



La divulgación científica sobre la formación de comunicadores en México

Vanesa del Carmen Muriel Amezcua¹

vanemuriel@hotmail.com

Universidad Autónoma de Querétaro

Resumen

Como producto de una revisión bibliográfica sobre los trabajos realizados durante el siglo XX (década de los ochenta y noventa), y la época actual sobre la formación de comunicadores en México, y con el interés de identificar como se ha conformado la discusión en torno al subcampo educativo de la comunicación, es que se ha realizado esta revisión documental en donde el interés principal es reconocer como es que a través de la investigación se han construido de acuerdo a la época, las percepciones y lineamientos sobre la formación de comunicadores. Considerando que las discusiones, en su mayoría, giran en torno al diseño de planes de estudio, integración de nuevos modelos educativos, etc.

Recurrir a este tipo de revisiones, permite reconocer el avance científico del campo y con ello tener la posibilidad de plantear propuesta de formación afines a las necesidades que el entorno marca, que los modelos curriculares y pedagógico establecen, pero sobre todo a lo que en la misma disciplina se está discutiendo. No se puede estar ajeno al desarrollo del campo, ya que invariablemente se convierte en una plataforma necesaria para el reconocimiento y desarrollo del mismo.

Palabras clave: *Comunicación, divulgación científica, formación profesional, investigación.*

¹ En este proyecto colabora también la estudiante de licenciatura Alina Alejandra Garduño Reyes como asistente de investigación, dentro del Programa “Fondo para el Fortalecimiento de la Investigación UAQ 2013” de la Universidad Autónoma de Querétaro.





Abstract:

As a result of a literature review on the work done during the twentieth century (eighties and nineties), and the current time on the training of journalists in Mexico, and in the interest of identifying as shaped the discussion of the educational subfield of communication is that it has made this documentary review where the main interest is recognized as that through research have been built according to the time, perceptions and guidelines on the formation of communicators. The discussions mostly revolve around the design of curricula, integration of new educational models, etc.

Resorting to such revisions can recognize the scientific advancement of the field and thus have the possibility of raising proposal related training to the needs that the environment mark, curricular and pedagogical models provide, but especially so in the same discipline is being discussed. It can't be oblivious to the development of the field as he invariably becomes a necessary platform for the recognition and development.

Key words: *Communication, science, vocational training, research.*





La divulgación científica sobre la formación de comunicadores en México

Vanesa del Carmen Muriel Amezcua

vanemuriel@hotmail.com

Introducción

Este trabajo forma parte de los resultados preliminares de un proyecto de investigación cuyo título es “La formación de comunicadores a treinta años de la discusión en torno a la formación profesional”, inscrito en el Programa de “Fondo para el Fortalecimiento de la Investigación UAQ 2013” de la Universidad Autónoma de Querétaro. El objetivo general es identificar y analizar, a partir de la revisión de los documentos de divulgación científica, las discusiones generadas sobre formación de comunicadores en México, en los últimos 30 años, y su repercusión en el diseño de programas de estudios a nivel licenciatura y posgrado.

Si bien la actividad científica en el campo de la comunicación ha adquirido, a lo largo de estos 30 años, un reconocimiento cada vez más sólido en la Ciencias Sociales, es precisamente la formación profesional la que ha dado las pautas de la institucionalización de un campo en proceso de consolidación. Poco más de 50 años son los que marcan la historia de esta área de conocimiento, su origen las escuelas de comunicación.

Aproximación teórica

El desarrollo histórico y acelerado de las escuelas de comunicación en México, así como la articulación del campo académico, permiten visualizar entornos si bien reconocidos en el ámbito institucional, al hablar de escuelas, carreras, denominaciones, ámbitos laborales; poco claros en el momento de comprender que en dicho campo se





encuentran inmersas diversas prácticas educativas y profesionales, consideradas como elementos constitutivos de una profesión.

El campo académico de la comunicación engloba toda una serie de espacios en los cuales encuentra sentido su propia estructuración, dichos espacios, denominados de acuerdo con Fuentes (1995) y Vassallo (2001) como subcampos, presentan cierta particularidad en función de qué es lo que los está determinando, qué agentes entran en juego y cuál es la producción que de ellos se obtiene.

Por un lado se tiene el subcampo educativo, el cual refiere precisamente a las escuelas de comunicación, los procesos de formación, planes de estudios, denominaciones de carreras, lo que se puede denominar, la enseñanza de la comunicación. El subcampo científico, el cual permite la comprensión de lo que a lo largo de los años se ha discutido, analizado, investigado. Da referencia a la producción y aplicación de conocimiento, a través de la construcción de objetos de estudios, metodologías y teorías. Es en este subcampo en donde podemos identificar los medios de divulgación científica que han servido para socializar, entre la comunidad académica, las discusiones que han girado en torno a temáticas relacionadas con la comunicación. Finalmente el subcampo profesional, en donde se hacen visibles las prácticas de aplicación del conocimiento, vinculadas directamente con el mercado de trabajo.

Hablar de formación no refiere únicamente a los proceso de formación a nivel licenciatura, sino también a los espacios que han permitido el desarrollo del quehacer científico como son los posgrados. Aunado a ello están los diversos recursos editoriales que han servido como espacios de divulgación de lo que se ha escrito y discutido sobre diversos temas, entre ellos, la formación profesional.



Reflexiones sobre el tema han sido abordadas, por varios autores, desde diversas perspectivas e investigaciones las cuales han tratado de dar sentido a los problemas y desafíos que ha enfrentado y enfrenta la formación de comunicadores. Las discusiones realizadas en torno a la formación profesional de comunicadores, están orientadas hacia la problemática de la configuración o estructuración del campo académico de la comunicación, al ser precisamente este proceso, el eje rector de un subcampo denominado educativo, que forma parte de la estructura que conforma dicho campo.

Metodología

Al hacer la búsqueda de información sobre lo que se ha escrito en torno a la formación profesional de comunicadores, se recurrió al Catálogo de Documentación en Ciencias de la Comunicación, *ccdoc*. De acuerdo con el catálogo existían, hasta el 2010, un total de 487 textos relacionados con la “formación profesional” entre ellos artículos, capítulos de libros, tesis y libros. Sin embargo, no todos abordaban de manera específica el tema de formación de comunicadores, es decir, enfocaban sus puntos de interés hacia cuestiones del campo académico de la comunicación, procesos de comunicación, sociedad de la información, calificación académica, calidad de la educación, Universidad, entre otros.

Por tal motivo, es que se realizó una selección de aquellos documentos que abordaran la problemática de la formación de comunicadores en torno a la enseñanza, la profesión y el currículum, identificando un total de 64 textos, entre los cuales se registraron:



Tabla 1
Publicaciones generadas

Tipo de publicación	No. Publicaciones
Artículos	33
Capítulos de libros	21
Libros	8
Tesis	2
Total	64

El mayor número de publicaciones se ve reflejado en los artículos, tanto en revistas nacionales como internacionales, especialmente lo que corresponde a Latinoamérica (Diálogos de la comunicación, Revista Mexicana de Comunicación, Chasqui, Signo y Pensamiento, Revista electrónica Razón y Palabra) así como Cuadernos de la AMIC, y Cuadernos de Comunicación editados por Comunicología Aplicada de México; de igual forma la integración de reportes de investigación en capítulos que forman parte de publicaciones más extensas, reflejan una presencia considerable, tomando en cuenta que en la mayoría de los casos, se trata de publicaciones que integran diversas temáticas entre las que destaca la formación de comunicadores.

Fue en la década de los noventa, de acuerdo a los textos revisados, cuando se presenta la mayor producción y discusión en torno a la formación de comunicadores. Sin embargo cada década marca de manera especial el interés temático en torno al cual giraba la discusión.

Tabla 2

Publicaciones por década

Década	No. Publicaciones
Siglo XX (Ochentas)	14
Siglo XX (Noventas)	35
Época actual	15
Total	64

Durante ésta década las publicaciones que más divulgación tuvieron fueron los artículos para revistas especializadas como: Diálogos de la Comunicación y Revista Signo y Pensamiento; así como Cuadernos de trabajo de la AMIC y Cuadernos de Comunicación.

Entre los autores con mayor número de publicaciones se encuentran Raúl Fuentes Navarro, quien no sólo en esta década sino en las subsecuentes, ha mostrado especial interés no sólo en la estructuración del campo académico de la comunicación, sino también en los procesos de formación profesional de comunicadores, eje rector del subcampo educativo.

Los noventa muestran un crecimiento considerable en cuanto a la producción y publicación de libros, capítulos y artículos, y con ello de autores interesados en el tema



de la formación profesional, siendo así una de las épocas en donde se analizaron, discutieron y propusieron nuevos escenarios, que si bien ya se venían discutiendo años atrás, es en este tiempo cuando se refuerzan los argumentos para tratar de definir qué es lo que estaba sucediendo en y con las escuelas, el mercado laboral y la misma práctica profesional.

En lo que se ha denominado época actual, la producción disminuyó notoriamente, en comparación con la década de los noventas. No quisiéramos pensar que el tema perdió relevancia, sino más bien fue adquiriendo matices distintos dado el contexto sociocultural en el cual se fueron insertando los estudios en comunicación y en donde el abordaje sobre la formación de comunicadores presentó nuevas miradas y enfoques para ser abordado, de tal manera que se pudieran obtener elementos para comprender no sólo el desarrollo histórico, sino también las realidades que se presentan en entornos sociales, fuera de los tradicionales, es decir, fuera de las grandes capitales en donde se concentra gran parte de la producción científica del campo.

Resultados: La discusión en torno a la formación de comunicadores.

Durante los ochenta, autores como: Fuentes (1987); Galindo (1985); Romo (1983); Solís y de la Peza (1988); Prieto (1986); Rojas (1983); Mier (1987); planteaban cuestiones relacionadas por una parte con la planeación y el diseño curricular en las escuelas de comunicación, situación que se reflejaba en los procesos de enseñanza de la comunicación y en las características fundamentales que suponía debía poseer un estudiante que aspiraba a estudiar una carrera en esta área. Se destacan también los estudios descriptivos sobre las instituciones dedicadas a la formación de comunicadores, así como los parámetros que las instituciones podían seguir al momento de diseñar un proyecto curricular en comunicación.





A finales de esta década, se distingue un giro en los planteamientos comúnmente abordados. La presencia de las nuevas tecnologías en el entramado social, invitan a reflexionar y replantear los ejes de formación universitaria que se venían reproduciendo en las instituciones de educación superior. Si bien esto empieza a generar interés entre los investigadores, no es sino hasta los noventa cuando adquiere mayor relevancia.

Los ochenta marcan, en torno a la producción y discusión, un periodo de reflexión y de asentamiento de los criterios básico de todo proceso de formación. Si bien es la década en que se da el auge de las escuelas de comunicación, también fue el tiempo de reflexionar qué era lo que se deseaba formar y para qué contexto social.

Durante los noventas, la producción y discusión en torno a la formación de comunicadores se diversificó, por una parte encontramos autores como Luna (1995) y Orozco (1992, 1993, 1994), quienes abordan el tema del campo académico de la comunicación, en especial el reflejo que tienen las tensiones y complejidad del mismo campo en los procesos y demandas de formación profesional, proponiendo en este sentido, la reflexión en torno a la formación de comunicadores con un quehacer socialmente reconocido y acorde a los procesos de cambio que vive la sociedad, esto a través del diseño de nuevas combinaciones y saberes, fuera de las coordenadas tradicionales de referencia como eran y siguen siendo los medios de comunicación.

Otro aspecto de la discusión giraba en torno a la problemática que enfrentaban las escuelas de comunicación en torno a sus procesos de formación, problemática que llegó a ser calificada como un proceso en crisis de la comunicación. En este sentido autores como Fuentes (1990, 1991, 1997); Orozco (1993); Del Río (1992, 1993); De la





Peza (1990); Galindo (1990); Vizcarra (1995), entre otros, planteaban la importancia del análisis de los procesos de formación llevados a cabo en las instituciones de educación superior, aunado a la necesidad de replantear, con mayor precisión, las prácticas que se debían promover desde las mismas escuelas, desechando la idea de considerar al campo laboral como el constructor de los parámetros de formación, centrando el esfuerzo en la captura y traducción de las necesidades de comunicación de la sociedad civil.

Con ello se pretendía aportar reflexiones que proporcionaran elementos sustentables, que las mismas instituciones pudieran recuperar al momento de diseñar o estructurar su planes de estudios; de igual forma se documentaron análisis y recuentos en torno a las escuelas de comunicación (Maquiavelo, 1990); los desafíos pedagógicos que enfrentaba la formación de comunicadores (Orozco, 1993); propuestas de diseños de planes de estudios (Pavlo, 1990) y con ello discusiones en torno a la planeación y diseño curricular (Luna, 1992); consideraciones de cómo armar planes de estudio (Rebeil, 1998), así como la ambigüedad y dispersión de los aspectos curriculares de la comunicación (Luna, 1994).

Autores como Andión (1993) y De la Peza (1990), documentaron, más allá de una revisión teórica de cómo se debía hacer un plan de estudios, la comprensión del sentido del proceso curricular de la escuela de comunicación de Xochimilco; así como una reconstrucción analítica de los fundamentos de la carrera de comunicación de Universidad Autónoma Metropolitana con sede en Xochimilco, respectivamente.

También encontramos temáticas relacionadas con la formación, el mercado laboral y la práctica profesional, en este sentido Corrales (1991), presta especial interés en la sistematización de prácticas profesionales, realizadas con la finalidad de caracterizar





dichas prácticas, explicarlas, significarlas y establecer futuras líneas de transformación; por su parte Andi6n (1990) al considerar que al hablar de mercado de trabajo se tiende a restringir el ejercicio de la comunicaci6n, propone ampliar dicha perspectiva al campo profesional. A partir de esto intenta demostrar la pertinencia de reorientar los procesos de formaci6n de cuadros profesionales. En este mismo orden de ideas, Reyna (1992), plantea la importancia de volcar la mirada hacia el exterior, es decir hacia los empleadores, hacia el campo laboral.

Dentro de los aportes que nos deja la producci6n cient6fica, durante los noventa, podemos encontrar elementos que permiten argumentar c6mo es que se han configurado los modelo de ense1anza dentro del 1mbito de la comunicaci6n, esto nos lleva a comprender los procesos de formaci6n de comunicadores haciendo hincapi6 en elementos interesante que pueden ser analizados: curr6culo, procesos de ense1anza, relaci6n ense1anza-mercado laboral-pr1ctica profesional, configuraci6n de subcampo educativo.

La discusi6n y an1lisis en torno a la formaci6n de comunicadores, es un asunto que no ha terminado, en este sentido autores como Fuentes (2005); Reyna (2003); Benassini (2001a) (2001b), plantean tres vertientes distintas de an1lisis, las cuales se complementen entre s6: por una parte el an1lisis de la oferta de programas acad6micos tanto a nivel licenciatura como postgrado; an1lisis de c6mo los distintos mercados laborales valoran la pr1ctica del comunicador; y an1lisis sobre la renovaci6n y cambio que requiere la formaci6n acad6mica de profesionales de la comunicaci6n en el contexto de las nuevas tecnolog6as.

Otros t6picos de inter6s es el relacionado con las condiciones que el entorno sociocultural ha marcado como necesarias en la formaci6n y pr1ctica de la





comunicación, tal es el caso de Fuentes (2005, 2002) quien formula una postural sociocultural crítica ante los desafíos contemporáneos de la formación universitaria de profesionales de la comunicación. Por su parte García y Andión (2004), reconocen la necesidad de incorporar, en los proceso de formación, el reconocimiento del impacto del Internet y la multimedia, al ser dos elementos que poco a poco han ocupado un lugar importante en el desarrollo de las nuevas tecnología de la información.

Si bien, las temáticas incorporan ahora cuestiones socioculturales en torno a los procesos de formación y las práctica profesional, continúa la discusión en torno a la importancia de documentar, por una parte, las trayectorias de institucionalización del estudios de la comunicación en las universidades (Fuentes, 2001); así como propuestas para la reformulación del quehacer del comunicador (Martín Barbero, 2001); sin olvidar las experiencia sobre procesos de reestructuración curricular en licenciaturas de comunicación, tal es el caso de la UABC-Tijuana (González, et.al. 2006), quienes centraron su proceso de enseñanza-aprendizaje en un modelo educativo basado en competencias. Modelo que poco a poco adquiere mayor auge entre las instituciones que se enfrentan a procesos de reestructuración curricular.

Hablar de la formación profesional de comunicadores, implica reconocer los referentes que permiten conformar los esquemas de articulación académica y profesional, que de manera articulada configuran parámetros de análisis y discusión en torno a la estructuración e institucionalización del subcampo educativo de la comunicación. Por tal razón, la importancia de hacer un recuento de lo que se ha producido en torno a este tema y desde que perspectivas ha sido abordado, dando cuenta, que la preocupación por los procesos formación de comunicadores ha existido desde el momento mismo en que se funda la primera escuela de comunicación no sólo en México sino también en Latinoamérica.



Referencias

- Andión, M. (1990). Escuelas de Comunicación y mercado de trabajo. En Andión (Comp.), *Las profesiones en México: Ciencias de la Comunicación* (pp. 41-56). México: UAM-Xochimilco.
- Andión, M. (1993). *La carrera de comunicación en Xochimilco. Evaluación comprensiva del proceso curricular en una escuela de comunicación*. Disertación de maestría no publicada, DIE-CINVESTAV-IPN, México.
- Benassini, C. (2001a). La formación académica de profesionales ante las nuevas tecnologías informativas. *Revista Mexicana de Comunicación*. 69, 30- 34.
- Benassini, C. (2001b). Escuelas de comunicación en México: ¿realidad o imaginario social? *Diá – logos de la comunicación* (62), pp.43 – 51.
- Corrales, C. (1991). La formación de comunicador. *Renglones*. 20, 37-42.
- De la Peza, M. del C. (1990). Consideraciones sobre el desarrollo de la enseñanza y la investigación de la comunicación en México (el caso de la UAM-X”. En Andión (Comp.), *Las profesiones en México: Ciencias de la Comunicación* (pp. 15-24). México: UAM-Xochimilco.
- Del Río Reynaga, J. (1992). Desarrollo y tendencia de la enseñanza en Comunicación colectiva. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 149, 153-176.
- Del Río Reynaga, J. (1993). *Reflexiones sobre periodismo, medios y enseñanza de la comunicación*. México: UNAM y FCPyS.
- Fuentes, R. (1987). El diseño curricular en la formación universitaria de comunicadores sociales para América Latina. Realidades, tendencias y alternativas. *Diá-logos de Comunicación*, 17, 76-87.
- Fuentes, R. (1990). Prácticas profesionales de la comunicación. Caracterización y perspectivas de desarrollo ante la crisis. En CONEICC, *Crisis y Comunicación en México*. (pp.91-102). Colima: CONEICC-UCOL.
- Fuentes, R. (1991). *Diseño Curricular para las escuelas de comunicación*. México: Trillas.



Fuentes, R. (1995). La institucionalización académica de las ciencias de la comunicación: campos, disciplinas, profesiones. En J. Galindo & C. Luna (Coords.), *Campo Académico de la Comunicación: hacia una construcción reflexiva* (pp. 45-78). México: Pensar la Cultura.

Fuentes, R. (1997). Campo académico de la Comunicación: Desafíos para la construcción de futuro. *Signo y Pensamiento* 31,41-50.

Fuentes, R. (2001). La renovación del proyecto social de la formación universitaria de profesionales de la comunicación. *Renglones*, 48, 23-33.

Fuentes, R. (2002). Re- pensar el curriculum en comunicación como mediación de un proyecto social. *Animus, revista interamericana de comunicación mediática*. 1 (1), 57-67.

Fuentes, R. (2005). La configuración de la oferta nacional de estudios superiores en Comunicación. Reflexiones analíticas y contextuales. *XII Anuario de Investigación de la Comunicación*, 12, 15-40.

Galindo, J. (1985). La universidad y la enseñanza de la comunicación: el caso de la Universidad Iberoamericana. México: UAM-Xochimilco (Cuadernos del TICOM 37).

Galindo, J. (1990). Empresa educativa de la comunicación: necesidades y voluntades en los ochentas. En CONEICC, *Crisis y Comunicación en México*. (pp.75-90). Colima: CONEICC-UCOL

García, C. & Andión, M. (2004). Internet en la formación de comunicadores multimedia. En L, Martell (Coord.), *Hacia la construcción de una ciencia de la comunicación en México. Ejercicio reflexivo 1979-2004* (389-418) México: Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación.

González, D. (et.al.). (2006). La formación en comunicación en Tijuana: apuntes sobre un modelo de plan de estudios de la licenciatura en Comunicación. *XIII Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*, 13, 429-441.

Luna, C. (1992). La enseñanza de la comunicación en México. Marco descriptivo. En J. Esteinou (Ed), *Comunicación y Democracia* (pp: 321-342) México: CONEICC.

Luna, C. (1994). El objeto académico en la enseñanza de la comunicación. Siete versiones y un comentario. *Estudios sobre las Culturas Contemporánea*, 16/17, 179-207.



- Luna, C. (1995a). Enseñanza de la comunicación: tensiones y desencuentros. En J. Galindo & C. Luna (Coords.), *Campo académico de la comunicación. Hacia una reconstrucción reflexiva* (pp.133-156). México: ITESO / CONACULTA.
- Maquiavelo, M. (1990). Problemas teóricos de la formación de profesionales: una propuesta. En *CONEICC Crisis y Comunicación en México*. (pp.103-109) Colima: CONEICC-UCOL.
- Martín-Barbero, J. (2001). Los oficios del comunicador. *Renglones*, 48, 5-22.
- Mier, L. (1987): En busca de un proyecto integral en la formación de comunicadores. *Diá-logos de la Comunicación*, 18, 93-97.
- Orozco, G. (1992). De las disciplinas a los saberes. Hacia una reconstrucción de la comunicación desde la academia. *Revista Mexicana de Comunicación*, 26, 43-47.
- Orozco, G. (1993). Formación de profesionales en comunicación: dos perspectivas en competencia. En Andiñon (Comp.), *Las profesiones en México: Ciencias de la Comunicación* (pp. 25-34). México: UAM-Xochimilco.
- Orozco, G. (1994). Comunicadores hacia el año 2000: desafíos pedagógicos de su formación. *Diá-logos de la Comunicación*, 39, 78-89.
- Pavlo, J. (1990). Las escuelas de periodismo ante la crisis. En *CONEICC: Crisis y Comunicación en México*. En *CONEICC Crisis y Comunicación en México*. (pp.111-119) Colima: CONEICC-UCOL.
- Prieto, F. (1986). El sentido de la interdisciplinariedad en la carrera de comunicación. México: UAM-Xochimilco (Cuadernos del TICOM 40).
- Rebeil, M.A. (1998). La enseñanza de la Comunicación en la era de la información. *Espacios de Comunicación*, 2, 181-190.
- Reyna, M. (1992). La comunicación en el campo profesional. En *Mercado ocupacional y el profesional de la comunicación* (pp. 233-246). México: CONEICC.
- Reyna, M. (2003). El título y la experiencia: el valor social del licenciado en Comunicación. México: UAM-Xochimilco (Cuadernos del TICOM 48).



- Rojas, A. (1983). La formación y la práctica de los recursos humanos de la comunicación social. *Seminario de Comunicación Social*. México: UAM Azcapotzalco Comunicación serie Ensayo No. 10/AMIC.
- Romo, C. (1983). Las escuelas de comunicación en México. *Chasqui*, 12, 73-75.
- Solís, B. & De la Peza, C. (1988). Modelos para armar: la carrera de ciencias de la comunicación de la UAM-X. Evaluación de una experiencia. *Diálogos de la comunicación*, 19, 14-23.
- Vasallo, M. (2001). Reflexiones sobre el estatuto del campo de la comunicación. En Vasallo & Fuentes (Comps.), *Comunicación, campo y objeto de estudio* (pp.14-23). México: ITESO, UdG, UAA, UCOL.
- Vizcarra, F. (1995). Artes, humanidades y comunicación. Apuntes desde la enseñanza. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 1 (2),107-118.



Anexo

Tabla 3
Autores y publicaciones durante la década de los ochenta

Autor	No. de Publicación	Tipo de publicación
Raúl Fuentes Navarro	6	5 artículos; 1 capítulo
Jesús Galindo	1	Libro
Cristina Romo Gil	1	Capítulo
Beatrice Solís Leree y Carmen de la Peza	1	Artículo
Francisco Prieto	1	Artículo
FELAFACS	1	Libro
Alberto Rojas	1	Capítulo
Beatriz Solís	1	Artículo
Luis Javier Mier	1	Artículo
Total:	14	

Elaboración propia

Tabla 4

Autores y publicaciones durante la década de los noventa

Autor	No. de Publicación	Tipo de publicación
Raúl Fuentes Navarro	7	1 libro, 2 capítulos, 4 artículos
Guillermo Orozco Gómez	6	3 artículos, 2 capítulos, 1 libro
Mauricio Andión Gamboa	4	1 libro, 1 artículo, 1 capítulo, 1 tesis
Carlos Luna Cortés	3	2 capítulos, 1 artículo
Julio el Río Reynaga	2	1 libro, 1 artículo
Francisco Prieto	2	Capítulos
Elizabeth Bonilla	1	Tesis
Ángela María Godoy	1	Capítulo
Miguel Ángel Maquiavelo	1	Capítulo



Alfredo Animé Padúa	1	Libro
Jesús Pavlov Tenorio	1	Capítulo
Ma. Antonieta Rebeil	1	Artículo
Fernando Vizcarra	1	Artículo
Carlos Corrales Díaz	1	Artículo
Ma. Del Carmen de la Peza	1	Capítulo
Margarita Reyna	1	Capítulo
Jesús Galindo	1	Capítulo
Total:	35	

Elaboración propia

Tabla 5
Autores y publicaciones durante la época actual

Autor	No. de Publicación	Tipo de publicación
Raúl Fuentes Navarro	7	1 Capítulo; 6 artículos
Caridad García Hernández	2	1 Tesis; 1 capítulo libro
Jesús Martín Barbero	1	Capítulo
Margarita Reyna Ruiz	1	Libro
Claudia Benassini	1	Artículo
Caridad García y Mauricio Andión	1	Capítulo
Carlos Monsiváis	1	Artículo
Silvia Gutiérrez Vidrio	1	Artículo



Historias y aportes sociales de la investigación de la comunicación en México.
¿Cuáles son los acuerdos mínimos del núcleo disciplinario?

Diana Cardona	1	Artículo
José Samuel Martínez López	1	Artículo
David González (et.al.)	1	Artículo
Delia Covi	1	Artículo
Francisco Prieto	1	Artículo
Manuel Ortíz	1	Capítulo
Dolly Espínola	1	Capítulo
Total:	21	

Elaboración propia

