



El periodismo científico en Monterrey

María Rosalía Garza Guzmán

rosaliagarza@yahoo.com.mx

Universidad Autónoma de Nuevo León

Colaboradores:

Valessa Escoto Valle

KT88valessa@gmail.com

German Matías Escudero

matiasescudero@gmail.com

Alejandro Hernández Ochoa

ahdz8a@hotmail.com

Pavel Antonio Hipólito López

pavel.hipolito.lopez@gmail.com

Lorena Mendoza Rosas

lorenamendoza17@gmail.com

Yamille Meraz Hernández

yamillemeraz@hotmail.com

Verónica Ramírez Nava

verormznava@gmail.com

Universidad Autónoma de Nuevo León

Resumen

La ciencia es una pieza central en el desarrollo de la humanidad y su divulgación es una responsabilidad por parte de los científicos y los medios de comunicación pues las personas informadas toman mejores decisiones para su bienestar.

En México, aunque se ha avanzado al respecto del ejercicio del periodismo científico, en particular en Monterrey no se refleja en el quehacer periodístico. Partiendo de este supuesto, se planteó el estudio del estado del periodismo científico en los medios





masivos producidos en esta capital industrial y su área conurbada. En el presente documento se reportan los resultados obtenidos del análisis de contenido de los principales medios televisivos y periodísticos.

Se llevó a cabo una investigación de corte cualitativo exploratorio que representa un primer acercamiento al tema, en el cual se encontró escaso contenido con un tratamiento bajo las características de periodismo científico. Se observaron diversos contenidos sobre ciencia pero de interés general, sin brindar conocimientos científicos con un lenguaje claro y entendible para todo público.

Abstract:

Science is a centerpiece in the development of humanity and its dissemination is a responsibility on the part of scientists and the media as informed people make better decisions for their welfare.

In Mexico, although progress has been made about exercise science journalism, particularly in Monterrey is not reflected in the journalistic work. On this basis, the study of the state of science journalism in the media produced in this industrial capital and its suburbs was raised. In this paper the results of content analysis of major television and news media reported.

They conducted an exploratory qualitative research represents a first approach to the subject, in which he found little content with a treatment on the characteristics of science journalism. Various contents on science but of general interest were observed, without providing scientific knowledge with a clear and understandable language for all audiences.





El periodismo científico en Monterrey

María Rosalía Garza Guzmán

rosaliagarza@yahoo.com.mx

Introducción

La ciencia es una pieza central en el desarrollo de la humanidad y su divulgación es una responsabilidad por parte de los científicos y los medios de comunicación pues las personas informadas toman mejores decisiones para su bienestar.

En México se ha avanzado en este campo contando con organizaciones que buscan promover la divulgación de la ciencia en pro de una ciudadanía informada, entre ellos la Asociación Mexicana de Periodismo Científico (Ampeci), la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica (Somedicyt) y convocatorias importantes como es el Premio Nacional de Periodismo y Divulgación Científica por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), así como foros como el presente promovido por la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (Amic).

Otra muestra del esfuerzo que en México se realiza para posicionar el periodismo científico en el ejercicio periodístico es lo que relata Martín Bonfil (2014) en su columna “La ciencia por gusto”. Menciona que durante el mes de enero del 2014 tuvo la oportunidad de asistir al Seminario Iberoamericano de Periodismo de Ciencia, Tecnología e Innovación, organizado por el Conacyt en Quintana Roo, en la que asistieron especialistas de México y de otros países latinoamericanos para pensar en colectivo y hacer propuestas para mejorar la calidad y la penetración del periodismo científico profesional en México.

Sin embargo, esto no se ve reflejado en Monterrey y su área metropolitana, ciudad de vanguardia que se esperaría fuera punta de lanza en este aspecto dado sus características ya que cuenta con una gran diversidad de medios de comunicación





tanto audiovisuales como impresos, con universidades públicas y privadas de renombre, así como centro de investigación sobre ciencia y tecnología.

Partiendo de una percepción personal por parte del grupo de investigadores y buscando constatar si esto es lo que sucede en la realidad regiomontana, se estableció el objetivo que guio el proceso indagatorio: Describir el estado del periodismo científico y la divulgación de la ciencia en los medios de comunicación producidos en Monterrey. En este documento reportaremos los resultados obtenidos de dos de los medios analizados: la televisión y el periodismo impreso.

La presente investigación es exploratoria, constituye un primer acercamiento al periodismo científico que es producida en Monterrey y su área metropolitana; se espera partir de estos resultados para ahondar en la descripción del fenómeno en futuras investigaciones.

Aproximación teórica

Cuando tratamos de ubicar una definición específica sobre periodismo científico y divulgación de la ciencia nos encontramos que, desde los primeros estudiosos que trataron sobre la comunicación de la ciencia como Pasquali, Fayard y Roqueplo hasta nuestros días existen diferencia entre los expertos sobre este tema.

A continuación se exponen en forma concisa la manera en que conceptualizan estos términos tres autores contemporáneos: Carlos Elías, Manuel Calvo y Héctor Palma.

Para Carlos Elías (2008), aunque tanto el periodismo científico como la divulgación científica tienen un objetivo en común, que es el de informar sobre las ciencias naturales, su enfoque hacia la información científica es muy diferente. La diferencia fundamental es que la divulgación de las ciencias la hacen siempre las fuentes, los científicos que generan el conocimiento por lo que tienen a su entorno científico su principal beneficiario. Mientras que el periodista científico, aunque a veces también hace divulgación, va más allá al contextualizar el conocimiento científico de manera que sea la sociedad la beneficiaria de ello.



Entonces habla de dos conceptos asociados pero no incluyentes uno en el otro. Y en cuanto al periodismo científico, lo considera como aquel que cubre los descubrimientos de las ciencias naturales, cualquier otro tema referente a las otras ramas de la ciencia, lo denomina periodismo especializado.

En contraste, Manuel Calvo (2001), el concepto de divulgación científica es más amplio que el de periodismo científico, pues la primera comprende todo tipo de actividades de ampliación y actualización del conocimiento, es cuando un hecho científico deja de estar reservado al círculo exclusivo de los miembros de la comunidad del investigador, incluyendo por ejemplo, actividades extraescolares.

De hecho, aunque Calvo menciona al periodismo científico en la portada de su libro, no lo trata como tal, sino que habla de un estilo periodístico en la divulgación de la ciencia, en donde sí ubica la divulgación del conocimiento a través de un medio masivo, en el que habrá de considerarse los principios del periodismo y las dificultades de la divulgación de la ciencia. Entonces, el periodismo científico lo incluye dentro de la divulgación de la ciencia.

Héctor Palma (2012) retoma el concepto creado por Fayard en 1988 de “Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología” para el análisis y crítica de 300 artículos publicados en los diarios de mayor circulación de Argentina, precisado que en ocasiones a este concepto lo llama divulgación de la ciencia. Para Palma, la Comunicación Pública de la Ciencia es el gran contenedor de diversas formas de comunicar la ciencia, dentro del cual se encuentra el periodismo científico. Y aunque reconoce que las ciencias naturales es el lado más ostensible, a diferencia de Elías, menciona a las ciencias sociales dentro de este paraguas de la comunicación pública de la ciencia y la tecnología.

No obstante que hay ciertas diferencias en el manejo de los conceptos, todos coinciden en que la ciencia es una pieza central en el desarrollo de la humanidad y su divulgación es una responsabilidad por parte de los científicos y los medios de comunicación pues las personas informadas toman mejores decisiones para su bienestar.





Palma (2012, p. 11) menciona tres de las razones por lo que la cotidianeidad de la ciencia y de la tecnología no logran ser cercanas y accesibles a la sociedad en general: por “el creciente alejamiento de la ciencia con relación a la experiencia cotidiana, a la superespecialización de las investigaciones y de los científicos que las llevan a cabo y por el aumento exponencial del conocimiento disponible”; observando que, “mientras que parece de sentido común asumir como indispensable la necesidad de que la población maneje algún nivel de conocimiento más o menos relevante y pertinente sobre la ciencia y la tecnología, ellas, al mismo tiempo, permanecen como obras de especialistas cuya actividad esotérica no es posible entender, ni mucho menos, abarcar”.

En la presente investigación nos hemos basado en Elías (2008) para el uso del término periodismo científico, por lo que consideramos aquellos contenidos que han sido elaborados por otra persona ajena a la producción científica, contenidos que cumplen con las siguientes características: Es divulgada a través de un medio de comunicación, aporta conocimiento sobre la ciencia, se fundamenta en fuentes confiables y utiliza un lenguaje entendible para un público en general. De ellas se derivan las categorías de observación: medio de comunicación, conocimiento sobre la ciencia, fuentes confiables y lenguaje utilizado. Aclararemos que también tomaremos a Palma en cuanto a considerar a las ciencias sociales como objeto de tratamiento del periodismo científico y no solo a las ciencias naturales.

Metodología

Es una investigación de corte cualitativo donde se utilizó una rejilla de observación para el análisis de contenido de la programación o publicación de los medios durante la tercera semana de octubre de 2014, recopilando los datos sobre las siguientes categorías: 1) medio de comunicación, 2) conocimiento sobre la ciencia, 3) fuentes confiables y 4) lenguaje utilizado.





Para la televisión, los medios observados fueron: Multimedios Televisión Monterrey, Canal 53 de la UANL y Televisa Monterrey.

Para el periódico impreso se analizaron: el Norte, el Horizonte, ABC y el Porvenir.

Resultados

Tal como lo comentamos en la introducción, en esta ocasión reportaremos dos de los medios analizados: la televisión y el periodismo impreso. Los cuales son producidos en Monterrey y su área metropolitana y de los cuales mencionaremos aquellos contenidos que cumple con todas o la mayoría de las características para considerarse periodismo científico.

Televisión

Programa “Ciencia y Tecnología”

- 1) Medio de comunicación: Televisión/ Multimedios Televisión
- 2) Conocimiento sobre la ciencia: Avances científicos en las diversas áreas de la ciencia.
- 3) Fuentes: diversas y confiables
- 4) Lenguaje: Maneja un lenguaje fácilmente entendible

Multimedios Televisión cuenta con un programa en el que se ejerce el periodismo científico el cual se ubica del programa informativo *Telediario* que se transmitido los lunes en un horario de 19:00 a 21:00 hrs, en donde se presenta una sección llamada “Ciencia y Tecnología”, en la que dos jóvenes muestran al teleauditorio los avances tecnológicos y científicos en materia de comunicación, videojuegos, robótica y cómputo.

Tienen visitas de exponentes que platican sobre sus experiencias, invitaciones a congresos, cursos que involucran las dos áreas antes mencionadas. Se usa un lenguaje dirigido a gente joven, con lo cual involucrar más a la juventud en eventos relacionados a estas ciencias. Por ello consideramos que el programa cumple con los parámetros requeridos para el periodismo científico.





Programa “Vertientes de la Psique Humana”

- 1) Medio de comunicación: Televisión/ Canal 53 de la UANL
- 2) Conocimiento sobre la ciencia: Psicología
- 3) Fuentes: diversas y confiables
- 4) Lenguaje: Maneja un lenguaje fácilmente entendible

El programa llamado “Vertientes de la Psique Humana”, es realizado por investigadores de la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Nuevo León cuya sinopsis indica lo siguiente: “Programa especializado que ofrece información clara, directa y útil que ayuda al televidente a conocer todos los ámbitos de la psicología. Un espacio en el cual se escuchan dudas, inquietudes y experiencias a padecimientos psicológicos causados por el entorno de la vida diaria. Conducido por expertos de la Facultad de Psicología de la UANL, participan también invitados de todas las especialidades y campos cognitivos”.

Se invita a los investigadores de la prestigiosa dependencia y se habla de los hallazgos de sus investigaciones con referencia a temas del ámbito psicológico. Además de presentar cápsulas para enriquecer la temática abordada. El programa cumple con todos los parámetros necesarios para considerarse periodismo científico, aporta conocimientos sobre como lo son acudir a diversas fuentes y entrevistar directamente a los científicos, haciendo una labor periodística destacable. Asimismo, se utiliza un lenguaje claro y sencillo.

Programa “Aprendiendo con Albert”

- 1) Medio de comunicación: Televisión/ Televisa Monterrey
- 2) Conocimiento sobre la ciencia: avances en las distintas ramas de la ciencia.
- 3) Fuentes: diversas y confiables
- 4) Lenguaje: Maneja un lenguaje fácilmente entendible

Contiene una sección realizada por el Horno 3, llamada “Aprendiendo con Albert”, que se transmite los días lunes, miércoles y viernes a las 6:30 hrs. dentro del noticiero



matutino. En dicha sección se muestran descubrimientos de investigaciones científicas y se hace énfasis sobre la trascendencia de los resultados de las investigaciones, buscando despertar el interés de los niños.

El formato empleado por Televisa en esta sección, utiliza un lenguaje claro y entendible para cualquier televidente, además de hacer uso de imágenes que refuerzan lo que se está explicando. Aportando conocimientos científicos. Por lo que podemos considerarlo como un trabajo de periodismo científico.

En TV Nuevo León no se encontraron contenidos que cumplan los parámetros del periodismo científico, en este medio se encuentra la sección de Ciencia y Salud dentro de sus noticieros. Sin embargo, se observó que la mayor parte del contenido de esta sección versa sobre enfermedades bajo la mirada de un interés general, sin manejar conocimiento científico al respecto.

Sobre ciencia pero no científico

En las cuatro televisoras analizadas se cubren las notas sobre nuevos descubrimientos dentro del país y la entidad, ya sea acudiendo a un llamado de prensa, o bien, solicitando una entrevista con el científico. En ambos casos, el contenido es transmitido dentro de los noticieros de las televisoras.

En cuanto a los llamados de prensa, el material es comunicado a manera de nota informativa; en el segundo caso, se presenta solamente la entrevista, sin una contextualización del conocimiento. Por lo que en ninguno de los casos se cubre netamente con las características que debe poseer el contenido para ser catalogado como periodismo científico ya que son notas informativas de interés general en donde no se aporta conocimiento científico per se.

Periódico impreso

En los periódicos analizados, El Horizonte, Periódico ABC, El Norte y El Provenir no se encontraron contenidos que se puedan catalogar como periodismo científico ya que no cubren con su principal característica, que ponga al alcance de la sociedad





conocimientos científicos. A continuación describiremos lo que se encontró sobre el tema de las ciencias.

El Horizonte

Se ubicaron tres notas sobre la producción científica en la entidad que tienen como tema a la ciencia, sin embargo, son notas informativas de interés general, por lo que no puede considerarse como periodismo científico. También se halló la existencia de una sección sobre salud y cultura. En ambos casos, se presentan temas de interés general pero ninguna de carácter científico propiamente.

Periódico ABC

Por lo que se pudo observar, no publicaron alguna nota de carácter científico en la semana analizada. Se observó un seguimiento sobre la epidemia del Ébola como nota informativa pero no bajo lo que pudiéramos considerar como periodismo científico.

El Norte

Las secciones de Vida, Arte y Gadgets presentan notas sobre temas de interés pero ninguna de comunicación científica, como ejemplo tenemos la nota titulada “Una copa de vino al día mejora la Memoria de personas mayores”, en la que si bien, menciona algunas de las razones científicas que apoyan dicha aseveración, no cumple completamente con un tratamiento como periodismo científico. Y, al igual que el Horizonte, tratan el tema de la producción científica en Nuevo León meramente como nota informativa.

El Porvenir

Se encontró la sección de Monitor y Cultura, pero al igual que los otros medios periodísticos analizados, están conformadas por notas de interés general, sin proveer a los lectores conocimientos científicos. Tal como fue una nota sobre psicología infantil.

Conclusiones

En Monterrey, a pesar de ser un motor industrial y de desarrollo científico, los medios televisivos y periodísticos no se ocupan de acercar a la población los avances científicos





que podrían abonar en su crecimiento intelectual y orientarlo en la toma de decisiones para mejorar su vida cotidiana.

Son escasos los contenidos en el que se aporten conocimientos sobre la ciencia, solo se aborda la misma como tema de interés general. En las televisoras observadas se tratan como cápsulas o notas informativas dentro de los programas de noticias. En los medios impresos se constató que tienden a publicar notas de interés general pero no se profundiza en investigaciones de carácter científico.

Por lo que se concluye que el estado del periodismo científico es Monterrey es insipiente. Programas como “Vertientes de la Psique Humana” producido en el canal 53 de la UANL, o “Aprendiendo con Albert” de Televisa, son muestras de la viabilidad que periodismo científico tiene.

Por otro lado, los medios digitales abren

Desde nuestro bastión educativo podemos alentar el interés de los profesionales de la comunicación si se incluyeran en los currículos en el nivel de licenciatura y posgrado al periodismo científico. Situación que ya sucede en algunas universidades pero que es necesario consolidar.

Es necesario ahondar en el análisis del estado del periodismo científico, no solo en su existencia y forma en que es manejado, también es necesario indagar sobre las razones por las que esto no se da. Corroborar si solo las razones que menciona Palma (2012) son las que están impactando en la escasa presencia del periodismo científico en Monterrey o si existen otras causas particulares a nuestro contexto socioeconómico.

Después de estos dos pasos, podremos vislumbrar estrategias para hacer que el periodismo científico sea parte cotidiana del quehacer periodístico en Monterrey.





Referencias

Bonfil, M. (2014). La ciencia por gusto. Pensar en periodismo. *Milenio.com*, Enero 10 de 2014, disponible en:

http://www.milenio.com/firmas/martin_bonfil_olivera/Pensar-periodismo-cientifico_18_382941731.html

Calvo, M. (2001) *La divulgación y el periodismo científico: entre la claridad y exactitud*. México: UNAM.

Elías, C. (2008). *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*. Madrid: Alianza Editorial.

Palma, H. (2012) *Infidelidad genética y hormigas corruptas. Una crítica al periodismo científico*. Argentina: Teseo.