.nuso.org/upload/articulos/242\\_1.pdf+Pol%C3%ADticas+de+Comunicaci%C3%B3n+en+Am%C3%Agrica+Latina,+Bogot%C3%A1,+1974&hl=es&ct=clnk&cd=3&gl=mx&lr=lang\\_es](http://64.233.167.104/search?q=cache:C5i7LIT9wQJ:www.nuso.org/upload/articulos/242_1.pdf+Pol%C3%ADticas+de+Comunicaci%C3%B3n+en+Am%C3%Agrica+Latina,+Bogot%C3%A1,+1974&hl=es&ct=clnk&cd=3&gl=mx&lr=lang_es)

[www.fao.org/sd/DOdirect](http://www.fao.org/sd/DOdirect)

[http://www.wacc.org.uk/wacc/publications/media\\_development/2005\\_4/pensar\\_la\\_comunicacion\\_desde\\_america\\_latina](http://www.wacc.org.uk/wacc/publications/media_development/2005_4/pensar_la_comunicacion_desde_america_latina)

<http://www.comunit.com/la/pensamientoestrategico/lakellogg/lasld-540.html>

<http://www.periodismo.uchile.cl/noticias/2004/asepecsumayor10.html>

<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista9/perfis%209-2.htm>

[http://www.conapo.gob.mx/mig\\_int/03.htm](http://www.conapo.gob.mx/mig_int/03.htm)

<http://www.tierramerica.org/agua/contrapunto3.shtml>

[http://www.cadtm.org/article.php?id\\_article=2123](http://www.cadtm.org/article.php?id_article=2123)

