



Un resplandor difícil de no ver

(Análisis de la representación de las atletas mexicanas en el discurso de la prensa especializada durante momentos relevantes de la historia del deporte)

Xochitl Andrea Sen Santos¹

xasso707@gmail.com

Universidad Nacional Autónoma de México

Resumen

La carencia de trabajo de investigación que vincule la actividad deportiva femenil con la comunicación es evidente, de ahí la importancia de este análisis que, a través del análisis de discurso, permitirá conocer si la representación que la prensa especializada hace de las atletas mexicanas se ha ido modificando y, de ser así, reflexionar sobre si esos cambios tienden a una representación encaminada a una perspectiva de género o sólo ha ido caminando con las tendencias del momento sin perder su clara esencia androcéntrica. El estudio se realizará como un estudio de género y basándose en los conceptos de Pierre Bourdieu analizando el deporte como un campo en el que hay intensas relaciones marcadas por la lucha por el capital económico y simbólico que lo dominan. Asimismo será indispensable repasar con una mirada crítica-feminista el desarrollo de la prensa especializada en deportes en México y la incursión de la mujer mexicana en el deporte de alto rendimiento. Vale la pena aclarar que el trabajo se encuentra en su fase inicial (construcción del marco teórico).

Palabras clave: género, prensa, deporte, mujer, discurso periodístico.

¹ Programa de Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales (FCPyS-UNAM). Doctorado en Ciencias Políticas con orientación en Comunicación.



Abstract:

The lack of research linking women's sport with communication is clear, hence the importance of this analysis that, through discourse analysis will reveal whether the representation that the press makes Mexican athletes has been modified and, if so, consider whether these changes tend to a policy of a gender perspective or just gone walking with current trends without losing its essence clear androcentric representation. The study was conducted as a gender study and based on the concepts of Pierre Bourdieu analyzing sport as a field in which there is intense relationships marked by the struggle for economic and symbolic capital that dominate. It will also be necessary to review with a critical-feminist viewpoint the development of sports in Mexico specialized press and the incursion of Mexican women in high performance sport. It is worth noting that the work is in its initial phase (construction of the theoretical framework).





Un resplandor difícil de no ver

(Análisis de la representación de las atletas mexicanas en el discurso de la prensa especializada durante momentos relevantes de la historia del deporte)

Xochitl Andrea Sen Santos

xasso707@gmail.com

Siempre he sido una ferviente aficionada a los deportes. Desde que tengo memoria, mi afinidad con la actividad deportiva fue motivo de extrañeza para amigos y familiares; más aún cuando en algún momento esa afición y mi pasión por el periodismo se juntaron y me llevaron de la mano a incursionar en esta especialización de mi querida profesión.

Fue ahí donde me di cuenta de la carencia de información acerca de lo que ha pasado con las mujeres en este ámbito. Ya sea como atletas, directivas, periodistas o aficionadas, su presencia pareciera estar velada por una sombra que aun con el paso de los años se ha negado a desaparecer.

Mi cariño por la UNAM y mi afán por permanecer ligada a su vida académica me llevaron a buscar convertirme en maestra y fue en ese momento que se me presentó la oportunidad de juntar estos caminos en la realización de una tesis que, además de satisfacer mi inquietud por investigar la actividad deportiva femenil, aportara, aunque fuera un poco, en el estudio del periodismo especializado en esta fuente.

Revisando las teorías, la historia y notando página a página la ausencia femenina, tuve mi primer contacto con dos conceptos que revolucionaron mi visión de la problemática;





por un lado, “género” y, por otro, “invisibilidad”. Comprendí que la “invisibilidad” es un fenómeno que Joan Wallach Scott explica de la siguiente forma:

... los historiadores que buscan en el pasado testimonios acerca de las mujeres han tropezado una y otra vez con el fenómeno de la invisibilidad de la mujer. Las investigaciones recién han mostrado, no el que las mujeres fueran inactivas o estuvieran ausentes en los acontecimientos históricos, sino que fueron sistemáticamente omitidas en los registros oficiales. (Scott, 1992, pp. 38-39)

Entendí entonces por qué al hojear los libros de historia, pareciera que están escritos, en la muy inmensa mayoría, en masculino, problemática que el libro *La mujer marginada, cuestión de género, no de sexo* (1996, pp. 106-107) explica así:

Alguien debe decir de qué se hablará; y en las relaciones interpersonales, el más fuerte es quien decide.

En nuestra sociedad, esa función generalmente le corresponde al hombre: él define cuáles son los temas permitidos y cuáles no. Al hacerlo, muchas veces sin darse cuenta, sigue los roles y las reglas establecidos por el machismo, el cual, entre otras cosas, establece una distinción entre temas ‘masculinos’ y ‘femeninos’.

Comprendí también que el género, esa realidad construida socialmente de la que habla Teresita de Barbieri (1992, p.150) debe de dejar de ser un motivo para incluir u omitir a alguien en la narración de la historia; además debe olvidarse como elemento primordial para destacar o resaltar los logros realizados por una persona.



Hombres y mujeres son diferentes biológicamente, ese punto no está a discusión, pues como aclara Marta Lamas, no es la biología lo que determina la diferenciación entre lo femenino y lo masculino.

Si bien la diferencia entre macho y hembra es evidente, que a las hembras se les adjudique mayor cercanía con la naturaleza (supuestamente por la función reproductora) es un hecho cultural.

(...) ... se tiene que reconocer que las características llamadas “femeninas” (valores, deseos, comportamientos) se asumen mediante un complejo proceso individual y social, en el proceso de adquisición del género. (Lamas, 1986, pp. 178 y 187)

Durante la investigación que culminó en mi tesis de maestría: *A la sombra del fuego olímpico. Los estereotipos manejados por la prensa especializada para las mujeres deportistas durante los Juegos de México 68* (Sen, 2011), comprobé que el manejo periodístico de determinados temas responde también a un tipo de marginación sexual.

Marginación remite a la particular situación de aquellos grupos sociales a los que, aunque en principio se les reconoce el derecho de acceso a los recursos, privilegios y garantías, en la realidad concreta no disfrutan de ellos. Su derecho es, así, meramente formal. (Puelo, 2002, p.11)

Esta discriminación es la que ha llevado a que la prensa en particular, como medio de comunicación que es, reproduzca la marginación hacia las mujeres que realizan determinadas actividades volviéndolas invisibles, sobre todo pensando que esas mismas actividades serían “altamente periodísticas” en caso de haber sido desempeñadas por un hombre.





Descubrí cómo las atletas eran etiquetadas con distintos estereotipos que nada tenían que ver con su desempeño como deportistas, iban más bien encaminados a la construcción social que se maneja de lo femenino. Se hablaba de su belleza, se destacaba en particular las rubias cabelleras, de inmediato se le imponía el señoritas a las jóvenes y el señoras a las de más edad; las más robustas o desarrolladas muscularmente no se salvaban de un comentario adverso en torno a su apariencia, en fin, era evidente que en la mayoría de los casos, lo que menos se trascendía era su calidad deportiva.

Fue así que desde entonces nació en mí una nueva inquietud: ¿Esa visión ha cambiado? ¿Los logros de las atletas mexicanas han terminado por ser reconocidos en su justa medida por la prensa especializada? De ahí pues es que nace este nuevo proyecto, ahora cocinándose en la búsqueda de un doctorado: *Análisis de la representación de las atletas mexicanas en el discurso periodístico durante la cobertura de momentos épicos del deporte femenino mexicano* (obviamente este título cambia constantemente conforme leo y reviso nueva bibliografía y materiales).

Hablando del problema práctico, hemos visto cómo poco a poco las mujeres han ido ocupando un lugar en el deporte; en el caso de México, las atletas han conseguido grandes logros que las han puesto a la vanguardia, al grado de destacar a nivel internacional. Así pues, la realidad ha rebasado poco a poco esta marginación sistemática y los casos específicos como Soraya Jiménez Mendivil, primera mujer mexicana en ganar una medalla de oro olímpica, Ana Guevara, campeona mundial de los 400 metros planos en el 2003; Lorena Ochoa, la mejor golfista en el mundo en el 2007, entre otras, ya han sido tomados en cuenta en las ocho columnas de los principales diarios de circulación nacional. Sin embargo, salta en mi mente la duda si se



les ha dado un trato equitativo en comparación con algún logro similar obtenido por algún atleta varón.

En México no hay trabajos que hayan revisado a profundidad la representación de las mujeres deportistas en los medios, en una primera aproximación al estado del arte del tema, es en España donde poco a poco han cobrado importancia este tipo de trabajos y es precisamente en uno de ellos, titulado *Deporte y mujeres en los medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones*, de la autoría de Pilar López Diez, donde podemos consultar cifras más que reveladoras, perturbadoras:

Aunque la representación de las mujeres en los medios no es equilibrada respecto a la de los hombres en ningún ámbito, sin embargo, las diferencias abismales se observan, especialmente, en Deportes. (...) Los últimos datos son recientes, en una investigación realizada en 108 países y presentada en septiembre de 2010, las mujeres sólo son sujetos de las noticias de deportes en el 11% de todas las informaciones deportivas; los hombres, en el 89 %. (López Diez, 2011, p. 14)

Ya en los primeros meses de esta aventura doctoral, los seminarios me han llevado a replantear con más fundamentos teóricos estas inquietudes e ir las transformando en preguntas de investigación. Los primeros contactos con el aspecto teórico, me acercaron al concepto de representación de Stuart Hall, uno de los autores representativos de los estudios culturales, el cual, a mi parecer, cumple con mis expectativas:

Representación significa usar el lenguaje para decir algo con sentido sobre, o para representar de manera significativa el mundo a otras personas. (...)

Representación es una parte esencial del proceso mediante el cual se produce el





sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura. Pero implica el uso del lenguaje, de los signos y las imágenes que están por, o representan cosas. (Hall, 1997, p. 4)

Este concepto, permite entender que lo que se dice o escribe tiene una intencionalidad que se traduce en la construcción de un sentido que de una u otra manera termina por reproducirse. Los medios cumplen con este papel, la forma en que utilizan el lenguaje para dar a conocer un acontecimiento, tiene inmersa una representación de la realidad que transmiten a los lectores, quienes, en su papel de consumidores de mensajes y productores de segundo nivel, le dan un sentido y se forman una imagen de lo que se les está diciendo.

En este caso, ¿cuál es la representación que transmite el lenguaje que usa la prensa especializada cuando se trata de una noticia protagonizada por una atleta? De inmediato es posible responder que esa representación termina por reflejarse en estereotipos sexistas. “Un estereotipo es una imagen que la sociedad construye sobre un grupo de gente para representar al grupo, a todo el grupo”. (López Díez, 2011, p. 24)

Surge entonces la pregunta de investigación: ¿Cuáles son y que estereotipos reproduce la representación de las atletas mexicanas utilizada en el discurso periodístico durante la cobertura de momentos épicos de la historia del deporte femenino mexicano?

En un primer momento podríamos decir, a manera de un primer ensayo de hipótesis, que ese grupo de deportistas es visto por los medios como mujeres fuera de lo común a las que, de una u otra manera, hay que destacar por su belleza, por su destreza comparable a las cualidades masculinas para el deporte y esa es la imagen que, de





generación en generación, se ha reproducido cada vez que una mujer obtiene un logro digno de ser tomado en cuenta por la prensa.

Para empezar a trabajar, es importante hacer un recuento que permita seleccionar los momentos épicos a lo largo de la historia de la mujer mexicana en el deporte, los cuales, siguiendo la lógica de los factores de interés periodístico, debieron haber sido cubiertos por la prensa, tanto especializada como de información general, para dar el recuento de los mismos al público.

Evidentemente se rescatarán hechos de distintos momentos en la historia, para poder determinar si con el paso del tiempo y la evolución de la sociedad mexicana ha ido cambiando la forma en que los periodistas se expresan de las atletas y si ha sido diferente la representación que se reproduce de ellas, si han variado o siguen siendo los mismos estereotipos que reflejan la imagen de este grupo.

Eso sólo es posible saberlo revisando las páginas de los diarios más destacados, justo en los momentos que periodísticamente marcaron al deporte femenino en nuestro país. Para este fin, los momentos seleccionados hasta el momento son:

1. La primera medalla olímpica para una mexicana, Pilar Roldán (México 1968).
2. Selección mexicana de fútbol femenino, segundo lugar del primer Mundial de la especialidad (México 1970).
3. Primera medalla olímpica de oro para una mexicana, Soraya Jiménez (Sydney 2000).
4. Primera medalla de oro en un campeonato mundial, Ana Guevara en los 400 metros planos (París 2003).
5. Primera mujer número uno del mundo en la LPGA, Lorena Ochoa (2007).



6. Primera victoria de la selección femenil de futbol sobre su similar de Estados Unidos en el premundial del 2011.

A través del análisis de discurso, el lenguaje será el factor clave en esta investigación, ya que siempre se tendrá una visión comparativa para establecer cuál ha sido la evolución que ha presentado el mismo en el periodismo deportivo con el paso de los años.

Así mismo, luego de revisar lo que ha sido la historia del deporte mexicano femenil, se buscarán momentos equiparables en la rama varonil para tener un referente de cómo son tratados ellos por la prensa en hechos equiparables.

También, se sacarán conclusiones sobre los cambios que ha habido para establecer si hay indicios de un cambio en favor de la equidad para las mujeres en el ámbito deportivo. Finalmente, en las conclusiones, se pretende integrar algunas propuestas en pro de un periodismo con perspectiva de género en el ámbito deportivo.

Así fue que se seleccionaron seis periódicos para conformar el corpus, tres especializados en deportes (*La Afición*, *Esto* y en su momento *Record*), además de tres de información general, que han destacado por su sección deportiva (*El Universal*, *Excélsior* y también en su momento *Reforma*). La selección de los mismos se llevó a cabo tomando en cuenta su trayectoria e importancia dentro del periodismo de nuestro país.

En lo que aún es una metodología en construcción, se revisarán las primeras planas para determinar en cada caso cuál fue el jerarquización que se le dio a la actuación de las deportistas mexicanas en cada momento estudiado. Después se realizará una clasificación por géneros periodísticos para determinar cuál era la forma de manejar la





información generada por ellas, por parte de los reporteros y, en su caso, colaboradores o analistas de existir algún registro a través de un género de opinión.

Posteriormente, se procederá al análisis del discurso destacando cuáles fueron los adjetivos y el lenguaje (unidades de análisis) utilizados para representar a las mujeres y la actividad que realizaron o su actuación, como una reproducción de los estereotipos a los que respondía la prensa del momento en torno a las mujeres mexicanas, más allá de si eran deportistas o no.

Se estudiará la estructura del texto, la jerarquización de la información así como la ubicación de la nota en el periódico, tanto en lo que a número de página se refiere, como a la colocación que se le dio dentro de la página misma para analizar la importancia que se le daba comparándola con las notas que fueron consideradas de mayor importancia en la fecha de su publicación.

Para el análisis de la primera plana también se tomará en cuenta, si existe, la foto que acompaña la nota y todo el cabezal correspondiente.

La equidad entre hombres y mujeres en México aún no es una realidad, muchos hablan de esta situación como un proceso que está por en progreso constante y que la búsqueda de la equidad está por concluir ante el hecho de que la mujer ya ha incursionado en casi todos los sectores laborales y sociales, sin embargo, faltaría constatar que ellas reciben las mismas oportunidades y trato en todos los ámbitos.

Para poder probar lo anterior es necesario analizar las diferentes áreas en que la mujer ha decidido desempeñarse, y qué mejor si se trata de dos ámbitos en los que la presencia de la mujer aún es vista con recelo, el deporte y el periodismo.





Hay un problema a resolver y el primer paso para ello es hacerlo evidente, hacerlo visible, esa es la intención de los estudios de género como éste, como se menciona en el texto *El sexo de la noticia*: “Llamar la atención sobre un problema que no es fácil de resolver, pero existe”. (Bach, 2000, p 13)

Por otra parte, la carencia de estudios sobre el deporte en cuanto a género se refiere es evidente, más aún en lo referente al tratamiento que los medios hacen de la información generada por las mujeres deportistas. Este trabajo puede ser útil para aquellos y aquellas amantes del deporte que se interesen por la participación femenina mexicana en este ámbito y quieran conocer cómo es que se han convertido en un resplandor difícil de no ver.





FUENTES DE CONSULTA

- AUTORES varios (1996). *La mujer marginada. Una cuestión de género y no de sexo*. Madrid, Ed. Covarrubias, 1996.
- BACH, Marta y otros (2000). *El sexo de la noticia*, Barcelona, Icaria, 2000.
- BARBIERI, Teresita de (1992). “Sobre la categoría género. Una introducción teórico-metodológica”, en *Revista interamericana de Sociología*, mayo - diciembre.
- HALL, Stuart (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. (Traducido por Elías Sevilla Casas) London, Sage Publications, 1997.
- LAMAS, Marta (1986). “La antropología feminista y la categoría de género”, en *Nueva antropología*, México, No. 30 Vol VIII, Noviembre.
- LÓPEZ DIEZ, Pilar (2011). *Deporte, mujeres y medios de Comunicación. Sugerencias y recomendaciones*. España, Consejo Superior de Deportes, 96 pp. Disponible en:
<http://www.pilarlopezdiez.eu/documents/CSD.LibroDeporteymujeres.pdf>
- PUELO, Alicia H. (2002). “La mujer, un ser marginado”, en Marina Castañeda. *El machismo invisible*, México, Grijalbo.
- SCOTT, Joan (1992). “El problema de la invisibilidad”, en Carmen Ramos, *Género e historia*. México, UAM.
- SEN SANTOS, Xochitl Andrea (2011). *A la sombra del fuego olímpico. Los estereotipos manejados por la prensa especializada para las mujeres deportistas durante los Juegos de México 68* (tesis), México, FCPyS-UNAM.